SILABUS PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP

Kelas/ semester : VIII/1

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

KI-1 Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.

KI-2 Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggungjawab dalam berinteraksi

secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar,

bangsa, negara, dan kawasan regional.

KI-3 Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat teknis dan spesifik

sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya dengan wawasan

kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.

KI-4 Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

Kompotensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran
3.3 Mengindentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster(yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca		Mengindentifikasi jenis-jenis iklan pasta gigi Mengindentifikasi makna iklan pasta gigi
dan didengar.		3. Menemukan teknik persuasif

Mengetanui	Guru Mata Pelajaran
Kepala Sekolah	
NIK	NIK

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMP

Kelas/ semester : VIII/1

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

A. Tujuan Pembelajaran

Pada akhir pembelajaran diharapkan peserta didik dapat:

- Mengindentifikasi jenis-jenis iklan pasta gigi
- Mengindentifikasi makna iklan pasta gigi
- Menemukan teknik persuasif
- Menyimpulkan isi teks iklan, makna dan teknik persuasif

B. Persiapan Pembelajaran Model Daring (WhatsApp)

- Guru membuat grup di aplikasi whatsapp dan memasukkan seluruh siswa sebagai anggota grup kelas.
- Guru memastikan seluruh siswa telah bergabung di dalam grup kelas.
- Materi atau bahan ajar tidak perlu mengejar target-target kurikulum sebagaimana dalam situasi normal, yang terpenting pembelajaran dari rumah tetap berjalan.
- Guru mengirim materi atau bahan ajar beserta penugasan dalam bentuk
 screenshots di grup whatsapp yang telah dibuat kemudian memberi tahu

kepada siswa agar mendownload bahan ajar yang telah dikirimkan melalui grup whatsApp tersebut.

- Guru membagi siswa dalam kelompok-kelompok virtual.
- Guru membuat kesepakatan dengan siswa kapan waktu penyerahan tugas, kemudian hasil kerja siswa dapat dikirim kembali dalam bentuk foto melalui chat pribadi di whatsapp.
- Guru memeriksa hasil pekerjaan siswa dan memberikan nilai dalam bentuk kuantitatif atau kualitatif, kemudian mengirim ke group kelas.

C. Media Pembelajaran, Alat dan Sumber Belajar

Media: Lembar kerja (siswa), Lembar Penilaian, Handphone, Laptop.

Sumber Belajar: Buku Bahasa Indonesia Siswa Kelas VIII, Kemendikbud,

Tahun 2018

D. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (5 Menit)

- Guru memberi salam
- Guru menyuruh siswa memeriksa kebersihan di sekitar ruangan kelas
- Guru meminta salah satu siswa untuk memimpin doa.
- Memeriksa kehadiran siswa.
- Guru menyuruh siswa menyiapkan alat tulis
- Guru menyampaikan indikator dan tujuan pembelajaran

Pemberian Acuan:

Menjelaskan sub materi yang akan di bahas pada pertemuan saat itu

Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkahlangkah pembelajaran yang di terapkan.

Kegiatan Inti (10 Menit)

didik Mengamati Peserta mengamati serta mendengarkan penjelasan dari Guru. Peserta didik diminta untuk menyimak terkait materi yang dijelaskan oleh guru melalui WhatsApp. Guru memberi waktu peserta didik untuk bertanya Menanyakan terkait dengan materi yang sudah dijelaskan oleh guru melalui WhatsApp. Guru menjawab pertanyaan yang diajukan siswa melalui WhatsApp. didik Peserta diminta untuk menjelaskan Mengasosiasikan memberikan umpan balik serta respon tentang apa yang telah dipahami melalui WhatsApp.

Kegiatan Penutup (5 Menit)

- Guru menayakan siswa apakah siswa sudah memahami terkait materi yang dipelajari melalui WhatsApp.
- Guru mengajak siswa untuk menyimpulkan materi melalui WhatsApp.

Refleksi:

 Guru memberikan penegasan terhadap materi yang sudah dipelajari melalui WhatsApp. • Guru menerangkan materi yang sudah dipelajari agar siswa lebih yakin dan mengerti terhadap materi yang sudah dipelajari melalui WhatsApp.

Tindak lanjut:

 Guru memberikan tugas dirumah membuat resume atau ringkasan terkait pertemuan selanjutnya melalui WhatsApp.

E. Penilaian Hasil Pembelajaran

1. Penilaian sikap

Teknin/Bentuk penilaian : Pengamatan/Observasi

2. Penilaian pengetahuan

Teknin/Bentuk penilaian : Tes Tertulis

3. Penialiaan Keterampilan

Managtahui

NIK.....

Teknin/Bentuk penilaian : Lembar untuk kerja

Wengetanui	Guru Mata Ferajaran
Kepala Sekolah	

Cum Mata Dalaianan

NIK.....

Hasil Data Penelitian

a. Gaya Bahasa Perbandingan

No	Judul Iklan	Transkripsi	Majas Perumpa maan (simile)	Majas Metafora	Majas Personif ikasi	Majas Depersoni fikasi	Majas Alegori	Majas Antitesi s	Majas Pleonasme dan tautologi	Majas Perifrasis	Majas Antisipasi /prolepsis	Majas Koreksio/ Epanortesi s	Ket
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Sariawan dan Bau Mulut" (2020)	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh padahal kan mereka gak gosok gigi kualitas manusia purba masih sangat baik karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dapat mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut	-	-	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
2.	IKLAN CIPTADE NT MAXI 12 PLUS -	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus baru,	-	-	Ciptade nt maxi 12 plus untuk	-	-	-	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik

	Ft. ANDHIKA PRATAM A & USSY SULISTIA WATY 30s (2020)	dengan enamilock sisa makanan di gigi menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi lindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang rongga mulut pun bersih maksimal yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga ciptadent Maxi 12 plus gigi kuat bebas lobang.			jaga kesehata n <u>gigi</u> keluarg a				malam no problem,				persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
3.	Iklan PEPSODE NT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan melidungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selemanya, biar ompong terus uh,	-	-	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas	-	-	Ingat gigi atas di buang ke bawah	-	jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #memeed itgaje	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya saya benar-benar langsung kehilangan moment kebersamaan ama sahabat-sahabat saya, dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive, berkat	-	-	Pada saat <u>momen</u> kebersa maan kita	-	-	-	-	coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun

		sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman-teman, eh mel pelan-pelan makannya kita belum kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.											2020
5.	Iklan Pepsodent Siwak "Rawat Kekuatan Gigi dan Segarkan Nafas" (2020)	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.	-	-	-	-	-	-	-	rawat kekuatan gigi dan segarkan napas	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formula Aksi Proteksi vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju	Ladies and gentleman telah siap disudut biru farmo menantang juara bertahan yang tidak asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh tapi pasto main curang iya mengambil coklat awas dipukul dia farmo hingga ambruk pertadingannya jadi tidak seimbang ini, tunggu dulu formo mencoba dan berhasil bangkit kembali saudara-saudara, kelihatanya formo kini cedera, ah ternyata formo langsung memberi perlawanan saudara-saudara keadaan	-	pasto main curang iya mengambi l coklat	Ladies and gentlem an telah siap di sudut biru	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		kini berbalik dan yah pasto pun cedera, wow tim formo pakai pasta gigi formula aksi proteksi dengan kompleks protion enzim, wah lobang micropo tertutup kembali bung, wah hebat ya, tapi lihat pasto masih penuh lobang coba pakai formula aksi proteksi, pertandingan semakin memanas pasto terus bermain curang saudara-saudara pakai air panas lagi pasto pun KO, untuk jadi juara memang ada formulanya.											
7.	Iklan Pepsodent Complete- 8 (15s) (2020) @ NET., GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosiar, & ANTV	Pepsodent baru bu, iya ini lebih baik karena melindungi seluruh gigi dan mulut, tapi bukannya bakteri cuma ada di gigi bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya baru Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi dan gusi untuk delapan manfaat yang terbukti secara ilmiah, lindungan seluruh gigi dan mulut, setiap senyuman begitu berarti.	-	Setiap senyuman begitu berarti.	Pepsode nt baru bu	bayangka n cermin ini adalah mulut kita	-	-		-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
8.	Iklan pasta gigi sasha	Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong untuk	-	-	baru sasha	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa

	siwak like and subscribe	pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat sahsa siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan hati tenang, baru sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.			pasta gigi halal mengan dung <u>siwak</u> asli kini hadir								dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
9.	Iklan Paksadent 2017-2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu, seram banget mana monster gigi itu suka keluar malam-malam makan gigi papa, tiap malam ku enggak gosok gigi jangan sampai lupa, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari menperbaiki lobang kecil tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi dan malam.	-	-	Ini namany a <u>monster</u> gigi	-			mana monster gigi itu suka keluar malam- malam	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
10.	iklan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau	-	-	Mandi saat bangun tidur karena <u>bakteri</u>	-	-	1	Mandi saat bangun tidur	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada

11.	IKLAN PASTA GIGI KODOMO – Kodomo teman baik mu	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula anti bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.	-	-	berkemb ang biak saat diri kita tidur kodomo teman baik ku	-	-	-	-	-	-	-	iklan pasta gigi di youtube tahun 2020 Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formula SiHab "Siwak dan Habbatus Sauda" (2020)	Siap sikat gigi, sihab, pertama sikat gigi formulasi sihab dengan siwak habbatussauda membentuk bulu halus efetifkan membersihkan hingga kesela-sela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
13.	IKLAN CLOSE UP – NAFAS SEGAR SEPANJA NG HARI	Closeap pasta gigi dengan anti bakteri moullwash formula rasa segar dan kristal microshine says membersihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanjang hari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan

	15s	closeup.											pasta gigi di youtube tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitive Expert by Pepsodent ft Ratu Mirah Afifah, MDSc "Revised" 15sec (Maret 2020)	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by pepsodent redekan ngilu dalam 30 detik kami telah menahlukan gigi sensitive, kamu juga bisa sensitive expert by pepsodent.	-	-	kami telah menaklu kan <u>gigi</u> sensitive	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
15.	Iklan Pepsodent Nature Essentials Siwak x Herbal "Setiap Senyuman Begitu Berarti" (2020)	Baru pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas pepsodent herbal dengan daun sirih, jeruk nipis dan garam, mulut adem, hati adem setiap senyuman begitu berarti.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
16.	Iklan Formula Proteksi Sakti [with Chintya Candranay	Saya mau pasta gigi yang sakti, formula proteksi sakti membersihkan bak menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-	Saya mau pasta gigi yang sakti	-	-	-	melindungi 12 jam formula proteksi sakti	-	-	-	2020

	a] (2020)												
17.	Iklan Pepsodent Expert Baru	Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi coba yang baru yuk, pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.	-	-	Ga deh gigi <i>aku</i> sensitive	gigi ini akan member <i>jika</i> kena dingin	-	-	serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginy a <i>berjam-jam</i>	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
18.	Pure Kids Toothpaste	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids, pore kids memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.	-	-	Sera waktuny a sikat gigi	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
19.	Atomy Toothpaste	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan	-	-	Ini adalah pasta gigi kami	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi

		jamur, serta ekstak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plat mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste.											f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.	-	-	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersara ng di sikat gigi anda	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadeent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond claen dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond claen hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond claen.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		jamur, serta ekstak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plat mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste.											f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.	-	-	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersara ng di sikat gigi anda	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadeent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond claen dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond claen hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond claen.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

22.	Pepsodent odol pasta gigi sakit iklan rcti	Setiap kali ia makan, makanannya bisa gigit balik, membuat giginya berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.	-	Setiap kali ia makan, <u>makana</u> nnya bisa gigit balik	-	-	-	dengan pepsodent perlindungan 12 jam	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptadent Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care, baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat dan double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.	-	Gigi kita perfect bersihny a	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiwak	Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau meperkenalkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli, nah apa yang membuat pasta gigi ini special karena kandungan siwak asli yang merupakan bahan alami yang di	meperken alkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal mengandu ng siwak asli	apa yang membua t pasta gigi ini special karena kandung an siwak asli yang merupak	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

	 	ı				
mempunyai beberapa varian						
yang dapat memaksimalkan						
perlindungan gigi dan mulut						
kita, varian pertama adalah						
pasta gigi sasha anti						
bacterial selain mengandung						
siwak asli pasta gigi ini juga						
diperkaya dengan ekstrak						
daun sirih untuk berfungsi						
membuat napas lebih segar						
dan tahan lama, dan yang						
kedua adalah pasta gigi						
sasha whaiening						
mengandung siwak siwak						
asli dan lemon dan garam						
sebagai bahan alami untuk						
membuat gigi kembali putih,						
benar banget dan yang						
paling baru sasha						
mengeluarkan varian						
pencegah gigi berlobang						
yang mengandung siwak asli						
fluoride dan juga kalsium						
bahan-bahan ini berfungsi						
melawan bakteri penyebab						
gigi berlobang juga menjaga						
kesehatan gigi kita, pasta						
gigi sasha punya ukuran						
yang kecil yaitu 65 gram						
dan yang besar 150 gram,						
buat yang suka traveling						
dang a mau ribet pasta gigi						
sasha juga menyediakan						
kemasan saset 10 gram yang						
bisa di pakai samapai 3 kali						
tidak mudah mengeras kalau						
kemasan sudah dibuka dan						
yang pasti lebih ekonomis,						

								•					,
		pasta gigi sasha ini bisa											
		diguanakan untuk seleruh											
		anggota keluarga dirumah											
		ya untuk orang dewasa											
		penggunaanya bisa											
		sepanjang sikat giginya											
		seperti ini, nah untuk anak-											
		anak juga bisa digunakan											
		hanya sebesar biji jagung											
		saja seperti ini, pemirsa											
		dirumah aku juga info											
		menarik nih dapatkan diskon											
		sampai dengan 30% dengan											
		pembelian sasha pasta gigi											
		apa saja di kini store,											
		pemirsa juga bisa memilih											
		paket produk sasha pasya											
		gigi berhadiah dalam pihan											
		katalog dan dijamin											
		semuanya bebas biaya											
		ongkir lumayan kan untuk											
		kirim kekerabat terdekat											
		dibulan yang penuh berkah											
		ini, alhamdulilah nah											
		sekarang waktunya keluarga											
		muslim dirumah untuk pakai											
		pasta gigi sasha yang											
		mengandung siwak asli											
		sebagai bahan alami yang di											
		anjurkan, sasha pasta gigi											
		keluarga muslim											
		wassalamualaikum											
		warohmatullahi											
25	DEDGODE	wabarokatuh.			г 1								
25.	PEPSODE	Siap hadapi new normal,	-	-	Enggak 	-	-	-	-	-	-	-	Gaya
	NT -	gerakan masih terbatas,			<u>imajina</u>								bahasa
	MERDEK	enggak imajinasi kita yang			<u>si</u> kita								dan
	AKAN	semakin luas, rumah selalu			yang								teknik

SENYUM	berantakan, bukan, rumah		semakin				persuasi
INDONES	ini penuh kehangatan, stress		luas				f pada
IA	banyak aturan bukan, ini						iklan
	agar keluarga tetap aman,						pasta
	perubahan memang butuh						gigi di
	penyusuian tapi keluarga						youtube
	selalu bisa memerdekakan						tahun
	seniman, yuk jadi pahlawan						2020
	senyum, mulai dari keluarga						
	kita merdekakan senyuman						
	ke lebih banyak lagi						
	keluarga di Indonesia.						

Hasil Data Penelitian

b. Gaya Bahasa Pertentangan

No	Judul Iklan	Transkripsi	Majas Hiper bola	Maja s Litot es	Maj as Ironi	Maj as Oksi mor	Maj as Paro nom	Maj as Par alip	Majas Zeug ma (sileps	Maj as Satir e	Maj as Inue ndo	Maj as Anti frasi	Maj as Para doks	Maj as Kli mak	Majas Anti Klima ks	Maj as Apo stof	Maj as Ana stof/	Majas Apofa sis/pre terisio	Majas Hister on Proter	Maj as Hipa lase	Maj as Sini sme	Maj as Sark asm	Ket
						on	asia	sis	is)			S		S			inve rsi		on			e	
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cega h Saria wan dan Bau Mulut " (2020)	Bu kenapa sih gigi manusia purba masih utuh padahal kan mereka gak gosok gigi kualitas manusia purba masih sangat baik karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita. Enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dadatalikan manusia padata merusak kualitas air liur kita.	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020

	mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut, pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut												
2. IKLA N CIPT ADE NT MAXI 12 PLUS - Ft. AND HIKA PRAT AMA & USSY SULI STIA WAT Y 30s (2020)	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngambil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus, baru dengan enamilock sisa makanan di gigi menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi lindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang rongga mulut pun bersih maksimal yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga ciptadent Maxi	-		-	-	-	-		-		-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020

		12 plus gigi kuat bebas lobang.																					
3.	Iklan PEPS ODE NT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan melidungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selemanya, biar ompong terus uh,	-		-	-		-	-	-	-		-		-	-		-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Senso dyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #me	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya saya benar- benar langsung kehilangan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi

meedit gaje	moment kebersamaan ama sahabat- sahabat saya, dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive, berkat sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman-teman, eh mel pelan-pelan makannya kita belum kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.													di Youtu be Tahun 2020
Iklan Pepso dent Siwak "Rawa t Kekua tan Gigi dan Segar kan Nafas " (2020)	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.	1	-					-	-	-		-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020

6	Iklan	Ladies and																	1				Covo
6.	TV		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya
		gentleman telah																					Bahas
	jadul	siap disudut biru																					a dan
	odol	farmo																					Tekni
	pasta	menantang juara																					k
	gigi	bertahan yang																					Persua
	Formu	tidak asing lagi																					sif
	la	pasto,																					pada
	Aksi	pertandingan																					Iklan
	Protek	sudah dimulai,																					Pasta
	si vs	pasto langsung																					Gigi
	Pasto	jatuh tapi pasto																					di
	denga	main curang iya																					Youtu
	n	mengambil																					be
	bintan	coklatan awas																					Tahun
	g	dipukul dia																					2020
	iklan	farmo hingga																					
	Doyok	ambruk																					
	tema	pertadingannya																					
	tinju	jadi tidak																					
		seimbang ini,																					
		tunggu dulu																					
		formo mencoba																					
		dan berhasil																					
		bangkit kembali																					
		saudara-																					
		saudara,																					
		kelihatanya																					
		formo kini																					
		cedera, ah																					
		ternyata formo																					
		langsung																					
		memberi																					
		perlawanan																					
		saudara-saudara																					
		keadaan kini																					
		berbalik dan yah																					
		pasto pun																					
		pasto pun	1	1	1		l .	l .			l .					l							

		•																					
		cedera, wow tim																					
		formo pakai																					
		pasta gigi formula aksi																					
		formula aksi																					
		proteksi dengan																					
		kompleks																					
		protion enzim,																					
		wah lobang																					
		micropo																					
		tertutup kembali																					
		bung, wah hebat																					
		ya, tapi lihat																					
		pasto masih																					
		penuh lobang																					
		coba pakai																					
		formula aksi																					
		proteksi,																					
		pertandingan																					
		semakin																					
		memanas pasto																					
		terus bermain																					
		curang saudara-																					
		saudara pakai																					
		air panas lagi																					
		pasto pun KO,																					
		untuk jadi juara																					
		formulanya.																					
7.	Iklan	Pepsodent baru	_	_	_	_			_	_		_	_					_	_	_		_	Gaya
٧٠.		hu ivo ini lebih	_	_	_	_	-	-	-	_	-	_	-	-	-	-	-	-	_	-	-	_	Bahas
	Pepso dent	bu, iya ini lebih baik karena																					a dan
																							a dan Tekni
	Compl	melindungi																					
	ete-8	seluruh gigi dan																					k
	(15s)	mulut, tapi																					Persua
	(2020)	bukannya																					sif
	@	bakteri cuma																					pada
	NET.,	ada di gigi																					Iklan

	GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosi ar, & ANT V	bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya baru Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi dan gusi untuk delapan manfaat yang terbukti secara ilmiah, lindungan seluruh gigi dan mulut, setiap senyuman begitu berarti.																				Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
8.	Iklan pasta gigi sasha siwak like and subscr ibe	Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong untuk pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat sahsa siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan hati tenang, baru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu

	sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.												be Tahun 2020
9. Iklan Paksa dent 2017- 2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu, seram banget mana monster gigi itu suka keluar malam-malam makan gigi papa, tiap malam ku enggak gosok gigi jangan sampai lupa, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari	1						-				-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020

		menperbaiki lobang kecil tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi dan malam.																					
10.	iklan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngaka k	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau saat bangun tidur mulut tidak bau.	-	-			•	-	-	-	-			-	-	-		-	-			-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
11.	IKLA N PAST A GIGI KOD OMO - Kodo	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan

	mo teman baik mu	anti bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.																				Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formu la SiHab "Siwa k dan Habba tus Sauda "(2020)	Siap sikat gigi, sihab, pertama sikat gigi formulasi sihab dengan siwak habbatussauda membentuk bulu halus efetifkan membersihkan hingga keselasela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda	-	-	-	-	-				-			-	-	-		-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
13.	IKLA N CLOS E UP - NAFA S SEGA R SEPA NJAN G	Closeap pasta gigi dengan anti bakteri moullwash formula rasa segar dan kristal microshine says membersihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanjang	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di

	HARI 15s	hari closeup.																		Youtu be Tahun 2020
14.	TVC - Iklan Sensiti ve Expert by Pepso dent ft Ratu Mirah Afifah , MDSc "Revis ed" 15sec (Maret 2020)	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by pepsodent redekan ngilu dalam 30 detik kami telah menahlukan gigi sensitive, kamu juga bisa sensitive expert by pepsodent.	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
15.	Iklan Pepso dent Nature Essent ials Siwak x Herbal "Setia p Senyu man Begitu	Baru pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas pepsodent herbal dengan daun sirih, jeruk nipis dan garam, mulut adem, hati adem setiap	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-		Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be

	Berart i" (2020)	senyuman begitu berarti.																	Tahun 2020
16.	Iklan Formu la Protek si Sakti [with Chinty a Candr anaya] (2020)	Saya mau pasta gigi yang sakti, formula proteksi sakti membersihkan bak menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
17.	Iklan Pepso dent Expert Baru	Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi coba yang baru yuk, pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap	-	-		-	1	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020

		melapisi gigimu untuk melindunginya berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.																					
18.	Pure Kids Tooth paste	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids, pore kids memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.	-	-		-	-		-	-		-	-		-	-		-	-	-	-		Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
19.	Atom y Tooth	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ı	-	-	-	-	-	-	1	Gaya Bahas a dan

20	paste	ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plat mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste																					Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
20.	Iklan TV Pepso dent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada

		perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.																					Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptad ent 2020	Baru, dari ciptadeent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond claen dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond claen hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond claen.	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
22.	Pepso dent odol pasta gigi sakit iklan rcti	Setiap kali ia makan, makanannya bisa gigit balik, membuat giginya berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta

		jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.																					Gigi di Youtu be Tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptad ent Perfec t Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care, baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat dan double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-		-	-	-		-	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersi wak	Assalamualaiku m warohmatullahi wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau meperkenalkan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	Gaya Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta

1 1	1				- 1	1	1		ı	-	a
produk yang											Gigi
sangat special											di
yaitu sasha											Youtu
pasta gigi halal											be
mengandung											Tahun
siwak asli, nah											2020
apa yang											
membuat pasta											
gigi ini special											
karena											
kandungan											
siwak asli yang											
merupakan											
bahan alami											
yang di											
sunnahkan											
berfungsi											
sebagai anti											
bacterial alami											
yang dapat											
melawan bakteri											
penyebab plak											
bau mulut dan											
oici harlahana											
gigi berlobang siwak juga di rekomendasikan											
siwak juga di											
rekomendasikan											
oleh WHO lo											
sebagai bahan											
yang baik											
digunakan											
untuk											
membersihkan											
gigi dan mulut,											
bukan hanya											
untuk											
bermanfaat											
menjaga											
kesehatan gigi											

dan mulut sasha							
pasta gigi hadir							
di Indonesia							
special untuk							
menemani							
proses hijrah							
kita, nah							
sebagai seorang							
muslim penting							
lo							
memperhatikan							
kehalalan suatu							
produk yang							
kita gunakan							
bukan hanya							
dari pilihan							
makanan aja							
pasta gigi yang							
kita gunakan							
juga harus							
dipilih yang							
halal karena ada							
reseko							
tertelannya							
sebagai produk							
halal tentunya							
pasta gigi sasha							
tidak							
mengandung							
alcohol dan							
bahan lainnya							
yang berasal							
dari hewan, dan							
yang lebih							
kerennya lagi							
pasta gigi sasha							
bukan hanya							
produknya yang							

1			ı	1	1			 -	
sudah									
mendapatkan									
sertifikat halal									
dari MUI tapi									
pabriknya sudah									
mendapatkan									
SJH lo atau									
sertifikat									
jaminan halal									
jadi semakin									
kan untuk pakai									
terus produk									
pasta gigi sasha,									
sasha pasta gigi									
mempunyai									
beberapa varian									
yang dapat									
memaksimalkan									
perlindungan									
gigi dan mulut									
kita, varian									
pertama adalah									
pasta gigi sasha									
anti bacterial									
selain									
mengandung									
siwak asli pasta									
gigi ini juga									
diperkaya									
dengan ekstrak									
daun sirih untuk									
berfungsi									
membuat napas									
lebih segar dan									
tahan lama, dan									
gigi sasha									

	vyhaianina									
'	whaiening									
	mengandung									
	siwak siwak asli									
	dan lemon dan									
	garam sebagai									
	bahan alami									
ι	untuk membuat									
9	gigi kembali									
	putih, benar									
	banget dan yang									
	paling baru									
	sasha				1					
	mengeluarkan									
	varian pencegah				1					
	gigi berlobang				1					
	yang									
1	mengandung siwak asli									
	siwak asli									
	fluoride dan									
j	juga kalsium									
	bahan-bahan ini									
l l	berfungsi									
	melawan bakteri									
	penyebab gigi									
	berlobang juga									
1	menjaga									
	kesehatan gigi									
	kesehatan gigi kita, pasta gigi									
	sasha punya									
	ukuran yang									
	kecil yaitu 65									
	gram dan yang									
	gram dan yang				1					
	besar 150 gram,				1					
	buat yang suka				1					
t	traveling dang a				1					
1	mau ribet pasta				1					
1	gigi sasha juga				1					
1	menyediakan									

kemasan saset	'					
10 gram yang	'					
bisa di pakai						
samapai 3 kali						
tidak mudah						
mengeras kalau						
kemasan sudah						
dibuka dan yang						
pasti lebih						
ekonomis, pasta						
ekonomis, pasta gigi sasha ini						
bisa diguanakan						
untuk seleruh						
anggota						
keluarga						
dirumah ya						
untuk orang						
dewasa						
penggunaanya						
bisa sepanjang						
sikat giginya						
seperti ini, nah						
untuk anak-anak						
juga bisa						
digunakan						
hanya sebesar						
biji jagung saja						
seperti ini,						
pemirsa						
dirumah aku						
juga info						
menarik nih						
dapatkan diskon						
sampai dengan						
30% dengan						
pembelian sasha						
pasta gigi apa						
saja di kini						

								,												,			
		store, pemirsa																					
		juga bisa																					
		memilih paket																					
		produk sasha																					
		pasya gigi																					
		berhadiah dalam																					
		pihan katalog																					
		dan dijamin																					
		semuanya bebas																					
		biaya ongkir																					
		lumayan kan																					
		untuk kirim																					
		kekerabat																					
		terdekat dibulan																					
		yang penuh																					
		yang penuh berkah ini,																					
		alhamdulilah																					
		nah sekarang																					
		waktunya																					
		keluarga																					
		muslim dirumah																					
		untuk pakai																					
		pasta gigi sasha																					
		yang																					
		mengandung																					
		siwak asli																					
		sebagai bahan																					
		alami yang di																					
		anjurkan, sasha																					
		pasta gigi																					
		keluarga																					
		muslim																					
		wassalamualaik																					
		um																					
		warohmatullahi																					
		wabarokatuh																					
											<u> </u>								<u> </u>		<u> </u>		
25.	PEPS	Siap hadapi new	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya

NT MEI DEH AKA N SEN UM IND NES A	R enggak K imajinasi kita A yang semakin luas, rumah NY selalu I berantakan, DO bukan, rumah																					a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

LPAMIRAN 5

Hasil Data Penelitian

c. Gaya Bahasa Pertautan

No	Judul	Transkripsi	Majas	Majas	Majas	Maj	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Maj	Majas	Ket
	Iklan		Metoni	Sinekd	Alusi	as	Eponi	Epitet	Antono	Erotes	Parale	Elipsi	Grada	as	Polisi	
			mia	oke	0	Eufi	m		masia	is	lisme	S	si	Asid	ndeto	
						mis								eton	n	
						me										
1.	Iklan	Bu, kenapa sih	pasta	kualitas	-	-	-	-	Enzim	-	-	-	-	-	-	Gaya
	Pasta	gigi manusia	gigi	manusi					dapat							bahas
	Gigi	purba masih	pertama	a purba					menceg							a dan
	Enzim	utuh padahal	tanpa	masih					ah							teknik
	"Cegah	kan mereka	deterjen	sangat					sariawa							persua
	Sariawa	gak gosok gigi	yang	baik					n dan							sif
	n dan	kualitas	mengan	karena					bau							pada
	Bau	manusia purba	dung	mereka					mulut							iklan
	Mulut"	masih sangat	enzim	belum												pasta
	(2020)	baik karena	dan	mengen												gigi di
		mereka belum	kolostr	al												youtu
		mengenal	um	deterje												be
		deterjen dan		n dan												tahun
		zat pengawet		zat												2020
		yang dapat		pengaw												
		merusak		et (pars												
		kualitas air liur		pro												

		kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dapat mengembalika n kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut		enzim menyad ari hal itu (totem pro parte)												
2.	IKLAN CIPTA DENT MAXI 12 PLUS - Ft.	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada	karena ada ciptade n maxi 12 plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada

A NT	DHI ciptaden maxi							iklan
	-							
KA	<u> </u>							pasta
PR A								gigi di
AM								youtu
&	makanan di							be
USS	SY gigi							tahun
SUI								2020
TIA	AW zat asam yang							
AT								
30s								
(202								
	dari zat asam							
	penyebab gigi							
	berlubang							
	rongga mulut							
	pun bersih							
	maksimal yuk							
	pakai ciptadent							
	maxi 12 plus							
	untuk jaga							
	kesehatan gigi							
	keluarga							
	ciptadent Maxi							
	12 plus gigi							
	kuat bebas							
	lobang.							

3.	Iklan PEPSO DENT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan	pepsod ent fluoric are merawa t dan melidu ngi agar sehat dan kuat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun
			agar													
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·														
		fluoricare														be
		merawat dan melidungi agar														tahun 2020
		sehat dan kuat,														2020
		hore mama														
		tumbuh lagi,														
		gigi lebih sehat kuat utuh														
		selemanya,														
		biar ompong														
		terus uh,														
4.	Iklan	Pada saat	-	Pada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya
	Pasta	momen		saat												bahas
	Gigi Sensod	kebersamaan		momen <i>kebersa</i>												a dan teknik
	yne	kita, kita pesan satu es pas		maan												persua
	edisi	satu es pas saya lagi		kita,												sif

ъ.	1-1- '	(1	1	I	1 .
Enjo		(pars						pada
Es S		pro						iklan
Arisa		toto)						pasta
1 <u>#m</u>	<u>ne</u> benar-benar							gigi di
meed	ditg langsung							youtu
<u>aje</u>	kehilangan							be
	moment							tahun
	kebersamaan							2020
	ama sahabat-							
	sahabat saya,							
	dokter							
	sarankan coba							
	deh ibu pakai							
	sensodyne							
	khusus untuk							
	gigi yang							
	sensitive,							
	berkat							
	sensodyne							
	sekarang, wah							
	saya malah							
	mungkin							
	paling banyak							
	kata teman-							
	teman, eh mel							
	pelan-pelan							
	makannya kita							
	belum							

		kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.														
5.	Iklan Pepsod ent Siwak "Rawat Kekuat an Gigi dan Segarka n Nafas" (2020)	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.	Baru, pepsod ent siwak	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formul a Aksi	Ladies and gentleman siap disudut biru farmo menantang juara bertahan yang tidak	gigi formula aksi	Ladies and gentle man telah siap disudut biru	-	-	tim formo pakai pasta gigi formu la aksi protek	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan

Proteks	asing lagi	dengan	(pars pr	si					pasta
i vs	pasto,	komple	toto)	denga					gigi di
Pasto	pertandingan	ks	,	n					youtu
dengan	sudah dimulai,	protion	formo	kompl					be
bintang	pasto langsung	enzim,	mencob	eks					tahun
iklan	jatuh tapi pasto		a dan	protio					2020
Doyok	main curang		berhasil	n					
tema	iya mengambil		bangkit	enzim					
tinju	coklat awas		kembali						
	dipukul dia		saudar						
	farmo hingga		a-						
	ambruk		saudar						
	pertadingannya		a						
	jadi tidak		(totem						
	seimbang ini,		pro						
	tunggu dulu		parte)						
	formo								
	mencoba dan								
	berhasil								
	bangkit								
	kembali								
	saudara-								
	saudara,								
	kelihatanya								
	formo kini								
	cedera, ah								
	ternyata formo								
	langsung								

me	mberi						
	lawanan						
	dara-						
	dara						
	daan kini						
	balik dan						
	pasto pun						
	era, wow						
tim							
pak							
gig	i formula						
aks							
	gan						
	npleks						
	tion enzim,						
wa	_						
	eropo						
	utup						
	nbali bung,						
wa	n hebat ya,						
	i lihat pasto						
	sih penuh						
	ang coba						
	ai formula						
aks	i proteksi,						
per	tandingan						
	nakin						
me	manas pasto						

		terus bermain curang saudara-saudara pakai air panas lagi pasto pun KO, untuk jadi juara memang ada formulanya.														
7.	Iklan Pepsod ent Comple te-8 (15s) (2020) @ NET., GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosia r, &	Pepsodent baru bu, iya ini lebih baik karena melindungi seluruh gigi dan mulut, tapi bukannya bakteri cuma ada di gigi bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut	Pepsod ent baru bu	iya ini lebih baik karena melind ungi seluruh gigi dan mulut (pars pro toto)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

	ANTV	bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya baru Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi dan gusi untuk delapan manfaat yang terbukti secara ilmiah, lindungan seluruh gigi dan mulut,														
8.	Iklan pasta gigi sasha siwak	setiap senyuman begitu berarti. Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong untuk pasta gigi	dong untuk pasta gigi	Keluar ga kami selalu pilih	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua
	like and subscri be	sudah pasti sasha siwak	sudah pasti sasha	yang halal (pars												sif pada iklan

		sahsa siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan hati tenang, baru sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.	siwak	pro toto)												pasta gigi di youtu be tahun 2020
9.	Iklan Paksad	Ini namanya monster gigi,	Pepsod ent aksi	-	-	-	-	mana monst	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas
	ent	begitu, seram	dan					er gigi								a dan
	2017-	banget mana	perlind					itu								teknik
	2018 @	monster gigi	ungan					suka								persua
	Petruk	itu suka keluar	ganda					keluar								sif
	TV	malam-malam	menceg					mala								pada

1	makan gigi	ah gigi		m-				iklan
	_	berloba		mala				pasta
	papa, tiap malam ku			m				gigi di
		ng		mak				
	enggak gosok							youtu
	gigi jangan			n gi				be
	sampai lupa,			papa				tahun
	pepsodent aksi							2020
	dan							
	perlindungan							
	ganda							
	mencegah gigi							
	berlobang							
	dipagi hari dan							
	bekerja keras							
	dua kali							
	dimalam hari							
	menperbaiki							
	lobang kecil							
t	tak kasap							
1	mata, ayah							
	gosok gigi di							
	malam hari,							
	pepsodent aksi							
	dan							
	perlindungan							
1 -	ganda							
	mencegah gigi							
	berlobang pagi							

		dan malam.													
10															_
10.	klan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau saat bangun tidur mulut tidak bau.	gunaka n <i>pasta</i> <i>gigi</i> enzim sebelu m tidur	-	-	1	-	-	-			-	-		Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
11.	IKLAN PASTA GIGI KODO MO – Kodom o teman baik mu	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula anti	gigi dengan pasta	-	-	-	-	-	-	•	•	-	-	,	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di

		bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.														youtu be tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formul a SiHab "Siwak dan Habbat us Sauda" (2020)	Siap sikat gigi, siap, pertama sikat gigi formulasi sihab dengan siwak habbatussauda membentuk bulu halus efetifkan membersihkan hingga keselasela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda	pertama sikat gigi formula si sihab dengan siwak habbat ussaud a	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
13.	IKLAN CLOSE UP –	Closeap pasta gigi dengan anti bakteri		microsh ine says membe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan

	NAFA S SEGA R SEPAN JANG HARI 15s	moullwash formula rasa segar dan kristal microshine says membersihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanjang hari closeup.	dengan anti bakteri moullw ash	rsihkan mulut secara menyel uruh untuk napas segar sepanja ng hari closeup . (pars pro												teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitiv e Expert by Pepsod ent ft Ratu Mirah Afifah, MDSc "Revise d"	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by pepsodent redekan ngilu dalam 30 detik kami telah menahlukan gigi sensitive,	sensitiv e	toto)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

	15sec	kamu juga bisa														
	(Maret	sensitive														
	2020)	expert by														
	ĺ	pepsodent.														
15.	Iklan	Baru	Baru	-	-	-	-	-	=	-	-	-	-	-	-	Gaya
	Pepsod	pepsodent	pepsod													bahas
	ent	siwak dengan	ent													a dan
	Nature	siwak dikenal	siwak													teknik
	Essenti	sebagai anti	dengan													persua
	als	bakterial alami	siwak													sif
	Siwak	dan mint rawat	dikenal													pada
	X	kekuatan gigi	sebagai													iklan
	Herbal	dan segarkan	anti													pasta
	"Setiap	napas	bakteria													gigi di
	Senyu	pepsodent	1 alami													youtu
	man	herbal dengan	dan													be
	Begitu	daun sirih,	mint													tahun
	Berarti"	jeruk nipis dan	rawat													2020
	(2020)	garam, mulut	kekuata													
		adem, hati	n gigi													
		adem setiap	dan													
		senyuman	segarka													
		begitu berarti	n napas													
16.	Iklan	Saya mau	Saya	-	-	-	-	-	-	-	=	-	-	-	-	Gaya
	Formul	pasta gigi yang	mau													bahas
	a	sakti, formula	pasta													a dan
	Proteks	proteksi sakti	gigi													teknik
	i Sakti	membersihkan	yang													persua

	[with Chintya Candra naya] (2020)	bak menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.														sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
17.	Iklan Pepsod ent Expert Baru	Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi coba yang baru yuk, pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu	ent	-	-	,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

		serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.														
18.	Pure Kids Toothp aste	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids, pore kids memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak	mau, ga usah takut menyik at gigi kan pakai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	_	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

		berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.														
19.	Atomy Toothp aste	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi	bau mulut kedala m otomi	-	-	'	-	-	-	-	-	'	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

		toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plat mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai propolis														
20.	Iklan TV Pepsod ent 2020	membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste. Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya	lkan sikat gigi silver charco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada
			pepsod ent													iklan pasta gigi di youtu

		charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.														be tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptade nt 2020	Baru, dari ciptadeent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond claen dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond claen hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond claen.	Baru, dari ciptade ent diamon d clean tiga aksi bersih	ciptade ent diamon d clean tiga aksi bersih. (pars pro toto)	-	-	-	-	-	-	-		-			Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
22.	Pepsod ent odol	Setiap kali ia makan, makanannya	membu at giginya	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	1	-	Gaya bahas a dan

	pasta gigi sakit iklan rcti	bisa gigit balik, membuat giginya berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.	berloba ng, dengan pepsod ent perlind ungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlind ung dari seranga n makana n													teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptade nt Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care, baru dengan	karena pakai ciptade nt perfect care	ciptade nt perfect care gigi perfect bersihn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada

		delapan puluh delapan bulu sikat dan double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.		ya. (pars pro toto)												iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiw ak	Assalamualaik um warohmatullah i wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau	yang sangat	Nah apa yang membu at pasta gigi ini special karena kandun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta
		meperkenalkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal	special yaitu sasha pasta	gan siwak asli yang merupa												gigi di youtu be tahun 2020

mengandung	halal	kan						
siwak asli, nah	mengan	bahan						
apa yang	dung	alami						
membuat pasta	siwak	yang						
gigi ini special	asli.	disunna						
karena		hkan						
kandungan		berfuns						
siwak asli yang		i						
merupakan		sebagai						
bahan alami		anti						
yang di		bakteria						
sunnahkan		1 alami						
berfungsi		yang						
sebagai anti		dapat						
bacterial alami		melawa						
yang dapat		n						
melawan		bakteri						
bakteri		penyeb						
penyebab plak		ab plak						
bau mulut dan		bau						
gigi berlobang		mulut						
siwak juga di		dan						
rekomendasika		gigi						
n oleh WHO lo		berloba						
sebagai bahan		ng.						
yang baik		(pars						
digunakan		pro						
untuk		toto)						

membersihkan						
gigi dan mulut						
bukan hany						
untuk	gigi					
bermanfaat	hadir di					
menjaga	Indone					
kesehatan gig						
dan mulu	-					
sasha past						
gigi hadir d						
Indonesia	ani					
special untul						
menemani	hijrah					
proses hijral						
kita, nal	n (totem					
sebagai	pro					
seorang	parte)					
muslim						
penting le						
memperhatika						
n kehalalar						
suatu produl	X					
yang kit	a					
gunakan buka						
hanya dar						
pilihan						
makanan aj						
pasta gigi yang						

1	1	1	1	1	T	I		I	I	
kita gunakan										
juga harus										
dipilih yang										
halal karena										
ada reseko										
tertelannya										
sebagai produk										
halal tentunya										
pasta gigi										
sasha tidak										
mengandung										
alcohol dan										
bahan lainnya										
yang berasal										
dari hewan,										
dan yang lebih										
kerennya lagi										
pasta gigi										
sasha bukan										
hanya										
produknya										
yang sudah										
mendapatkan										
sertifikat halal										
dari MUI tapi										
pabriknya										
sudah										
mendapatkan										

		1	1	1		1	1	1		1
	I lo atau									
	ifikat									
jam	inan halal									
jad	semakin									
kan	untuk									
pak	ai terus									
	duk pasta									
gig										
sasi										
gig										
	npunyai									
beh	erapa									
	an yang									
dap	• •									
	naksimalka									
	erlindungan									
	dan mulut									
kita										
	tama adalah									
pas										
sasi										
	terial selain									
	ngandung									
siw										
pas	ta gigi ini									
jug	a diperkaya									
	gan ekstrak									
dau	n sirih									

		1		I	1	1	1
untuk							
berfungsi							
membuat							
napas lebih							
segar dan							
tahan lama,							
dan yang							
kedua adalah							
pasta gigi							
sasha							
whaiening							
mengandung							
siwak siwak							
asli dan lemon							
dan garam							
sebagai bahan							
alami untuk							
membuat gigi							
kembali putih,							
benar banget							
dan yang							
paling baru							
sasha							
mengeluarkan							
varian							
pencegah gigi							
berlobang							
yang							

mengandung						
siwak asli						
fluoride dan						
juga kalsium						
bahan-bahan						
ini berfungsi						
melawan						
bakteri						
penyebab gigi						
berlobang juga						
menjaga						
kesehatan gigi						
kita, pasta gigi						
sasha punya						
ukuran yang						
kecil yaitu 65						
gram dan yang						
besar 150						
gram, buat						
yang suka						
traveling dang						
a mau ribet						
pasta gigi						
sasha juga						
menyediakan						
kemasan saset						
10 gram yang						
bisa di pakai						

	. 2 1 1						
	mapai 3 kali						
	lak mudah						
	engeras						
	lau kemasan						
su	dah dibuka						
da	n yang pasti						
lel	bih						
ek	conomis,						
	sta gigi						
sa	sha ini bisa						
di	guanakan						
	ituk seleruh						
an	ggota						
	luarga						
	rumah ya						
un	ituk orang						
	ewasa						
pe	enggunaanya						
	sa sepanjang						
sil	kat giginya						
se	perti ini, nah						
	ituk anak-						
an	ak juga bisa						
	gunakan						
	inya sebesar						
	ji jagung saja						
	perti ini,						
	emirsa						

T	1	1		1	1	ı		1
dirumah aku								
juga info								
menarik nih								
dapatkan								
diskon sampai								
dengan 30%								
dengan								
pembelian								
sasha pasta								
gigi apa saja di								
kini store,								
pemirsa juga								
bisa memilih								
paket produk								
sasha pasya								
gigi berhadiah								
dalam pihan								
katalog dan								
dijamin								
semuanya								
bebas biaya								
ongkir								
lumayan kan								
untuk kirim								
kekerabat								
terdekat								
dibulan yang								
penuh berkah								
penun berkun					1			

		ini, alhamdulilah nah sekarang waktunya keluarga muslim dirumah untuk pakai pasta gigi sasha yang mengandung siwak asli sebagai bahan alami yang di anjurkan, sasha pasta gigi keluarga muslim wassalamualai kum warohmatullah													
		warohmatullah i wabarokatuh.													
25.	PEPSO DENT - MERD EKAK AN SENY	Siap hadapi new normal, gerakan masih terbatas, enggak imajinasi kita yang semakin	- ahlawa n senyum , mulai dari keluarg a kita	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada

UM	luas, rumah	merdek						iklan
INDO		akan						pasta
ESIA	berantakan,	senyum						gigi di
	bukan, rumah	an ke						youtu
	ini penuh	lebih						be
	kehangatan,	banyak						tahun
	stress banyak	lagi						2020
	aturan bukan,	keluarg						
	ini agar	a di						
	keluarga tetap	Indone						
	aman,	sia.						
	perubahan	(totem						
	memang butuh	pro						
	penyusuian	parte)						
	tapi keluarga							
	selalu bisa							
	memerdekakan							
	seniman, yuk							
	jadi pahlawan							
	senyum, mulai							
	dari keluarga							
	kita							
	merdekakan							
	senyuman ke							
	lebih banyak							
	lagi keluarga							
	di Indonesia.							

LAMPIRAN 6

Hasil Data Penelitian

d. Gaya Bahasa Perulangan

No	Iklan	Transkripsi	Majas Alitera si	Majas Asona nsi	Majas Antanakla sis	Majas Kiasm us	Majas Epizeu kis	Majas Tautot es	Majas Anafora	Majas Epistrof a	Majas Simpl oke	Majas Mesodip losis	Majas Epanal epsis	Majas Anadi plosis	Ket
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Sariawan dan Bau Mulut" (2020)	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh, padahal kan mereka gak gosok gigi, kualitas manusia purba masih sangat baik, karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa	-	•	enzim menyadar i hal itu, enzim dapat mengemb alikan kualitas air kita.	-	-	-	-	-	-	-		-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum, Enzim dapat mengembalika n kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut, pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut													
2.	IKLAN CIPTAD ENT MAXI 12 PLUS - Ft. ANDHIK A PRATAM A & USSY SULISTI AWATY	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus. baru, dengan enamilock sisa makanan di gigi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	karena ada ciptaden maxi 12 plus yuk pakai ciptaden t maxi 12 plus untuk jaga kesehata n gigi	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

	30s	menimbulkan										keluarga			
	(2020)	zat asam yang													
		bisa merusak													
		gigi, lindungi													
		enamel gigi													
		dari zat asam													
		penyebab gigi													
		berlubang,													
		rongga mulut													
		pun bersih													
		maksimal, yuk													
		pakai													
		ciptadent maxi													
		12 plus untuk													
		jaga kesehatan													
		gigi keluarga,													
		ciptadent													
		Maxi 12 plus													
		gigi kuat													
		bebas lobang.													
3.	Iklan	Ingat gigi atas	_	_	-	_	_	_	_	_	-	_	_	_	Gaya
	PEPSOD	di buang ke													bahasa
	ENT versi	bawah, kenapa													dan
	gigi copot	nak, enggak													teknik
	(1998)	kuat mak gigi													persuasi
		atas dibuang													f pada
		ke atas, jangan													iklan
		takut pasti													pasta
		tumbuh, asal													gigi di
		di rawat,													youtube

		pepsodent fluoricare merawat dan melidungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selamanya, biar ompong terus uh,												tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyn e edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #memee ditgaje	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es, pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya, saya benarbenar langsung kehilangan moment kebersamaan ama sahabatsahabat saya,	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	saya benar- benar langsu ng kehila ngan mome nt kebers amaan ama sahaba t- sahaba t saya	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne, khusus untuk gigi yang sensitive, berkat sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman- teman, eh mel, pelan-pelan makannya kita belum kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.													
5.	Iklan Pepsodent Siwak "Rawat Kekuatan Gigi dan Segarkan Nafas"	Baru, pepsodent siwak, dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami, diperkuat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta

	(2020)	dengan mint, rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.											gigi di youtube tahun 2020
6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formula Aksi Proteksi vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju	Ladies and gentleman, telah siap disudut biru, farmo menantang juara bertahan yang tidak asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh, tapi pasto main curang, iya mengambil coklatan, awas dipukul dia farmo hingga	-	pertandin gan sudah dimulai pertandin gan semakin memanas	-	-	-	-	-	_	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		 	1				
ambruk,							
pertading	anny						
a jadi	tidak						
seimbang	g ini,						
tunggu	dulu,						
formo							
mencoba	dan						
berhasil							
bangkit							
kembali							
saudara-							
saudara,							
kelihatan	va						
formo	kini						
cedera,	ah						
ternyata							
langsung							
memberi							
perlawan							
saudara-	an						
saudara,							
keadaan	kini						
berbalik	dan						
yah past	o pun						
cedera,							
	formo						
	pasta						
	rmula						
	oteksi						
dengan							
komplek	S						

				1	1		1			1					, ,
		protion enzim,													
		wah lobang													
		micropo													
		tertutup													
		kembali bung,													
		wah hebat ya,													
		tapi lihat pasto													
		masih penuh													
		lobang coba													
		pakai formula													
		aksi proteksi,													
		pertandingan													
		semakin													
		memanas,													
		pasto terus													
		bermain													
		curang													
		saudara-													
		saudara, pakai													
		air panas lagi,													
		pasto pun KO,													
		untuk jadi													
		juara memang													
		ada													
		formulanya.													
7.	Iklan	Pepsodent	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya
	Pepsodent	baru bu, iya													bahasa
	Complete	ini lebih baik,													dan
	-8 (15s)	karena													teknik
	(2020) @	melindungi													persuasi

NET., GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosiar, & ANTV	Bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya, baru, Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi						f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
	Pepsodent complete eight						
	bakteri pada						
	dan gusi, untuk delapan manfaat yang						
	terbukti secara ilmiah,						
	lindungan seluruh gigi						
	dan mulut, setiap						

		senyuman begitu berarti.											
8.	Iklan pasta gigi sasha siwak like and subscribe	Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong, untuk pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat, sahsa siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan, membuat hati tenang. baru, sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli, kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan	pas kel mu	sha sta gigi luarga uslim sha	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

	TI.	gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.										
9.	Iklan Paksadent 2017- 2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu seram banget, mana monster gigi itu suka keluar malam-malam makan gigi papa, tiap malam papa ku enggak gosok gigi, jangan sampai lupa, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari menperbaiki lobang kecil	-	-	mana monster gigi itu suka keluar malam- malam makan gigi papa.	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi dan malam.													
10.	iklan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur. Dan perbedaan yang paling bau, saat bangun tidur mulut tidak bau.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
11.	IKLAN	Ye ye ye, yuk	-	-	pasta gigi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya

	PASTA GIGI KODOM O – Kodomo teman baik mu	sikat gigi, dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry, last go. Baru, pasta gigi kodomo dengan formula anti bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih, pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.		kodomo, kodomo teman baikku.										bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formula SiHab "Siwak dan Habbatus Sauda" (2020)	Siap sikat gigi, siap, pertama sikat gigi formulasi siap dengan siwak habbatussauda , membentuk bulu halus efetifkan membersihkan hingga kesela-	-	Siap sikat gigi siap, pertama sikat gigi formulasi siap dengan siwak habbatuss auda	-	-	-	-	-	1	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		sela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda													
13.	IKLAN CLOSE UP – NAFAS SEGAR SEPANJ ANG HARI 15s	Closeap, pasta gigi dengan anti bakteri moullwash formula, rasa segar dan kristal microshine says, membersihkan mulut secara menyeluruh, untuk napas segar sepanjang hari closeup.	1	•	Closeap, pasta gigi dengan anti bakteri moullwas h. closeup.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitive Expert by Pepsodent ft Ratu Mirah Afifah,	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu, tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by	-	-	Kami telah menahluk kan gigi sensitive, sensitive expert by pepsodent	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta

	MDSc "Revised" 15sec (Maret 2020)	pepsodent, redekan ngilu dalam 30 detik. Kami telah menahlukkan gigi sensitive, kamu juga bisa, sensitive expert by pepsodent.											gigi di youtube tahun 2020
15.	Iklan Pepsodent Nature Essentials Siwak x Herbal "Setiap Senyuma n Begitu Berarti" (2020)	siwak, dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint, rawat	-	mulut adem, hati adem.	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		begitu berarti.													
16.	Iklan Formula Proteksi Sakti [with Chintya Candrana ya] (2020)	Saya mau pasta gigi yang sakti. Formula proteksi sakti, membersihkan bak, menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-	formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
17.	Iklan Pepsodent Expert Baru	Ga deh, gigi aku sensitive, sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi, coba yang baru yuk. Pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika	-	-	Ga deh, gigi aku sensitive, sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		kena dingin, setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginy a berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu. Gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.													
18.	Pure Kids Toothpast e	Sera, waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids. Pore kids	-	-	ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids	-	-	-	-	-	•	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

19.	Atomy Toothpast e	memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangka n pure kids tooth paste. Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan	-	mencegah pembentu kan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik
		ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstak teh hijau yang efektif,		karang gigi mencegah gigi berlobang										persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		sebagai anti oksidan dan													
		menghilangka													
		n bau mulut													
		kedalam													
		atomy													
		toothpaste,													
		berfungsi													
		untuk													
		menghilangka													
		n plat													
		mencegah													
		pembentukan													
		karang gigi													
		mencegah gigi													
		berlobang dan													
		menghilang													
		bau mulut,													
		dengan perisai													
		propolis													
		membuat gigi													
		putih dan kuat otomi													
20.	Iklan TV	toothpaste. Dalam tiga	_	_	Perkenalk	_	_	_	_	_	_	_	_	_	Gaya
20.	Pepsodent	bulan, jutaan			an sikat										bahasa
	2020	bakteri tak			gigi <i>silver</i>										dan
		terlihat akan			charcoal										teknik
		bersarang			dari										persuasi
		disikat gigi			pepsodent										f pada
		anda, saatnya			dengan										iklan

		ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.			bulu sikat anti bakteri yang mengandu ng silver charcoal.									pasta gigi di youtube tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadeent diamond clean, tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond claen dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond claen hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond	-	-	tiga aksi bersih, gigi lebih bersih,	-	•	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		claen.													
22.	Pepsodent odol pasta gigi sakit iklan reti	Setiap kali ia makan, makanannya bisa gigit balik, membuat giginya berlobang. Dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptadent Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care. Baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat dan	-	1	Baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube

		double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.													tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiwak	Assalamualaik um warohmatulla hi wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau meperkenalka n produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli, nah apa yang	-	-	menjaga kesehatan gigi dan mulut, sasha pasta gigi hadir di Indonesia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

1 1		1				1		
membuat								
pasta gigi ini								
special karena								
kandungan								
siwak asli								
yang								
merupakan								
bahan alami								
yang di								
sunnahkan								
berfungsi								
sebagai anti								
bacterial alami								
yang dapat								
melawan								
bakteri								
penyebab plak								
bau mulut dan								
gigi berlobang								
siwak juga di								
rekomendasik								
an oleh WHO								
lo sebagai								
bahan yang								
baik								
digunakan								
untuk								
membersihkan								
gigi dan								
mulut. Bukan								
hanya								
 man j u	 l.	<u> </u>	<u> </u>		<u> </u>	<u> </u>		

1 6 . 1			ı	1	1	1	
bermanfaat							
untuk menjaga							
kesehatan gigi							
dan mulut,							
sasha pasta							
gigi hadir di							
Indonesia							
special untuk							
menemani							
proses hijrah							
kita, nah							
sebagai							
seorang							
muslim							
penting lo							
memperhatika							
n kehalalan							
suatu produk							
yang kita							
gunakan							
bukan hanya							
dari pilihan							
makanan aja							
pasta gigi							
pasta gigi yang kita							
gunakan juga							
harus dipilih							
yang halal							
karena ada							
reseko							
tertelannya,							

sebagai						
produk	halal					
tentunya	pasta					
gigi	sasha					
tidak						
mengano	lung					
alcohol	dan					
bahan la	ainnya					
	perasal					
dari h	newan.					
Dan	yang					
lebih ker	rennya					
lagi past	ta gigi					
sasha	bukan					
hanya						
produkn	ya					
yang	sudah					
mendapa	ntkan					
sertifikat	t halal					
dari MU	JI tapi					
pabrikny	va 📗 📗					
sudah						
mendapa	ntkan					
SJH lo						
sertifikat						
jaminan	halal					
jadi se						
	untuk					
pakai	terus					
produk	pasta					
gigi	sasha.					

r	T = 1		1	 1		1	l .	1	
	Sasha pasta								
	gigi								
	mempunyai								
	beberapa								
	varian yang								
	dapat								
	memaksimalk								
	an								
	perlindungan								
	gigi dan mulut								
	kita, varian								
	pertama								
	gigi sasha anti								
	bacterial								
	selain								
	mengandung								
	siwak asli								
	pasta gigi ini								
	juga diperkaya								
	dengan								
	ekstrak daun								
	sirih untuk								
	berfungsi								
	membuat								
	napas lebih								
	segar dan								
	tahan lama.								
	Dan yang								
	kedua adalah								
	pasta gigi								
L		l l							

 T	1	1				1	1		1
sasha									
whaiening									
mengandung									
siwak siwak									
asli dan lemon									
dan garam									
sebagai bahan									
alami untuk									
membuat gigi									
kembali putih.									
Benar banget									
dan yang									
paling baru									
sasha									
mengeluarkan									
varian									
pencegah gigi									
berlobang									
yang									
mengandung									
siwak asli									
fluoride dan									
juga kalsium									
bahan-bahan									
ini berfungsi									
melawan									
bakteri									
penyebab gigi									
berlobang									
juga menjaga									
kesehatan gigi									
 100011111111 5151	l l	l			1	l		l .	

kita	. Pasta gigi						
sash	na punya						
uku	ran yang						
keci	1 yaitu 65						
grar	n dan yang						
besa							
grar	n. Buat						
yan	g suka						
trav	eling dang						
a 1	mau ribet						
past	a gigi						
sash	ia juga						
mer	yediakan						
	asan saset						
10	gram yang						
bisa	di pakai						
sam	apai 3 kali						
tida	k mudah						
mer	igeras						
kala	u kemasan						
suda	ah dibuka						
dan	yang pasti						
lebi	h						
eko	nomis.						
Past							
	a ini bisa						
digu	ıanakan						
untı	ık seleruh						
ang	gota						
kelu	arga						
	mah ya						

			1		1	1		
untuk orang								
dewasa								
penggunaanya								
bisa sepanjang								
sikat giginya								
seperti ini, nah								
untuk anak-								
anak juga bisa								
digunakan								
hanya sebesar								
biji jagung								
saja seperti								
ini, pemirsa								
dirumah aku								
juga info								
menarik nih								
dapatkan								
diskon sampai								
dengan 30%								
dengan								
pembelian								
sasha pasta								
gigi apa saja								
di kini store,								
pemirsa juga								
bisa memilih								
paket produk								
sasha pasya								
gigi berhadiah								
dalam pihan								
katalog dan								
Kuturog turi	1				l			

T	1	1	1	1		1	1	1	
dijamin									
semuanya									
bebas biaya									
ongkir									
lumayan kan									
untuk kirim									
kekerabat									
terdekat									
dibulan yang									
penuh berkah ini.									
Alhamdulilah									
nah sekarang									
waktunya									
keluarga									
muslim									
dirumah untuk									
pakai pasta									
gigi sasha									
yang									
mengandung									
siwak asli									
sebagai bahan									
alami yang di									
anjurkan.									
Sasha pasta									
gigi keluarga									
muslim									
wassalamualai									
kum									
warohmatulla									
waroiiiiatulla									

		hi													
		wabarokatuh.													
25.	PEPSOD	Siap hadapi	-	-	rumah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya
	ENT -	new normal,			selalu										bahasa
	MERDE	gerakan masih			berantaka										dan
	KAKAN	terbatas,			n, bukan,										teknik
	SENYU	enggak			<i>rumah</i> ini										persuasi
	M	imajinasi kita			penuh										f pada
	INDONE	yang semakin			kehangata										iklan
	SIA	luas, rumah			n,										pasta
		selalu													gigi di
		berantakan,													youtube
		bukan, rumah ini penuh													tahun
		1													2020
		kehangatan, stress banyak													
		aturan bukan,													
		ini agar													
		keluarga tetap													
		aman.													
		Perubahan													
		memang													
		butuh													
		penyusuian													
		tapi keluarga													
		selalu bisa													
		memerdekaka													
		n seniman,													
		yuk jadi													
		pahlawan													
		senyum, mulai													

dari keluarga						
kita						
merdekakan						
senyuman ke						
lebih banyak						
lagi keluarga						
di Indonesia.						

Hasil Data Penelitian

e. Teknik Persuasif

No	Judul Iklan	Transkrisi	Teknik Persuasif	Keterangan
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Sariawan dan Bau Mulut" (2020)	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh padahal kan mereka gak gosok gigi, kualitas air liur manusia purba masih sangat baik, karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dapat mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
2.	IKLAN CIPTADEN T MAXI 12 PLUS - Ft. ANDHIKA PRATAMA & USSY SULISTIA WATY 30s (2020)	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus baru, dengan enamilock sisa makanan di gigi menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi lindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang rongga mulut pun bersih	yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga.	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		maksimal, yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga ciptadent Maxi 12 plus gigi kuat bebas lobang.		
3.	Iklan PEPSODE NT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan melidungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selemanya, biar ompong terus uh,	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #memeedi tgaje	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya saya benar-benar langsung kehilangan moment kebersamaan ama sahabat-sahabat saya, dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive, berkat sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata temanteman, eh mel pelanpelan makannya kita belum kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.	dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
5.	Iklan Pepsodent	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal	-	Gaya bahasa dan
	Siwak "Rawat	sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan		teknik persuasif

Gigi dan d Segarkan l Nafas" l	mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.	pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
jadul odol tapasta gigi formula Aksi Proteksi vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju it	Ladies and gentleman telah siap disudut biru farmo menantang juara bertahan yang tidak asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh tapi pasto main curang iya mengambil coklat awas dipukul dia farmo hingga ambruk pertadingannya jadi tidak seimbang ini, tunggu dulu formo mencoba dan berhasil bangkit kembali saudarasaudara, kelihatanya formo kini cedera, ah ternyata formo langsung memberi perlawanan saudara-saudara keadaan kini berbalik dan yah pasto pun cedera, wow tim formo pakai pasta gigi formula aksi proteksi dengan kompleks protion enzim, wah lobang micropo tertutup kembali bung, wah hebat ya, tapi lihat pasto masih penuh lobang coba pakai formula aksi proteksi, pertandingan semakin memanas pasto terus bermain curang saudarasaudara pakai air panas lagi pasto pun KO, untuk jadi juara memang ada formulanya.	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

7.	Iklan	Pepsodent baru bu, iya	-	Gaya
	Pepsodent	ini lebih baik karena		bahasa dan
	Complete-8	melindungi seluruh gigi		teknik
	(15s) (2020)			persuasif
	@ NET.,	bakteri cuma ada di gigi		pada iklan
	GTV,	bayangkan cermin ini		pasta gigi di
	RCTÍ,	adalah mulut kita, kabut		youtube
	SCTV,	ini adalah bakteri, karena		tahun 2020
	Trans 7,	1		
	Trans TV,	mulut bakteri bisa		
	Indosiar, &	sembunyi dibagian		
	ANTV	lainnya baru Pepsodent		
		complete eight kurangi		
		99% bakteri pada gigi		
		lidah pipi dan gusi untuk		
		delapan manfaat yang		
		terbukti secara ilmiah,		
		lindungan seluruh gigi		
		dan mulut, setiap		
		senyuman begitu berarti.		
8.	Iklan pasta	· ·	_	Gaya
	gigi sasha	pilih yang halal, iya dong		bahasa dan
	siwak like	untuk pasta gigi sudah		teknik
	and	pasti sasha siwak pilihan		persuasif
	subscribe	tepat sahsa siwak		pada iklan
	546541164	mengandung bahan alami		pasta gigi di
		yang di sunnahkan hati		youtube
		tenang, baru sasha pasta		tahun 2020
		gigi halal mengandung		
		siwak asli kini hadir		
		sasha pencegah gigi		
		berlobang di perkaya		
		fluoride dan kalsium		
		untuk menjaga kesehatan		
		gigi, sasha pasta gigi		
		keluarga muslim, sasha.		
9.	Iklan	Ini namanya monster	-	Gaya
	Paksadent	gigi, begitu, seram		bahasa dan
	2017-2018	banget mana monster		teknik
	@ Petruk			persuasif
	TV	malam-malam makan		pada iklan
		gigi papa, tiap malam ku		pasta gigi di
		enggak gosok gigi jangan		youtube
		sampai lupa, pepsodent		tahun 2020
		sampai rapa, pepsodent		taliali 2020

		aksi dan perlindungan		
		ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari menperbaiki lobang kecil tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi dan malam.		
10.	iklan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau saat bangun tidur mulut tidak bau.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
11.	IKLAN PASTA GIGI KODOMO – Kodomo teman baik mu	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula anti bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formula SiHab "Siwak dan Habbatus Sauda" (2020)	Siap sikat gigi, sihab, pertama sikat gigi formulasi sihab dengan siwak habbatussauda membentuk bulu halus efetifkan membersihkan hingga kesela-sela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
13.	IKLAN CLOSE UP	Closeap pasta gigi dengan anti bakteri	-	Gaya bahasa dan

	- NAFAS	moullwash formula rasa		teknik
	SEGAR	segar dan kristal		persuasif
	SEPANJAN	\mathcal{E}		pada iklan
	G HARI	_		pasta gigi di
	15s	secara menyeluruh untuk		youtube
		napas segar sepanjang		tahun 2020
		hari closeup.		
14.	TVC -	Bukan makanan yang	-	Gaya
	Iklan	menyebabkan ngilu		bahasa dan
	Sensitive	tetapi gigi sensitive, atasi		teknik
	Expert by	dengan sensitive expert		persuasif
	Pepsodent ft	by pepsodent redekan		pada iklan
	Ratu Mirah	ngilu dalam 30 detik		pasta gigi di
	Afifah,	kami telah menahlukan		youtube
	MDSc	gigi sensitive, kamu juga		tahun 2020
	"Revised"	bisa sensitive expert by		
	15sec	pepsodent.		
	(Maret			
	2020)			
15.	Iklan	Baru pepsodent siwak	-	Gaya
	Pepsodent	dengan siwak dikenal		bahasa dan
	Nature	sebagai anti bakterial		teknik
	Essentials	alami dan mint rawat		persuasif
	Siwak x	kekuatan gigi dan		pada iklan
	Herbal	segarkan napas		pasta gigi di
	"Setiap	pepsodent herbal dengan		youtube
	Senyuman	daun sirih, jeruk nipis		tahun 2020
	Begitu	dan garam, mulut adem,		
	Berarti"	hati adem setiap		
	(2020)	senyuman begitu berarti.		
16.	Iklan	Saya mau pasta gigi yang	-	Gaya
	Formula	sakti, formula proteksi		bahasa dan
	Proteksi	sakti membersihkan bak		teknik
	Sakti [with	menutup lobang micro		persuasif
	Chintya	melindungi 12 jam		pada iklan
	Candranaya	formula proteksi sakti,		pasta gigi di
] (2020)	satu proteksi tiga aksi.		youtube
				tahun 2020
17.	Iklan	Ga deh gigi aku sensitive	Ga deh gigi aku	Gaya
	Pepsodent	sudah pakai pasta gigi ku	sensitive sudah	bahasa dan
	Expert Baru	sih tapi khawatir	1 00	teknik
		ngilunya datang lagi,	ku sih, tapi	persuasif
		coba yang baru yuk,	khawatir	pada iklan
		pepsodent sensitive	ngilunya datang	pasta gigi di

		expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya berjamjam coba deh nanti malam kita ketemu gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.	lagi, coba yang baru yuk	youtube tahun 2020
18.	Pure Kids Toothpaste	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids, pore kids memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
19.	Atomy Toothpaste	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plat mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		propolis membuat gigi		
		putih dan kuat otomi		
		toothpaste.		
20.	Iklan TV	Dalam tiga bulan jutaan	-	Gaya
	Pepsodent	bakteri tak terlihat akan		bahasa dan
	2020	bersarang disikat gigi		teknik
		anda, saatnya ganti sikat		persuasif
		gigi, perkenalkan sikat		pada iklan
		gigi silver charcoal dari		pasta gigi di
		pepsodent dengan bulu		youtube
		sikat anti bakteri yang		tahun 2020
		mengandung silver		tanun 2020
2.1	TI 1 (T) 1	charcoal.		<u> </u>
21.	Iklan TV	, <u>1</u>	-	Gaya
	Sikat Gigi	diamond clean tiga aksi		bahasa dan
	Ciptadent	bersih, gigi lebih bersih,		teknik
	2020	baru desain sikat mewah		persuasif
		dari ciptadent diamond		pada iklan
		claen dengan tiga aksi		pasta gigi di
		bersih ciptadent diamond		youtube
		claen hanya 3000 rupiah		tahun 2020
		baru ciptadent diamond		
		claen.		
22.	Pepsodent	Setiap kali ia makan,	_	Gaya
22.	odol pasta	•		bahasa dan
	gigi sakit	balik, membuat giginya		teknik
	iklan reti			persuasif
	ikian icu			-
		pepsodent perlindungan		pada iklan
		12 jam gigi tidak hanya		pasta gigi di
		kuat tapi juga berlindung		youtube
		dari serangan makanan,		tahun 2020
		pepsodent gigi kuat		
		makanan lewat.		
23.	Sikat Gigi	Gigi kita perfect	-	
	Ciptadent	bersihnya, karena pakai		
	Perfect Care	ciptadent perfect care,		
		baru dengan delapan		
		puluh delapan bulu sikat		
		dan double filament		
		bersihkan permukaan dan		
		sela-sela gigi, gigi bersih		
		lebih cepat, ciptadent		
		perfect care gigi perfect		
		bersihnya.		

24.	Sasha Pasta	Assalamualaikum	pemirsa	Gaya
	Gigi Halal	warohmatullahi	dirumah aku	bahasa dan
	Bersiwak	wabarokatuh saya indah	juga info	teknik
		setiani saya indah sudari,		persuasif
		kali ini saya mau	dapatkan diskon	pada iklan
		meperkenalkan produk	sampai dengan	pasta gigi di
		yang sangat special yaitu	30% dengan	youtube
		sasha pasta gigi halal	pembelian sasha	tahun 2020
		mengandung siwak asli,	pasta gigi apa	
		nah apa yang membuat	saja di kini	
		pasta gigi ini special	store,	
		karena kandungan siwak		
		asli yang merupakan		
		bahan alami yang di		
		sunnahkan berfungsi		
		sebagai anti bacterial		
		alami yang dapat		
		melawan bakteri		
		penyebab plak bau mulut		
		dan gigi berlobang siwak		
		juga di rekomendasikan		
		oleh WHO lo sebagai		
		bahan yang baik		
		digunakan untuk		
		membersihkan gigi dan		
		mulut, bukan hanya		
		untuk bermanfaat		
		menjaga kesehatan gigi		
		dan mulut sasha pasta		
		gigi hadir di Indonesia		
		special untuk menemani		
		proses hijrah kita, nah		
		sebagai seorang muslim		
		penting lo		
		memperhatikan kehalalan		
		suatu produk yang kita		
		gunakan bukan hanya		
		dari pilihan makanan aja		
		pasta gigi yang kita		
		gunakan juga harus		
		dipilih yang halal karena		
		ada reseko tertelannya		
		sebagai produk halal		
		tentunya pasta gigi sasha		

tidak mengandung alcohol dan bahan lainnya yang berasal dari hewan, dan yang lebih kerennya lagi pasta gigi sasha bukan hanya produknya yang sudah mendapatkan sertifikat dari MUI halal tapi pabriknya sudah mendapatkan SJH lo atau sertifikat jaminan halal jadi semakin kan untuk pakai terus produk pasta gigi sasha, sasha pasta gigi mempunyai beberapa varian yang memaksimalkan dapat perlindungan gigi dan mulut kita. varian pertama adalah pasta gigi sasha anti bacterial selain mengandung siwak asli pasta gigi ini juga diperkaya dengan ekstrak sirih daun untuk berfungsi membuat napas lebih segar dan tahan lama, dan yang kedua adalah pasta gigi sasha whaiening mengandung siwak siwak asli dan lemon dan garam sebagai bahan alami untuk membuat gigi kembali putih, benar banget dan yang paling baru sasha mengeluarkan varian pencegah gigi berlobang yang mengandung siwak asli fluoride dan juga kalsium bahan-bahan ini berfungsi melawan bakteri penyebab gigi

berlobang juga menjaga kesehatan gigi kita, pasta gigi sasha punya ukuran yang kecil yaitu 65 gram dan yang besar 150 gram, buat yang suka traveling dang a mau ribet pasta gigi sasha juga menyediakan kemasan saset 10 gram yang bisa di pakai samapai 3 kali tidak mudah mengeras kalau kemasan sudah dibuka dan yang pasti lebih ekonomis. pasta gigi sasha ini bisa diguanakan untuk seleruh anggota keluarga dirumah ya untuk orang dewasa penggunaanya bisa sepanjang sikat giginya seperti ini, nah untuk anak-anak juga bisa digunakan hanya sebesar biji jagung saja ini, pemirsa seperti dirumah aku juga info menarik nih dapatkan diskon sampai dengan 30% dengan pembelian sasha pasta gigi apa saja di kini store, pemirsa juga bisa memilih paket produk sasha pasya gigi berhadiah dalam pihan katalog dan dijamin semuanya bebas biaya ongkir lumayan kan untuk kirim kekerabat terdekat dibulan yang berkah ini, penuh alhamdulilah nah sekarang waktunya keluarga muslim dirumah

	untuk pakai pasta gigi sasha yang mengandung siwak asli sebagai bahan alami yang di anjurkan, sasha pasta gigi keluarga muslim wassalamualaikum warohmatullahi	
	wabarokatuh.	
PEPSODE NT - MERDEKA KAN SENYUM INDONESI A	Siap hadapi new normal, gerakan masih terbatas, enggak imajinasi kita yang semakin luas, rumah selalu berantakan, bukan, rumah ini penuh kehangatan, stress banyak aturan bukan, ini agar keluarga tetap aman, perubahan memang butuh penyusuian tapi keluarga selalu bisa memerdekakan seniman, yuk jadi pahlawan senyum, mulai dari keluarga kita merdekakan senyuman ke lebih banyak lagi keluarga di Indonesia.	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

Kartu Data Penelitian

a. Gaya Bahasa Perbandingan

No	Judul Iklan	Transkripsi	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Ket
			Perumpa	Metafora	Personifi	Depersoni	Alegori	Antitesi	Pleonas	Perifras	Antisip	Koreksio	
			maan		kasi	fikasi		S	me dan	is	asi/prol	/Epanort	
			(simile)						tautolo		epsis	esis	
									gi				

Kartu Data Penelitian

b. Gaya Bahasa Pertentangan

No	Judul	Transkripsi	Maja	Maja	Ma	Ma	Ma	Maja	Maja	Ma	Ma	Ma	Ma	Ma	Maja	Maja	Maja	Maja	Maja	Ma	Maja	Maja	Ket
	Iklan		S	S	jas	jas	jas	S	S	jas	jas	jas	jas	jas	S	S	S	S	S	jas	S	S	
			Hipe	Litot	Iro	Ok	Par	Paral	Zeug	Sati	Inu	Ant	Par	Kli	Anti	Apos	Anas	Apof	Histe	Hip	Sinis	Sark	
			rbola	es	ni	sim	ono	ipsis	ma	re	end	ifra	ado	ma	Klim	tof	tof/in	asis/	ron	alas	me	asme	
						oro	ma		(silep		О	sis	ks	ks	aks		versi	prete	Prote	e			
						n	sia		sis)									risio	ron				

Kartu Data Penelitian

c. Gaya Bahasa Pertautan

No	Judul	Transkripsi	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Maj	Majas	Ket
	Iklan		Metoni	Sinek	Alusi	Eufimis	Eponi	Epitet	Antono	Erotes	Parale	Elipsi	Grada	as	Polisi	
			mia	doke	О	me	m		masia	is	lisme	S	si	Asid	ndeto	
														eton	n	

Kartu Data Penelitian

d. Gaya Bahasa Perulangan

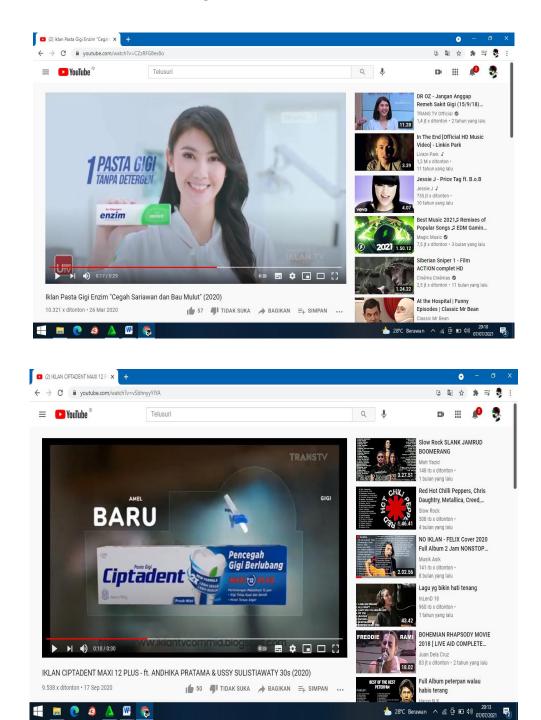
No	Iklan	Transkripsi	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Majas	Ket
		_	Alitera	Asona	Antanakla	Kiasm	Epizeu	Tautotes	Anafora	Epistrof	Simplok	Mesodip	Epanale	Anadipl	
			si	nsi	sis	us	kis			a	e	losis	psis	osis	

Kartu Data Penelitian

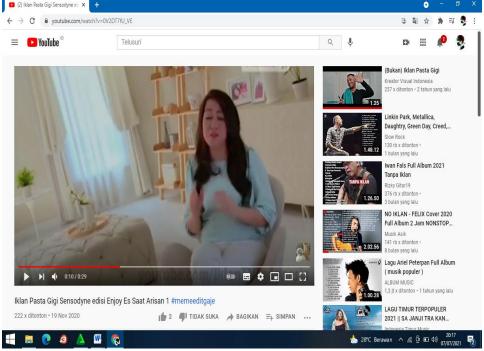
e. Teknik Persuasif

No	Judul Iklan	Transkrisi	Teknik Persuasif	Keterangan

Dokumentasi Iklan Pasta Gigi







RIWAYAT HIDUP



Bibie Aryo Saputra, lahir di Sungai Ramah pada tanggal 17 April 1998. Anak kedua dari dua bersaudara, anak dari bapak Abdurrahman dan Ibu Asbah. Jenjang pendidikan peneliti dimulai pendidikan Sekolah Dasar (SD) Negeri 21 Sungai Ramah tahun 2010-2011, setelah itu melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP/MTs) Nahdatul Wathan

Sungai Ramah pada tahun 2013-2014, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Silat Hulu tahun 2016-2017. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan di (STKIP) Persada Khatulistiwa Sintang tahun 2017. Dengan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.