

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menghasilkan kesimpulan secara umum dan khusus tentang Pengaruh Penggunaan *E-wallet* terhadap Perilaku Produktif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Secara umum terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan *E-wallet* dan Perilaku Produktif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Hal ini sejalan dengan semakin positif Penggunaan *E-wallet* maka semakin besar atau kuat Perilaku Produktif. Sedangkan secara khusus yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat 100 responden, (70%) mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang sering menggunakan *e-wallet* dalam kehidupan sehari-hari, sedangkan (30%) hanya menggunakan sesekali.
2. Terdapat 100 responden, di antaranya 65% mahasiswa memiliki perilaku produktif tinggi, 25% mahasiswa memiliki perilaku produktif sedang, dan 10% mahasiswa memiliki perilaku produktif rendah.
3. Terdapat Pengaruh Penggunaan *E-wallet* terhadap Perilaku Produktif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang.

B. Saran

Setelah melaksanakan penelitian tentang Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Perilaku Produktif Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Mahasiswa STKIP Persada Khatulistiwa Sintang

Mereka bisa mengetahui apakah penggunaan *e-wallet* membantu meningkatkan perilaku produktif, misalnya dalam mengatur keuangan, bertransaksi lebih efisien, atau bahkan membuka peluang usaha.

2. Pihak Kampus/STKIP Persada Khatulistiwa Sintang

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi kampus untuk mengedukasi mahasiswa dalam menggunakan teknologi keuangan digital secara bijak agar menunjang produktivitas.

3. Penyedia Layanan *E-wallet*

Agar Penyedia Layanan *E-wallet* bisa memahami bagaimana *e-wallet* dimanfaatkan oleh mahasiswa dan bagaimana memperbaiki supaya lebih mendukung kebutuhan produktivitas pengguna muda atau mahasiswa.

4. Peneliti dan Akademisi

Penelitian ini bisa menjadi referensi atau dasar untuk studi lanjutan yang membahas hubungan teknologi keuangan dengan perilaku produktif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompot Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7 (2).
- Accurate.id. (2020, Oktober 27). E-wallet adalah: Pengertian, manfaat, dan cara kerjanya.https://accurate.id/ekonomi-keuangan/e-wallet-adalah/#Perbedaan_E-Money_dan_E-wallet
- Alif, M. S., & Pratama, A. R. (2020). Analisis kesadaran keamanan di kalangan pengguna e-wallet di Indonesia. *Proceedings of IEEE Conference* (pp. xx–xx). Universitas Islam Indonesia.
- Alsukri, MR (2021). Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Selama Masa Pandemi Covid-19 (Disertasi Doktor, STIE Malangkececwara).
- Asriati, N. (2020). Literasi ekonomi dalam membentuk kepribadian produktif mahasiswa Program Magister Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 8(2), 199–212. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n2.p199-212>
- Azmi, M. I., Utomo, D. P., & Ali, M. (2025). The effect of financial literacy, lifestyle, and self-control on the consumptive behavior of students. *JMET: Journal of Management, Entrepreneurship and Tourism*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.61277/jmet.v3i1.154>
- Bank Saqu. (2025, Februari 12). Apa itu e-wallet? Cara kerja, manfaat, dan plus minusnya. <https://banksaqu.co.id/blog/apa-itu-e-wallet>
- BPR Hasamitra. (2024, Februari 26). Mengenal e-wallet, manfaat, dan cara kerjanya. <https://hasamitra.com/artikel/mengenal-e-wallet-manfaat-dan-cara-kerjanya>
- Damayanti, NWM (2022). Pengaruh Komunikasi, Perilaku Produktif, Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tunas Jaya Sanur Denpasar (Disertasi Doktor Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Darmawan, D. (2022). Pengaruh lokus kendali, lingkungan sosial dan perilaku produktif siswa terhadap intensitas berwirausaha. *Justek: Jurnal Sains dan Teknologi*, 5 (2), 422-430.
- Dheepiga, S., & Kumar, N. S. (2025). How financial literacy influences budgeting, investment, and savings behaviors. *International Research Journal of Business Studies*, 18(1), 101–114. <https://doi.org/10.21632/irjbs>
- Fauziah, R., & Kusumawardani, A. (2024). Pengaruh efikasi diri keuangan, literasi keuangan, uang saku dan pendidikan keuangan keluarga terhadap perilaku

- pengelolaan keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1106–1110. <https://doi.org/jebma.v4n2.4080>
- Febrianti, D., & Prima, A. P. (2024). Pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa di Kota Batam. *eCo-Bussi*, 6(3), 1194–1200.
- Forester, B. J., Khater, A. I., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 4 No 3*, hal 1812-1820.
- Halizah, S. N., Darmawan, D., & Mardikaningsih, R. (2023). Pengaruh lokus kendali internal, kemandirian, perilaku produktif, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan sosial terhadap intensi berwirausaha. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4(1), 9–19. <https://doi.org/10.47065/tin.v4i1.4188>
- Hidayat, A. N., Wijayantini, B., & Puspitadewi, I. S. (2025). Perilaku investasi mahasiswa Gen Z: Literasi, persepsi risiko, dan efikasi finansial. *MASTER: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 5(1), 94–107. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MASTER>
- Humaam, I. M. (2024). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup, dan E-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Iba, Z., & Wardana, A. (2023). In *Metode Penelitian* (pp. 265-287). Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, NOVEMBER 2023 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021.
- Julianti, R. (2024). Pengaruh Motivasi, Kompensasi, dan Religiusitas terhadap Perilaku Produktif Karyawan Start-Up (Skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Kamus besar bahasa Indonesia daring (edisi ke-4). <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.
- Khatimah, H. H., & Helma, H. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda dalam Menentukan Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Mathematics UNP*, 9(2), 12910. (E-Journal UNP)
- Khofifah, S., & Kardiyem. (2023). Intensitas Penggunaan E-wallet pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis: Perspektif Teori TAM dan UTAUT. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 20(2), 62–76.
- Khoiriyah, S., Prabowo, H., & Indriasari, I. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku menabung dengan pengendalian diri sebagai variabel

- intervening di kalangan mahasiswa. *MENAWAN: Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(4), 234–242. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i4.725>
- Kie, D., & Bonjornahor, H. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi keamanan, dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan e-wallet pada mahasiswa akuntansi di Kota Batam. *Scientia Journal*, 3(1), 1–15.
- Kurniasari, I., Sumiati, & Ratnawati, K. (2023). The financial behavior of young generation in Indonesia. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 11(2), 146–155. <https://doi.org/10.21776/ub.jiae.2023.011.02.3>
- Lilis Caem. (n.d.). TABEL Issac and Michael: Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1 %, 5 %, dan 10 % [PDF]. Scribd.
- Lisnayanti, N. W. S., & Sukma, P. (2025). Dampak penggunaan e-wallet terhadap efisiensi pengelolaan keuangan dengan dimoderasi oleh digital native pada Gen Z. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(03), 317–329. <https://doi.org/10.24843/EEB.2025.v14.i03.p03>
- Lubis, M. S. (2021). "Pengaruh Kepercayaan Diri dan Kecemasan Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa." *Jurnal Relevan: Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 2(2), 56–65. Retrieved from <https://ejournal.yana.or.id/index.php/relevan/article/view/1148>
- Mahmudah, C., & Sukaris, S. (2024). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi E-wallet XYZ Di Gresik. *Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan (MSEJ)*, 5 (2), 7552–7563. <https://DOI.org10.37385msej.v5i2.5469>
- Muhdar, M., Bagus, B., & Supardi, S. (2018). The effect of motivation and leadership on performance through productive behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 2(4), 237–244. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB>
- Mustafa, P. S. (2023). Tinjauan literatur analisis uji R berganda dan uji lanjut dalam statistik inferensial pada penelitian pendidikan jasmani. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(5), 571–593. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7758162>
- Nadhilah, P., Jatikusumo, RI, & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi)*, 4 (2), 128-138.
- Ningrum, I. A., Mariyam, S., & Hartono, S. (2024). Penggunaan e-wallet dalam membentuk perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta yang dimediasi kontrol diri. *Edunomika*, 8(3), 1–8.

- Nurhaswinda, N., Egistin, D. P., Rauza, M. Y., Rahma, R., Ramadhan, R. H., Ramadani, S., & Wahyuni, W. (2025). Analisis regresi linier sederhana dan penerapannya. *Jurnal Cahaya Nusantara*, 1(2), 69–78. Diakses dari <https://jurnal.cahayapublikasi.com/index.php/jcn>
- Panjaitan, W. M. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif para pengguna e-wallet (Studi pada mahasiswa S1 pengguna e-wallet perguruan tinggi). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 100–110. <https://repository.unja.ac.id/43663/>
- Pramesti, D. A. A., & Izzati, U. A. (2024). Hubungan antara kepuasan kerja dengan perilaku produktif pada karyawan PT X. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(2), 733–745. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p733-745>
- Prastika, A. Y., & Kadarningsih, A. (2025). Kontribusi literasi keuangan, inklusi keuangan, dan teknologi finansial (fintech) pada perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 64–76. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v5i1.866>
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 6(2), 10967–10975. <http://jonedu.org/index.php/joe/article/view/4885>
- Saptono, A., Sutanto, A., & Hidayat, A. C. (2020). Pengaruh perilaku produktif dan total quality management terhadap kinerja karyawan (Studi pada TV MU). *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 1–11. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.862>
- Sari, R., Qanita, A., Fadila, S., Febryenda, F., Dharma, M., & Askar, A. (2024). Analisis Niat Penggunaan Kendaraan Listrik: Pendekatan Teori Perilaku Terencana Dalam Konteks Mobilitas Berkelanjutan. *Jurnal INFOTECH*, 10 (1), 141-146.
- Scribd. (n.d.). Tabel Chi Square Sugiyono [PDF]. Scribd. <https://id.scribd.com/document/328969621/Tabel-Chi-Square-Sugiyono>
- Sepiana, A., & Nugraeni. (2024). Pengaruh kemudahan penggunaan e-wallet, risiko dan promosi penjualan online terhadap minat ShopeePay sebagai metode pembayaran. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(6), 771–775. <https://doi.org/10.32493/drj.v7i6.45020>
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop Indonesia (Studi kasus pada followers account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10 (1), 1–10. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/371>

- Silitonga, D. C., Sigiyo, R. A., Sipayung, T. F., & Silaban, T. K. (2025). Analisis Dampak Penggunaan E-wallet terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 10722–10726.
- Slamet, R., & Wahyuni, S. (2020). Validitas dan Reliabilitas terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 2(1), 50–58.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif: Sebuah studi pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, E. (2024). Student entrepreneurship in Indonesia: A descriptive analysis based on the Global University Students' Spirit Survey (GUESSS) research. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 17(2), 148–159. <https://doi.org/10.17977/UM014v17i2p148>
- Tehubijuluw, Z., & Laurens, S. (2024). Pengaruh Self-Efficacy, Self-Esteem, Self-Leadership, Locus of Control, dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai Bapenda Provinsi Maluku. *Syntax Idea*, 6(8). <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/4290>
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2023). BAB III Metodologi Penelitian. Repository UPI. Retrieved from https://repository.upi.edu/104037/4/S_MBS_1904082_Chapter%203.pdf