

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO DWISTSHOP SINTANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial
Program Studi Pendidikan Ekonomi



DISUSUN OLEH

DANIA MELISSA
NIM. 2218031308

**SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
(STKIP) PERSADA KHATULISTIWA
SINTANG
2026**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Dania Melissa
NIM : 2218031308
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian di Toko Dwistshop Sintang

Skripsi ini telah di setujui oleh pembimbing dan telah memenuhi syarat dan dianggap layak untuk diajukan ke sidang panitia ujian Skripsi.

Sintang, 26 Mei 2026

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Avelius Domingus Sore, S.E., M.Pd
NUPTK/ 3944755656130182


Emilia Dewiati Pelipa, M.M
NUPTK. 8338762663230203

Disetujui Oleh:

Ketua STKIP Persada Chatulistiwa Sintang


Dimas Safruddin S.P., M.Si.
NUPTK. 4938744645200012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Dwistshop Sintang” yang disusun oleh :

Nama : Dania Melissa

NIM : 2218031308

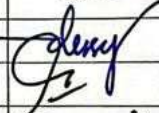
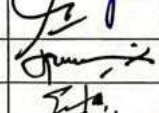
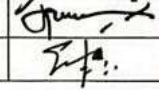
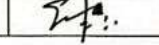
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah dipertahankan dalam Sidang Panitia Ujian Skripsi, STKIP Persada

Khatulistiwa pada hari Kamis, 18 Juni 2026.

Tim Penguji :

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Dessy Triana Relita, M.Pd	Ketua Penguji	
2	Avelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd	Sekretaris	
3	Yopinus Bobi, S.Pd., M.M	Anggota Penguji I	
4	Emilia Dewiwati Pelipa, M.M	Anggota Penguji II	



Ketua STKIP Persada Khatulistiwa

Didin Syafrudin, S.P., M.Si.
NUPTK. 4538744645200012



**PERKUMPULAN BADAN PENDIDIKAN KARYA BANGSA
STKIP PERSADA KHATULISTIWA SINTANG
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
SINTANG-KALIMANTAN BARAT**

Jl. Pertamina Sengkuang Km.4, Kotak Pos 126, Telp. 05652022386, 2022387
Email: bmpekenomistkippersada.com Website: www.ekonomi.persadakhhatulistiwa.ac.id

CATATAN PEMBIMBING UTAMA
Hasil Konsultasi Mahasiswa

Nama : Dania Melissa
NIM : 2218031308
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Proposal : "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Dwishtshop Sintang"

No	Tanggal	Uraian	Paraf
1	04 Januari 2026	Fixasi judul Proposal	
2	19 Januari 2026	Memperbaiki latar belakang	
3	20 Januari 2026	Revisi tahun kutipan jurnal	
4	23 Januari 2026	Menambahkan sumber referensi di proposal	
5	25 Januari 2026	Merapikan tata penulisan di proposal sesuai pedoman	
6	02 February 2026	Menambahkan pernyataan angket	
7	09 February 2026	Menambahkan kelengkapan proposal seperti halaman, daftar isi Dll	
8	10 February 2026	Acc Proposal	
9	09 April 2026	Validasi instrument	
10	28 April 2026	Revisi hasil uji coba	
11	30 April 2026	Revisi angket untuk penelitian	
12	12 Mei 2026	Bimbingan hasil penelitian, revisi penjelasan pada setiap uji	
13	15 Mei 2026	Bimbingan pembahasan bab IV	
14	18 Mei 2026	Bimbingan kesimpulan bab V	
15	20 Mei 2026	Bimbingan kelengkapan lampiran	
16	02 Juni 2026	Acc Skripsi	

Sintang, Juni 2026
Pembimbing Utama

Axelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd
NUPTR. 3944755656130182



**PERKUMPULAN BADAN PENDIDIKAN KARYA BANGSA
STKIP PERSADA KHATULISTIWA SINTANG
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
SINTANG-KALIMANTAN BARAT**

*Jl. Pertamina Sengkuang Km 4. Kotak Pos 126, Telp. 05652022386, 2022387
Email: fmpekonistikipersada.com Website: www.ekonomipersadakhhatulistiwa.ac.id*

CATATAN PEMBIMBING PENDAMPING

Hasil Konsultasi Mahasiswa

Nama : Dania Melissa
NIM : 2218031308
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Judul Proposal : "Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Dwishtshop Sintang"

No	Tanggal	Uraian	Paraf
1	05 January 2026	Fixasi judul Proposal	
2	15 Januari 2026	Merevisi rumusan masalah	
3	21 Januari 2026	Menyesuaikan rumusan masalah dengan variabel	
4	23 Januari 2026	Menambahkan jurnal terkait judul proposal	
5	27 Januari 2026	-Revisi populasi dan sampel - Memperbaiki teknik analisis data sesuai dengan kebutuhan proposal	
6	29 Januari 2026	Melengkapi rumus-rumus pada setiap uji/analisis data di proposal	
7	03 February 2026	Menambahkan sumber pada setiap rumus dan memperbaiki instrumen sesuai dengan variabel	
8	05 February 2026	Melengkapi bagian proposal seperti halaman serta menambahkan table interpretasi product moment	
9	03 Maret 2026	Acc Proposal	
10	07 April 2026	Validasi Instrumen diperbaiki	
11	09 April 2026	Bimbingan validasi instrumen	
12	27 April 2026	Bimbingan hasil Uji Validitas dan reabilitas	
13	11 Mei 2026	Bimbingan hasil penelitian	
14	13 Mei 2026	Bimbingan hasil uji memperbaiki penjelasan pada hasil uji	
15	15 Mei 2026	Memperbaiki kesimpulan pada bab V	
16	27 Mei 2026	Acc Skripsi	

Sintang, Juni 2026
Pembimbing Pendamping

Emilia Dewiati Pelipa M.M
NUPTK. 8338762663230203

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di STKIP Persada Khatulistiwa maupun di sekolah tinggi/ perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan masukan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di STKIP Persada Khatulistiwa.

Sintang, 26 Mei 2026



Penulis


Dania Melissa
Nim. 2218031308

MOTTO

“Lewati badainya jangan ubah tujuannya, percayalah Tuhan selalu ada di setiap perjalananmu”

(Penulis)

“Tetap andalkan Tuhan di setiap prosesmu, maka ia akan menuntunmu kejalan yang lebih baik”

(Yeremia 17:7)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra ---- Hindia)

“Hadapi semuanya langsung di muka, apapun yang terjadi tidak apa”

(Ramai Sepi Bersama---- Hindia)

PERSEMBAHAN

1. Kepada sumber segala kasih dan karunia, sumber kekuatan, sumber sukacita selama proses penulisan skripsi ini. Dialah Allah Bapa, Putra dan Roh Kudus, yang selalu menyertai penulis dalam berbagai hal, selalu memberikan kesehatan pada penulis dan membuat semua indah pada waktunya
2. Teristimewa buat Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang, Bapak Jong Tek Khian dan Ibu Lorensia yang selalu memberikan dukungan materi, motivasi, nasehat, doa dan kasih sayang kepada penulis. Walaupun tidak sempat merasakan duduk di bangku perkuliahan namun mereka berusaha demi memberikan kesempatan Pendidikan yang lebih baik dari yang mereka lalui. Harapan dan doa yang selalu penulis panjatkan “semoga Tuhan selalui menyertai dan memberkati bapak dan mama yang selalui mengajari dan menuntun kami anak-anaknya. Termikasih atas segala pengorbanan yang tulus kepada saya.
3. Kepada Saudara – saudaraku dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga saya bisa sampai ketahap ini, semoga selalu diberikan kesehatan.
4. Serta tak lupa kepada Sahabat – Sahabatku yang selalu setia menemani kegundahan maupun keceriaan hari-hariku.
5. Kepada Yopinus Bobi, S,Pd.,M.M selaku ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyetujui skripsi ini.

6. Kepada kedua dosen pembimbing yang saya banggakan Bapak Dominggus Sore, S.E.,M.Pd dan Ibu Emilia Dewiati Pelipa, M.M yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta mengarahkan saya dalam menulis skripsi ini.
7. Terakhir untuk diri saya sendiri Dania Melissa, terimakasih atas segala semangatnya sehingga mampu bertahan dan melangkah sejauh ini. **Saya bangga pada diri saya sendiri!** Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik.

ABSTRAK

Dania Melissa. 2026, *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Dwistshop Sintang*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Pembimbing I: Avelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd Pembimbing II: Emilia Dewiati Pelipa, M.M.

Kata kunci: Strategi Promosi, Keputusan Pembelian, Toko Dwistshop Sintang.

Persaingan usaha yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk menerapkan strategi promosi yang efektif guna menarik minat konsumen dan meningkatkan keputusan pembelian. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini difokuskan pada strategi promosi dan keputusan pembelian di Toko Dwistshop Sintang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat strategi promosi, tingkat keputusan pembelian, dan pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian di Toko Dwistshop Sintang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian di Toko Dwistshop Sintang, dengan sampel sebanyak 45 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling dengan metode sampling insidental. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat strategi promosi memperoleh nilai rata-rata 89,0889 dengan kategori tinggi, sedangkan tingkat keputusan pembelian memperoleh nilai rata-rata 88,2667 dengan kategori tinggi. Analisis regresi linear sederhana menghasilkan persamaan $Y = 13,216 + 0,842X$. Hasil korelasi Product Moment menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,706 yang termasuk kategori kuat. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 6,541 lebih besar dari t tabel 2,021 sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Koefisien determinasi sebesar 49,9% menunjukkan bahwa strategi promosi memberikan kontribusi sebesar 49,9% terhadap keputusan pembelian. Simpulan penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan strategi promosi terhadap keputusan pembelian di Toko Dwistshop Sintang. Diharapkan agar Toko Dwistshop Sintang terus meningkatkan kualitas dan intensitas strategi promosi untuk mempertahankan serta meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

ABSTRACT

Dania Melissa (2026), The Influence of Promotion Strategy on Purchasing Decisions at Dwistshop Sintang. Undergraduate Thesis, Economic Education Study Program, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Supervisor I: Avelius Dominggus Sore, SE., M.Pd; Supervisor II: Emilia Dewiati Pelipa, M.M.

Keywords: Promotion Strategy, Purchasing Decision, Dwistshop Sintang.

Increasingly intense business competition requires business operators to implement effective promotion strategies to attract consumer interest and boost purchasing decisions. Given this context, this study focuses on promotion strategies and purchasing decisions at Dwistshop Sintang. The study aims to determine the level of promotion strategy, the level of purchasing decisions, and the influence of promotion strategy on purchasing decisions at Dwistshop Sintang. This research employs a quantitative approach using a causal-associative method. The study population consists of all consumers who have made a purchase at Dwistshop Sintang, with a sample of 45 respondents selected via purposive sampling combined with incidental sampling. Data collection techniques included questionnaires, observation, and documentation. The results indicate that the promotion strategy level achieved an average score of 89.0889 (high category), while the purchasing decision level achieved an average score of 88.2667 (high category). Simple linear regression analysis yielded the equation $Y = 13.216 + 0.842X$. The Product Moment correlation result showed a correlation coefficient of 0.706, falling into the strong category. The t-test result showed a calculated t-value of 6.541, which is greater than the t-table value of 2.021; thus, the alternative hypothesis (H_a) was accepted and the null hypothesis (H_o) was rejected. The coefficient of determination of 49.9% indicates that promotion strategy contributes 49.9% to purchasing decisions. The study concludes that there is a positive and significant influence of promotion strategy on purchasing decisions at Dwistshop Sintang. It is expected that Toko Dwistshop Sintang will continue to enhance the quality and intensity of its promotional strategies in order to sustain and boost consumer purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Dwistshop Sintang.”** Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Dalam proses penyusunan ini, peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak, naskah ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun material sehingga penelitian ini dapat selesai.

Ucapan terimakasih ini peneliti tujukan kepada:

1. Avelius Domingus Sore, S.E., M.Pd Selaku dosen pembimbing Pertama yang sudah bersedia membimbing proposal skripsi ini dan telah memberikan saran dan masukan sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya
2. Emilia Dewiati Pelipa, M.M Selaku dosen pembimbing Kedua, yang sudah bersedia membimbing serta memberikan saran, masukan dan senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan motivasi serta nasehat sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Yopinus Bobi, S.Pd.,MM selaku ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan arahan, dan dukungan serta nasehat dalam terselesaikan proposal ini dengan baik.
4. Dessy Triana Relita, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan arahan, dan dukungan serta nasehat dalam terselesaikan proposal ini dengan baik.
5. Dr. Drs. Y.A. T Lukman Riberu, M.Si. Selaku Ketua Perkumpulan Badan Pendidikan Karya Bangsa Sintang yang telah memberikan dan menyediakan fasilitas sarana dan prasarana yang memadai dalam menunjang perkuliahan kami seluruh mahasiswa di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang.
6. Didin Syafruddin, S.P., M.Si. Selaku Ketua STKIP Persada Khatulistiwa Sintang yang telah memberikan teladan kepada penulis dan kepemimpinan yang baik bagi lembaga STKIP Persada Khatulistiwa Sintang.
7. Seluruh dosen STKIP Persada Khatulistiwa secara khusus dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Yang Telah Memberikan Ilmu Yang Sangat Berarti Bagi Penulis.
8. Seluruh Staf Akademik dan Administrasi STKIP Persada Khatulistiwa Sintang Yang telah membantu dalam urusan administrasi dalam proses perkuliahan.

9. Pemilik Toko beserta karyawan Toko Dwistshop Sintang yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian dan memberi informasi yang tepat.
10. Teristimewa buat Kedua Orangtua tercinta saya, Bapak Jong Tek Khian dan Ibu Lorensia beserta adik-adik saya yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi, Doa dan juga dukungan yang tiada henti kepada penulis selama proses perkuliahan dan selama penyusunan proposal skripsi ini. Terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik dan membimbing penulis.

Penulis menyadari bahwa proposal penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini.

Sintang, 26 Mei 2026

Penulis

Dania Melisa
NIM.2218031308

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
CATATAN PEMBIMBING UTAMA	iv
CATATAN PEMBIMBING PENDAMPING	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Variabel Penelitian	10
F. Definisi Operasional.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Kajian Teoritik.....	17
B. Kajian Penelitian yang Relevan	28
C. Kerangka Berfikir.....	32
D. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan Penelitian	34
B. Metode / Bentuk Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel	35
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian	58
B. Pengolahan Data Penelitian.....	60
C. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
DOKUMENTASI	82
RIWAYAT HIDUP.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
3.1 Penilaian Angket	38
3.2 Hasil Uji Validitas Angket Strategi Promosi	43
3.3 Hasil Uji Validitas Angket Keputusan Pembelian.....	44
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	48
3.5 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	53
4.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	59
4.2 Hasil Uji Statistics Descriptive	61
4.3 Hasil Uji Normalitas	62
4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	64
4.5 Hasil Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	65
4.6 Hasil Uji Korelasi.....	67
4.7 Koefisien Korelasi.....	67
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
4.9 Hasil Uji t (Parsial)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
1.1 Postingan Toko Dwistshop Sintang.....	4
1.2 Akun Instagram Toko Dwistshop Sintang.....	5
1.3 Kerangka Berfikir	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal.
1. Kisi-kisi Instrumen Uji Coba	82
2. Lembar Instrumen Uji Coba.....	83
3. Lembar Jawaban Uji Coba Angket	91
4. Tabulasi Data Uji Coba Angket.....	100
5. Kisi-Kisi Instrumen Angket Penelitian	102
6. Lembar Instrumen Angket Penelitian.....	104
7. Lembar Jawaban Angket Penelitian	111
8. Tabulasi Data Angket Penelitian	125
9. Hasil Perhitungan dan Langkah-Langkah Uji SPSS 31	127
10. Surat Izin Penelitian	142
11. Surat Balasan Penelitian.....	143
12. Permohonan Validasi Instrumen	144
13. Nilai-Nilai Dalam Distribusi t.....	149
14. Nilai-Nilai r Product Moment	150
15. Nilai-Nilai Chi Kuadrat.....	151