

LAMPIRAN 1

SILABUS PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMP

Kelas/ semester : VIII/1

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

KI-1 Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya.

KI-2 Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, santun, percaya diri, peduli, dan bertanggungjawab dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, dan kawasan regional.

KI-3 Memahami dan menerapkan pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat teknis dan spesifik sederhana berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, dan kenegaraan terkait fenomena dan kejadian tampak mata.

KI-4 Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif, dalam ranah konkret dan ranah abstrak sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang teori.

Kompetensi Dasar	Materi Pokok	Kegiatan Pembelajaran
3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster(yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.	3. Menguraikan jenis-jenis, makna dan teknik persuasif.	1. Mengidentifikasi jenis-jenis iklan pasta gigi 2. Mengidentifikasi makna iklan pasta gigi 3. Menemukan teknik persuasif

Mengetahui
Kepala Sekolah

NIK.....

Guru Mata Pelajaran

NIK.....

LAMPIRAN 2**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Satuan Pendidikan : SMP

Kelas/ semester : VIII/1

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

A. Tujuan Pembelajaran

Pada akhir pembelajaran diharapkan peserta didik dapat:

- Mengidentifikasi jenis-jenis iklan pasta gigi
- Mengidentifikasi makna iklan pasta gigi
- Menemukan teknik persuasif
- Menyimpulkan isi teks iklan, makna dan teknik persuasif

B. Persiapan Pembelajaran Model Daring (WhatsApp)

- Guru membuat grup di aplikasi whatsapp dan memasukkan seluruh siswa sebagai anggota grup kelas.
- Guru memastikan seluruh siswa telah bergabung di dalam grup kelas.
- Materi atau bahan ajar tidak perlu mengejar target-target kurikulum sebagaimana dalam situasi normal, yang terpenting pembelajaran dari rumah tetap berjalan.
- Guru mengirim materi atau bahan ajar beserta penugasan dalam bentuk *screenshots* di grup whatsapp yang telah dibuat kemudian memberi tahu

kepada siswa agar mendownload bahan ajar yang telah dikirimkan melalui grup whatsapp tersebut.

- Guru membagi siswa dalam kelompok-kelompok virtual.
- Guru membuat kesepakatan dengan siswa kapan waktu penyerahan tugas, kemudian hasil kerja siswa dapat dikirim kembali dalam bentuk foto melalui chat pribadi di whatsapp.
- Guru memeriksa hasil pekerjaan siswa dan memberikan nilai dalam bentuk kuantitatif atau kualitatif, kemudian mengirim ke group kelas.

C. Media Pembelajaran, Alat dan Sumber Belajar

Media : Lembar kerja (siswa), Lembar Penilaian, Handphone, Laptop.

Sumber Belajar : Buku Bahasa Indonesia Siswa Kelas VIII, Kemendikbud, Tahun 2018

D. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (5 Menit)
• Guru memberi salam • Guru menyuruh siswa memeriksa kebersihan di sekitar ruangan kelas • Guru meminta salah satu siswa untuk memimpin doa. • Memeriksa kehadiran siswa. • Guru menyuruh siswa menyiapkan alat tulis • Guru menyampaikan indikator dan tujuan pembelajaran
Pemberian Acuan : Menjelaskan sub materi yang akan di bahas pada pertemuan saat itu

Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran yang di terapkan.	
Kegiatan Inti (10 Menit)	
Mengamati	• Peserta didik mengamati serta mendengarkan penjelasan dari Guru. • Peserta didik diminta untuk menyimak terkait materi yang dijelaskan oleh guru melalui WhatsApp.
Menanyakan	• Guru memberi waktu peserta didik untuk bertanya terkait dengan materi yang sudah dijelaskan oleh guru melalui WhatsApp. • Guru menjawab pertanyaan yang diajukan siswa melalui WhatsApp.
Mengasosiasikan	• Peserta didik diminta untuk menjelaskan atau memberikan umpan balik serta respon tentang apa yang telah dipahami melalui WhatsApp.
Kegiatan Penutup (5 Menit)	
• Guru menanyakan siswa apakah siswa sudah memahami terkait materi yang dipelajari melalui WhatsApp. • Guru mengajak siswa untuk menyimpulkan materi melalui WhatsApp.	
Refleksi :	
• Guru memberikan penegasan terhadap materi yang sudah dipelajari melalui WhatsApp.	

- Guru menerangkan materi yang sudah dipelajari agar siswa lebih yakin dan mengerti terhadap materi yang sudah dipelajari melalui WhatsApp.

Tindak lanjut:

- Guru memberikan tugas dirumah membuat resume atau ringkasan terkait pertemuan selanjutnya melalui WhatsApp.

E. Penilaian Hasil Pembelajaran

1. Penilaian sikap

Teknin/Bentuk penilaian : Pengamatan/Observasi

2. Penilaian pengetahuan

Teknin/Bentuk penilaian : Tes Tertulis

3. Penilaian Keterampilan

Teknin/Bentuk penilaian : Lembar untuk kerja

Mengetahui
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran

NIK.....

NIK.....

LAMPIRAN 3

Hasil Data Penelitian

a. Gaya Bahasa Perbandingan

No	Judul Iklan	Transkripsi	Majas Perumpamaan (simile)	Majas Metafora	Majas Personifikasi	Majas Depersonifikasi	Majas Alegori	Majas Antitesis	Majas Pleonasme dan tautologi	Majas Perifrasis	Majas Antisipasi /prolepsis	Majas Koreksi/ Epanortesis	Ket
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Sariawan dan Bau Mulut" (2020)	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh padahal kan mereka gak gosok gigi kualitas manusia purba masih sangat baik karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dapat mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut	-	-	<i>Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh</i>	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
2.	IKLAN CIPTADE NT MAXI 12 PLUS -	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus baru,	-	-	<i>Ciptaden maxi 12 plus untuk</i>	-	-	-	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik

	Ft. ANDHIKA PRATAMA & USSY SULISTIA WATY 30s (2020)	dengan enamilock sisa makanan di gigi menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi lindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang rongga mulut pun bersih maksimal yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga ciptadent Maxi 12 plus gigi kuat bebas lobang.			jaga kesehatan <u>gigi</u> keluarga				malam no problem,				persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
3.	Iklan PEPSODENT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan melindungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selemanya, biar ompong terus uh,	-	-	Ingat <u>gigi</u> atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas	-	-	Ingat gigi atas di buang ke bawah	-	jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #memeeditgaje	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya saya benar-benar langsung kehilangan moment kebersamaan ama sahabat-sahabat saya, dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive, berkat	-	-	Pada saat <u>momen</u> kebersamaan kita	-	-	-	-	coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun

		sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman-teman, eh mel pelan-pelan makannya kita belum sebagian ni, mas esnya yang banyak ya.											2020
5.	Iklan Pepsodent Siwak “Rawat Kekuatan Gigi dan Segarkan Nafas” (2020)	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.	-	-	-	-	-	-	-	<i>rawat</i> kekuatan gigi dan segarkan napas	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formula Aksi Proteksi vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju	Ladies and gentleman telah siap disudut biru farmo menantang juara bertahan yang tidak asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh tapi pasto main curang iya mengambil coklat awas dipukul dia farmo hingga ambruk pertadingannya jadi tidak seimbang ini, tunggu dulu formo mencoba dan berhasil bangkit kembali saudara-saudara, kelihatanya formo kini cedera, ah ternyata formo langsung memberi perlawanan saudara-saudara keadaan	-	pasto main curang iya mengambil <i>coklat</i>	<i>Ladies and gentleman telah siap di <u>sudut biru</u></i>	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

	siwak like and subscribe	pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat sasha siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan hati tenang, baru sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.			<i>pasta gigi halal mengandung <u>siwak</u> asli kini hadir</i>								dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
9.	Iklan Paksadent 2017-2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu, seram banget mana monster gigi itu suka keluar malam-malam makan gigi papa, tiap malam ku enggak gosok gigi jangan sampai lupa, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari memperbaiki lobang kecil tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi dan malam.	-	-	<i>Ini namanya <u>monster</u> gigi</i>	-	-	-	mana monster gigi itu suka keluar malam-malam	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
10.	iklan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau	-	-	<i>Mandi saat bangun tidur karena <u>bakteri</u></i>	-	-	-	Mandi saat bangun tidur	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada

		saat bangun tidur mulut tidak bau.			<i>berkembang biak saat diri kita tidur</i>								iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
11.	IKLAN PASTA GIGI KODOMO – Kodomo teman baik mu	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula anti bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.	-	-	<u><i>kodomo</i></u> <i>teman baik ku</i>	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formula SiHab “Siwak dan Habbatus Sauda” (2020)	Siap sikat gigi, sihab, pertama sikat gigi formulasi sihab dengan siwak habbatussauda membentuk bulu halus efektifkan membersihkan hingga kesela-sela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
13.	IKLAN CLOSE UP – NAFAS SEGAR SEPANJANG HARI	Closeap pasta gigi dengan anti bakteri moullwash formula rasa segar dan kristal microshine says membersihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanjang hari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan

	15s	closeup.											pasta gigi di youtube tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitive Expert by Pepsodent ft Ratu Mirah Afifah, MDSc “Revised” 15sec (Maret 2020)	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by pepsodent redakan ngilu dalam 30 detik kami telah menahluken gigi sensitive, kamu juga bisa sensitive expert by pepsodent.	-	-	<i>kami telah menaklu kan <u>gigi</u> sensitive</i>	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
15.	Iklan Pepsodent Nature Essentials Siwak x Herbal “Setiap Senyuman Begitu Berarti” (2020)	Baru pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas pepsodent herbal dengan daun sirih, jeruk nipis dan garam, mulut adem, hati adem setiap senyuman begitu berarti.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
16.	Iklan Formula Proteksi Sakti [with Chintya Candranay	Saya mau pasta gigi yang sakti, formula proteksi sakti membersihkan bak menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-	<i>Saya mau pasta <u>gigi</u> yang sakti</i>	-	-	-	melindungi 12 jam formula proteksi sakti	-	-	-	

	a] (2020)												
17.	Iklan Pepsodent Expert Baru	Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi coba yang baru yuk, pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.	-	-	Ga deh gigi <i>aku</i> sensitive	gigi ini akan member <i>jika</i> kena dingin	-	-	serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya <i>a berjam-jam</i>	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
18.	Pure Kids Toothpaste	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids, pore kids memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.	-	-	<i>Sera</i> waktunya sikat gigi	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
19.	Atomy Toothpaste	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan	-	-	<i>Ini adalah pasta gigi kami</i>	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi

		jamur, serta ekstrak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plak mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilangkan bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste.											f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.	-	-	<i>Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang di sikat gigi anda</i>	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond claen dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond claen hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond claen.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		jamur, serta ekstrak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plak mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilangkan bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste.											f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.	-	-	<i>Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang di sikat gigi anda</i>	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond claen dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond claen hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond claen.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

22.	Pepsodent odol pasta gigi sakit iklan rcti	Setiap kali ia makan, makanannya bisa gigit balik, membuat giginya berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.	-	-	Setiap kali ia makan, <u>makana</u> <u>nnya</u> bisa gigit balik	-	-	-	dengan pepsodent perlindungan 12 jam	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptadent Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care, baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat dan double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.	-	-	<u>Gigi</u> kita perfect bersihnya	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiwak	Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau memperkenalkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli, nah apa yang membuat pasta gigi ini special karena kandungan siwak asli yang merupakan bahan alami yang di	-	meperken alkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal mengandung ng siwak asli	apa yang membua t pasta gigi ini special karena kandung an siwak asli yang merupak	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		sunnahkan berfungsi sebagai anti bacterial alami yang dapat melawan bakteri penyebab plak bau mulut dan gigi berlobang siwak juga di rekomendasikan oleh WHO lo sebagai bahan yang baik digunakan untuk membersihkan gigi dan mulut, bukan hanya untuk bermanfaat menjaga kesehatan gigi dan mulut sasha pasta gigi hadir di Indonesia special untuk menemani proses hijrah kita, nah sebagai seorang muslim penting lo memperhatikan kehalalan suatu produk yang kita gunakan bukan hanya dari pilihan makanan aja pasta gigi yang kita gunakan juga harus dipilih yang halal karena ada reseko tertelannya sebagai produk halal tentunya pasta gigi sasha tidak mengandung alcohol dan bahan lainnya yang berasal dari hewan, dan yang lebih kerennya lagi pasta gigi sasha bukan hanya produknya yang sudah mendapatkan sertifikat halal dari MUI tapi pabriknya sudah mendapatkan SJH lo atau sertifikat jaminan halal jadi semakin kan untuk pakai terus produk pasta gigi sasha, sasha pasta gigi			an bahan alami yang di sunnahkan								
--	--	--	--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

		pasta gigi sasha ini bisa digunakan untuk seluruh anggota keluarga dirumah ya untuk orang dewasa penggunaanya bisa sepanjang sikat giginya seperti ini, nah untuk anak-anak juga bisa digunakan hanya sebesar biji jagung saja seperti ini, pemirsa dirumah aku juga info menarik nih dapatkan diskon sampai dengan 30% dengan pembelian sasha pasta gigi apa saja di kini store, pemirsa juga bisa memilih paket produk sasha pasya gigi berhadiah dalam pihan katalog dan dijamin semuanya bebas biaya ongkir lumayan kan untuk kirim kekerabat terdekat dibulan yang penuh berkah ini, alhamdulillah nah sekarang waktunya keluarga muslim dirumah untuk pakai pasta gigi sasha yang mengandung siwak asli sebagai bahan alami yang di anjurkan, sasha pasta gigi keluarga muslim wassalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh.											
25.	PEPSODE NT - MERDEK AKAN	Siap hadapi new normal, gerakan masih terbatas, enggak imajinasi kita yang semakin luas, rumah selalu	-	-	Enggak <u>imajina</u> <u>si</u> kita yang	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik

	SENYUM INDONES IA	berantakan, bukan, rumah ini penuh kehangatan, stress banyak aturan bukan, ini agar keluarga tetap aman, perubahan memang butuh penyesuaian tapi keluarga selalu bisa memerdekakan seniman, yuk jadi pahlawan senyum, mulai dari keluarga kita merdekakan senyuman ke lebih banyak lagi keluarga di Indonesia.			<i>semakin luas</i>								persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
--	-------------------------	--	--	--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	---

LAMPIRAN 4

Hasil Data Penelitian

b. Gaya Bahasa Pertentangan

No	Judul Iklan	Transkripsi	Majas Hiperbola	Majas Litotes	Majas Ironi	Majas Oksimoron	Majas Paronomasia	Majas Paralipsis	Majas Zeugma (silepsis)	Majas Satire	Majas Inuendo	Majas Antifrasis	Majas Paradoks	Majas Klimaks	Majas Anti Klimaks	Majas Apostrof	Majas Anastrof/inversi	Majas Apofisis/preterisio	Majas Histeron Proteron	Majas Hipalase	Majas Siniisme	Majas Sarkasme	Ket
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Saria wan dan Bau Mulut" (2020)	Bu kenapa sih gigi manusia purba masih utuh padahal kan mereka gak gosok gigi kualitas manusia purba masih sangat baik karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita. Enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dapat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020

		mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut, pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut																					
2.	IKLAN CIPTA DE NT MAXI 12 PLUS - Ft. ANDHIKA PRATIAMA & USSY SULISTIAWATY 30s (2020)	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngambil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus, baru dengan enamilock sisa makanan di gigi menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi lindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang rongga mulut pun bersih maksimal yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga ciptadent Maxi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020

		12 plus gigi kuat bebas lobang.																				
3.	Iklan PEPS ODE NT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan melindungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selemanya, biar ompong terus uh,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #me	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya saya benar-benar langsung kehilangan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi

	<u>meedit gaje</u>	moment kebersamaan ama sahabat-sahabat saya, dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive, berkat sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman-teman, eh mel pelan-pelan makannya kita belum kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.																					di Youtube Tahun 2020
5.	Iklan Pepsodent Siwak “Rawat Kekuatan Gigi dan Segarkan Nafas” (2020)	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020

6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formula Aksi Proteksi vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju	Ladies and gentleman telah siap disudut biru farmo menantang juara bertahan yang tidak asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh tapi pasto main curang iya mengambil coklatan awas dipukul dia farmo hingga ambruk pertandingannya jadi tidak seimbang ini, tunggu dulu formo mencoba dan berhasil bangkit kembali saudara-saudara, kelihatanya formo kini cedera, ah ternyata formo langsung memberi perlawanan saudara-saudara keadaan kini berbalik dan yah pasto pun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

		cedera, wow tim formo pakai pasta gigi formula aksi proteksi dengan kompleks protion enzim, wah lobang micropo tertutup kembali bung, wah hebat ya, tapi lihat pasto masih penuh lobang coba pakai formula aksi proteksi, pertandingan semakin memanas pasto terus bermain curang saudara- saudara pakai air panas lagi pasto pun KO, untuk jadi juara memang ada formulanya.																						
7.	Iklan Pepso dent Compl ete-8 (15s) (2020) @ NET.,	Pepsodent baru bu, iya ini lebih baik karena melindungi seluruh gigi dan mulut, tapi bukannya bakteri cuma ada di gigi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan

	GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosiar, & ANT V	bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya baru Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi dan gusi untuk delapan manfaat yang terbukti secara ilmiah, lindungan seluruh gigi dan mulut, setiap senyuman begitu berarti.																				Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020	
8.	Iklan pasta gigi sasha siwak like and subscribe	Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong untuk pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat sahsa siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan hati tenang, baru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube

		sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.																					be Tahun 2020
9.	Iklan Paksa dent 2017-2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu, seram banget mana monster gigi itu suka keluar malam-malam makan gigi papa, tiap malam ku enggak gosok gigi jangan sampai lupa, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020

		menperbaiki lobang kecil tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi dan malam.																				
10.	iklan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau saat bangun tidur mulut tidak bau.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
11.	IKLAN PASTA GIGI KODOMO – Kodo	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan

	mo teman baik mu	anti bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.																					Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formu la SiHab “Siwa k dan Habba tus Sauda ” (2020)	Siap sikat gigi, sihab, pertama sikot gigi formulasi sihab dengan siwak habbatussauda membentuk bulu halus efetifkan membersihkan hingga kesela- sela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
13.	IKLAN CLOS E UP - NAFAS SEGA R SEPA NJANG	Closeap pasta gigi dengan anti bakteri moullwash formula rasa segar dan kristal microshine says membersihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanjang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di

	HARI 15s	hari closeup.																					Youtube Tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitive Expert by Pepsodent ft Ratu Mirah Afifah, MDSc “Revised” 15sec (Maret 2020)	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by pepsodent redegan ngilu dalam 30 detik kami telah menahnlukan gigi sensitive, kamu juga bisa sensitive expert by pepsodent.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
15.	Iklan Pepsodent Nature Essentials Siwak x Herbal “Setiap Senyum man Begitu	Baru pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas pepsodent herbal dengan daun sirih, jeruk nipis dan garam, mulut adem, hati adem setiap	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube

	Berarti” (2020)	senyuman begitu berarti.																					Tahun 2020
16.	Iklan Formula Proteksi Sakti [with Chintya Candra Anaya] (2020)	Saya mau pasta gigi yang sakti, formula proteksi sakti membersihkan bak menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
17.	Iklan Pepsodent Expert Baru	Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi coba yang baru yuk, pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020

	paste	ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstrak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plak mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste																					Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada

		perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.																					Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond clean dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond clean hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond clean.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtube Tahun 2020
22.	Pepsodent odol pasta gigi sakit iklan rcti	Setiap kali ia makan, makanannya bisa gigit balik, membuat giginya berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta

		jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.																					Gigi di Youtu be Tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptadent Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care, baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat dan double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiwak	Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau memperkenalkan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya Bahasa dan Teknik Persuasif pada Iklan Pasta

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	ODE NT - MER DEK AKA N SENY UM INDO NESI A	normal, gerakan masih terbatas, enggak imajinasi kita yang semakin luas, rumah selalu berantakan, bukan, rumah ini penuh kehangatan, stress banyak aturan bukan, ini agar keluarga tetap aman, perubahan memang butuh penyesuaian tapi keluarga selalu bisa memerdekakan seniman, yuk jadi pahlawan senyum, mulai dari keluarga kita merdekakan senyuman ke lebih banyak lagi keluarga di Indonesia.																			Bahas a dan Tekni k Persua sif pada Iklan Pasta Gigi di Youtu be Tahun 2020
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

LPAMIRAN 5

Hasil Data Penelitian

c. Gaya Bahasa Pertautan

No	Judul Iklan	Transkripsi	Majas Metonimia	Majas Sinekdoke	Majas Alusi o	Majas Eufimisme	Majas Eponim	Majas Epitet	Majas Antonomasia	Majas Erotesis	Majas Paralisme	Majas Elipsis	Majas Gradasi	Majas Asideton	Majas Polindeton	Ket
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Sariawan dan Bau Mulut" (2020)	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh padahal mereka gak gosok gigi kualitas manusia purba masih sangat baik karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur	pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolustrum	kualitas manusia purba masih sangat baik karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet (pars pro	-	-	-	-	Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dapat mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut		toto) enzim menyadari hal itu (totem pro parte)												
2.	IKLAN CIPTA DENT MAXI 12 PLUS - Ft.	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada	karena ada ciptade n maxi 12 plus	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada

ANDHI KA PRAT AMA & USSY SULIS TIAW ATY 30s (2020)	ciptaden maxi 12 plus baru, dengan enamilock sisa makanan di gigi menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi lindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang rongga mulut pun bersih maksimal yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga ciptadent Maxi 12 plus gigi kuat bebas lobang.														iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

3.	Iklan PEPSON DENT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan melindungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selemanya, biar ompong terus uh,	pepsodent fluoricare merawat t dan melidungi agar sehat dan kuat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di you tube tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es pas saya lagi	-	Pada saat momen kebersamaan kita,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif

	Enjoy Es Saat Arisan 1 <u>#me</u> <u>meeditg</u> <u>aje</u>	sendok itu es kemulut cut itu ngilunya saya benar-benar langsung kehilangan moment kebersamaan ama sahabat- sahabat saya, dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive, berkat sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman- teman, eh mel pelan-pelan makannya kita belum		(pars pro toto)													pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
--	--	---	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

		kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.														
5.	Iklan Pepsodent Siwak “Rawat Kekuatan Gigi dan Segarkan Nafas” (2020)	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.	Baru, pepsodent siwak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formula Aksi	Ladies and gentleman telah siap disudut biru farmo menantang juara bertahan yang tidak	tim formo pakai pasta gigi formula aksi proteksi	Ladies and gentleman telah siap disudut biru	-	-	tim formo pakai pasta gigi formula aksi protek	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan

	Proteks i vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju	asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh tapi pasto main curang iya mengambil coklat awas dipukul dia farmo hingga ambruk pertadingannya jadi tidak seimbang ini, tunggu dulu formo mencoba dan berhasil bangkit kembali saudara-saudara, kelihatanya formo kini cedera, ah ternyata formo langsung	dengan kompleks protion enzim,	(pars pr toto) formo mencoba dan berhasil bangkit kembali saudara-saudara (totem pro parte)			si dengan kompleks protion enzim									pasta gigi di youtube tahun 2020
--	---	--	---------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---

[illegible]

		terus bermain curang saudara-saudara pakai air panas lagi pasto pun KO, untuk jadi juara memang ada formulanya.														
7.	Iklan Pepsodent Complete-8 (15s) (2020) @ NET., GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosiar, &	Pepsodent baru bu, iya ini lebih baik karena melindungi seluruh gigi dan mulut, tapi bukannya bakteri cuma ada di gigi bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut	Pepsodent baru bu	iya ini lebih baik karena melindungi seluruh gigi dan mulut (pars pro toto)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi diyoutu be tahun 2020

	ANTV	bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya baru Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi dan gusi untuk delapan manfaat yang terbukti secara ilmiah, lindungan seluruh gigi dan mulut, setiap senyuman begitu berarti.														
8.	Iklan pasta gigi sasha siwak like and subscribe	Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong untuk pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat	iya dong untuk pasta gigi sudah pasti sasha	Keluar ga kami selalu pilih yang halal (pars	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan

		sasha siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan hati tenang, baru sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.	siwak	pro toto)												pasta gigi di you tube tahun 2020
9.	Iklan Paksad ent 2017-2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu, seram banget mana monster gigi itu suka keluar malam-malam	Pepsodent aksi dan perlindungan ganda menceg	-	-	-	-	mana monster gigi itu suka keluar mala	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada

		makan gigi papa, tiap malam ku enggak gosok gigi jangan sampai lupa, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari menperbaiki lobang kecil tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi	ah gigi berloba ng					m- mala m <i>maka n gigi papa</i>								iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
--	--	--	--------------------------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---

		dan malam.														
10.	klan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau saat bangun tidur mulut tidak bau.	guna kan pasta gigi enzim sebelu m tidur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
11.	IKLAN PASTA GIGI KODO MO – Kodom o teman baik mu	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula anti	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodom o baru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di

	NAFA S SEGA R SEPAN JANG HARI 15s	moullwash formula rasa segar dan kristal microshine says membersihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanjang hari closeup.	dengan anti bakteri moullw ash	rsihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanja ng hari closeup . (pars pro toto)												teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitiv e Expert by Pepsod ent ft Ratu Mirah Afifah, MDSc “Revised”	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by pepsodent redakan ngilu dalam 30 detik kami telah menahluhan gigi sensitive,	atasi dengan sensitive expert by pepsodent redakan ngilu dalam 30 detik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

	15sec (Maret 2020)	kamu juga bisa sensitive expert by pepsodent.														
15.	Iklan Pepsodent Nature Essentials Siwak x Herbal “Setiap Senyuman Begitu Berarti” (2020)	Baru pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas pepsodent herbal dengan daun sirih, jeruk nipis dan garam, mulut adem, hati adem setiap senyuman begitu berarti	Baru pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
16.	Iklan Formula Proteksi Sakti	Saya mau pasta gigi yang sakti, formula proteksi sakti membersihkan	Saya mau pasta gigi yang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif

	[with Chintya Candra naya] (2020)	bak menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	sakti													sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
17.	Iklan Pepsodent Expert Baru	Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi coba yang baru yuk, pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu	pepsodent sensitive expert serum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

		serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.														
18.	Pure Kids Toothpaste	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids, pore kids memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak	gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi diyoutu be tahun 2020

		berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.														
19.	Atomy Toothpaste	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstrak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi	sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

		toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plak mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilangkan bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste.														
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver	perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu

	pasta gigi sakit iklan rcti	bisa gigit balik, membuat giginya berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.	berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan													teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptadent Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care, baru dengan	karena pakai ciptadent perfect care	ciptadent perfect care gigi perfect bersih	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada

		delapan puluh delapan bulu sikat dan double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.		ya. (pars pro toto)												iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiwak	Assalamualaikum warohmatullah i wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau meperkenalkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal	Kali ini saya mau mempe rkenalk an produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi	Nah apa yang membu at pasta gigi ini special karena kandun gan siwak asli yang merupa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

		ini, alhamdulillah nah sekarang waktunya keluarga muslim dirumah untuk pakai pasta gigi sasha yang mengandung siwak asli sebagai bahan alami yang di anjurkan, sasha pasta gigi keluarga muslim wassalamualai kum warohmatullah i wabarokatuh.														
25.	PEPSO DENT - MERD EKAK AN SENY	Siap hadapi new normal, gerakan masih terbatas, enggak imajinasi kita yang semakin	-	ahlaw n senyum , mulai dari keluarg a kita	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahas a dan teknik persua sif pada

UM INDON ESIA	luas, rumah selalu berantakan, bukan, rumah ini penuh kehangatan, stress banyak aturan bukan, ini agar keluarga tetap aman, perubahan memang butuh penyusuan tapi keluarga selalu bisa memerdekakan seniman, yuk jadi pahlawan senyum, mulai dari keluarga kita merdekakan senyuman ke lebih banyak lagi keluarga di Indonesia.		merdek akan senyum an ke lebih banyak lagi keluarg a di Indone sia. (totem pro parte)												iklan pasta gigi di youtu be tahun 2020
---------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

LAMPIRAN 6

Hasil Data Penelitian

d. Gaya Bahasa Perulangan

No	Iklan	Transkripsi	Majas Aliterasi	Majas Asonansi	Majas Antanaklasis	Majas Kiasmus	Majas Epizeukis	Majas Tautotes	Majas Anafora	Majas Epistropa	Majas Simploke	Majas Mesodiplosis	Majas Epanalepsis	Majas Anadiplosis	Ket
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Sariawan dan Bau Mulut" (2020)	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh, padahal kan mereka gak gosok gigi, kualitas manusia purba masih sangat baik, karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa	-	-	enzim menyadari hal itu, enzim dapat mengembalikan kualitas air kita.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum, Enzim dapat mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut, pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut													
2.	IKLAN CIPTAD ENT MAXI 12 PLUS - Ft. ANDHIKA PRATAMA & USSY SULISTI AWATY	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus. baru, dengan enamilock sisa makanan di gigi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	karena ada ciptaden maxi 12 plus yuk pakai ciptaden t maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

	30s (2020)	menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi, melindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang, rongga mulut pun bersih maksimal, yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga, ciptadent Maxi 12 plus gigi kuat bebas lobang.										keluarga			
3.	Iklan PEPSODENT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube

		pepsodent fluoricare merawat dan melindungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selamanya, biar ompong terus uh,													tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyn e edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #memee <u>ditgaje</u>	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es, pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya, saya benar- benar langsung kehilangan moment kebersamaan ama sahabat- sahabat saya,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	saya benar- benar langsung kehila ngan mome nt kebers amaan ama sahaba t- sahaba t saya	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne, khusus untuk gigi yang sensitive, berkat sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman-teman, eh mel, pelan-pelan makannya kita belum kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.													
5.	Iklan Pepsodent Siwak “Rawat Kekuatan Gigi dan Segarkan Nafas”	Baru, pepsodent siwak, dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami, diperkuat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta

	(2020)	dengan mint, rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.													gigi di youtube tahun 2020
6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formula Aksi Proteksi vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju	Ladies and gentleman, telah siap disudut biru, farmo menantang juara bertahan yang tidak asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh, tapi pasto main curang, iya mengambil coklatan, awas dipukul dia farmo hingga	-	-	pertandingan sudah dimulai pertandingan semakin memanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

[illegible]

		proton enzim, wah lobang micropo tertutup kembali bung, wah hebat ya, tapi lihat pasto masih penuh lobang coba pakai formula aksi proteksi, pertandingan semakin memanas, pasto terus bermain curang saudara-saudara, pakai air panas lagi, pasto pun KO, untuk jadi juara memang ada formulanya.													
7.	Iklan Pepsodent Complete -8 (15s) (2020) @	Pepsodent baru bu, iya ini lebih baik, karena melindungi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi

	NET., GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosiar, & ANTV	seluruh gigi dan mulut, tapi bukannya bakteri cuma ada di gigi. Bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya, baru, Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi dan gusi, untuk delapan manfaat yang terbukti secara ilmiah, lindungan seluruh gigi dan mulut, setiap												f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

		senyuman begitu berarti.													
8.	Iklan pasta gigi sasha siwak like and subscribe	Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong, untuk pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat, sahsa siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan, membuat hati tenang. baru, sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli, kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan	-		sasha pasta gigi keluarga muslim sasha	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.													
9.	Iklan Paksadent 2017- 2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu seram banget, mana monster gigi itu suka keluar malam-malam makan gigi papa, tiap malam papa ku enggak gosok gigi, jangan sampai lupa, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari menperbaiki lobang kecil	-	-	mana monster gigi itu suka keluar malam- malam makan gigi papa.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

	PASTA GIGI KODOMO – Kodomo teman baik mu	sikat gigi, dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry, last go. Baru, pasta gigi kodomo dengan formula anti bacterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih, pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.			<i>kodomo, kodomo</i> teman baikku.										bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formula SiHab “Siwak dan Habbatus Sauda” (2020)	Siap sikat gigi, siap, pertama sikat gigi formulasi siap dengan siwak habbatussauda , membentuk bulu halus efetifkan membersihkan hingga kesela-	-	-	<i>Siap</i> sikat gigi <i>siap,</i> pertama sikat gigi formulasi siap dengan siwak habbatussauda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		sela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda													
13.	IKLAN CLOSE UP – NAFAS SEGAR SEPANJANG HARI 15s	Closeap, pasta gigi dengan anti bakteri moullwash formula, rasa segar dan kristal microshine says, membersihkan mulut secara menyeluruh, untuk napas segar sepanjang hari closeup.	-	-	Closeap, pasta gigi dengan anti bakteri moullwash. closeup.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitive Expert by Pepsodent ft Ratu Mirah Afifah,	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu, tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by	-	-	Kami telah menahluukkan gigi sensitive, sensitive expert by pepsodent	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta

	MDS "Revised" 15sec (Maret 2020)	pepsodent, redakan ngilu dalam 30 detik. Kami telah menahluukkan gigi sensitive, kamu juga bisa, sensitive expert by pepsodent.			.										gigi di youtube tahun 2020
15.	Iklan Pepsodent Nature Essentials Siwak x Herbal "Setiap Senyuma n Begitu Berarti" (2020)	Baru, pepsodent siwak, dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint, rawat kekuatan gigi dan segarkan napas. Pepsodent herbal dengan daun sirih, jeruk nipis dan garam, mulut adem, hati adem. setiap senyuman	-	-	mulut adem , hati adem .	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		begitu berarti.													
16.	Iklan Formula Proteksi Sakti [with Chintya Candrana ya] (2020)	Saya mau pasta gigi yang sakti. Formula proteksi sakti, membersihkan bak, menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-	formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
17.	Iklan Pepsodent Expert Baru	Ga deh, gigi aku sensitive, sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi, coba yang baru yuk. Pepsodent sensitive expert serum, gigi ini akan member jika	-	-	Ga deh, gigi aku sensitive, sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		kena dingin, setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya a berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu. Gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.													
18.	Pure Kids Toothpaste	Sera, waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids. Pore kids	-	-	ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.													
19.	Atomy Toothpaste	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstrak teh hijau yang efektif,	-	-	mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam atomy toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan n plat mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste.													
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan, jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya	-	-	Perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan

		ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.			bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal .										pasta gigi di youtube tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadent diamond clean, tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond clean dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond clean hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond	-	-	tiga aksi bersih , gigi lebih bersih ,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		claen.													
22.	Pepsodent odol pasta gigi sakit iklan rcti	Setiap kali ia makan, makanannya bisa gigit balik, membuat giginya berlobang. Dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.	-	-	-.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptadent Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care. Baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat dan	-	-	Baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube

		double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.													tahun 2020
24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiwak	Assalamualaikum warohmatulla hi wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau memperkenalkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli, nah apa yang	-	-	menjaga kesehatan gigi dan mulut, sasha pasta gigi hadir di Indonesia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasi f pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

		hi wabarokatuh.													
25.	PEPSOD ENT - MERDE KAKAN SENYU M INDONE SIA	Siap hadapi new normal, gerakan masih terbatas, enggak imajinasi kita yang semakin luas, rumah selalu berantakan, bukan, rumah ini penuh kehangatan, stress banyak aturan bukan, ini agar keluarga tetap aman. Perubahan memang butuh penyusunan tapi keluarga selalu bisa memerdekakan seniman, yuk jadi pahlawan senyum, mulai	-	-	rumah selalu berantakan, bukan, rumah ini penuh kehangatan,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

LAMPIRAN 7

Hasil Data Penelitian

e. Teknik Persuasif

No	Judul Iklan	Transkripsi	Teknik Persuasif	Keterangan
1.	Iklan Pasta Gigi Enzim "Cegah Sariawan dan Bau Mulut" (2020)	Bu, kenapa sih gigi manusia purba masih utuh padahal kan mereka gak gosok gigi, kualitas air liur manusia purba masih sangat baik, karena mereka belum mengenal deterjen dan zat pengawet yang dapat merusak kualitas air liur kita, enzim menyadari hal itu, pasta gigi pertama tanpa deterjen yang mengandung enzim dan kolostrum Enzim dapat mengembalikan kualitas air kita, pasta gigi Enzim dapat mencegah sariawan dan bau mulut pasta gigi Enzim menjaga sariawan dan bau mulut	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
2.	IKLAN CIPTADEN T MAXI 12 PLUS - Ft. ANDHIKA PRATAMA & USSY SULISTIA WATY 30s (2020)	Keluargaku punya kebiasaan unik, ngemil malam no problem, karena ada ciptaden maxi 12 plus baru, dengan enamilock sisa makanan di gigi menimbulkan zat asam yang bisa merusak gigi lindungi enamel gigi dari zat asam penyebab gigi berlubang rongga mulut pun bersih	<i>yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga.</i>	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		maksimal, yuk pakai ciptadent maxi 12 plus untuk jaga kesehatan gigi keluarga ciptadent Maxi 12 plus gigi kuat bebas lobang.		
3.	Iklan PEPSODE NT versi gigi copot (1998)	Ingat gigi atas di buang ke bawah, kenapa nak, enggak kuat mak gigi atas dibuang ke atas, jangan takut pasti tumbuh, asal di rawat, pepsodent fluoricare merawat dan melindungi agar sehat dan kuat, hore mama tumbuh lagi, gigi lebih sehat kuat utuh selemanya, biar ompong terus uh,	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
4.	Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 <u>#memeeditgaje</u>	Pada saat momen kebersamaan kita, kita pesan satu es pas saya lagi sendok itu es kemulut cut itu ngilunya saya benar-benar langsung kehilangan moment kebersamaan ama sahabat-sahabat saya, dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive, berkat sensodyne sekarang, wah saya malah mungkin paling banyak kata teman-teman, eh mel pelan-pelan makannya kita belum kebagian ni, mas esnya yang banyak ya.	<i>dokter sarankan coba deh ibu pakai sensodyne khusus untuk gigi yang sensitive</i>	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
5.	Iklan Pepsodent Siwak “Rawat	Baru, pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami diperkuat dengan	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif

	Kekuatan Gigi dan Segarkan Nafas” (2020)	mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas, bantu jalan sunnah bersihkan gigi dan mulut luar dalam.		pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
6.	Iklan TV jadul odol pasta gigi Formula Aksi Proteksi vs Pasto dengan bintang iklan Doyok tema tinju	Ladies and gentleman telah siap disudut biru farmo menantang juara bertahan yang tidak asing lagi pasto, pertandingan sudah dimulai, pasto langsung jatuh tapi pasto main curang iya mengambil coklat awas dipukul dia farmo hingga ambruk pertandingannya jadi tidak seimbang ini, tunggu dulu formo mencoba dan berhasil bangkit kembali saudara-saudara, kelihatanya formo kini cedera, ah ternyata formo langsung memberi perlawanan saudara-saudara keadaan kini berbalik dan yah pasto pun cedera, wow tim formo pakai pasta gigi formula aksi proteksi dengan kompleks protion enzim, wah lobang micropo tertutup kembali bung, wah hebat ya, tapi lihat pasto masih penuh lobang coba pakai formula aksi proteksi, pertandingan semakin memanas pasto terus bermain curang saudara-saudara pakai air panas lagi pasto pun KO, untuk jadi juara memang ada formulanya.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

7.	Iklan Pepsodent Complete-8 (15s) (2020) @ NET., GTV, RCTI, SCTV, Trans 7, Trans TV, Indosiar, & ANTV	Pepsodent baru bu, iya ini lebih baik karena melindungi seluruh gigi dan mulut, tapi bukannya bakteri cuma ada di gigi bayangkan cermin ini adalah mulut kita, kabut ini adalah bakteri, karena Gigi hanya 20% dari mulut bakteri bisa sembunyi dibagian lainnya baru Pepsodent complete eight kurangi 99% bakteri pada gigi lidah pipi dan gusi untuk delapan manfaat yang terbukti secara ilmiah, lindungan seluruh gigi dan mulut, setiap senyuman begitu berarti.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
8.	Iklan pasta gigi sasha siwak like and subscribe	Keluarga kami selalu pilih yang halal, iya dong untuk pasta gigi sudah pasti sasha siwak pilihan tepat sasha siwak mengandung bahan alami yang di sunnahkan hati tenang, baru sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli kini hadir sasha pencegah gigi berlobang di perkaya fluoride dan kalsium untuk menjaga kesehatan gigi, sasha pasta gigi keluarga muslim, sasha.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
9.	Iklan Paksadent 2017-2018 @ Petruk TV	Ini namanya monster gigi, begitu, serem banget mana monster gigi itu suka keluar malam-malam makan gigi papa, tiap malam ku enggak gosok gigi jangan sampai lupa, pepsodent	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang dipagi hari dan bekerja keras dua kali dimalam hari memperbaiki lobang kecil tak kasap mata, ayah gosok gigi di malam hari, pepsodent aksi dan perlindungan ganda mencegah gigi berlobang pagi dan malam.		
10.	iklan exe pasta gigi enzim. Lucu bikin ngakak	Mandi saat bangun tidur, karena bakteri berkembang biak saat diri kita tidur, gunakan pasta gigi enzim sebelum tidur, dan perbedaan yang paling bau saat bangun tidur mulut tidak bau.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
11.	IKLAN PASTA GIGI KODOMO – Kodomo teman baik mu	Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru, ye rasa strawberry last go, baru pasta gigi kodomo dengan formula anti bakterial serta fluoride xlytol buat gigi tetap kuat dan bersih pasta gigi kodomo, kodomo teman baikku.	<i>Ye ye yuk sikat gigi dengan pasta gigi kodomo baru</i>	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
12.	Iklan Sikat Gigi Formula SiHab “Siwak dan Habbatus Sauda” (2020)	Siap sikat gigi, sihab, pertama sikat gigi formulasi sihab dengan siwak habbatussauda membentuk bulu halus efektifkan membersihkan hingga kesela-sela gigi, sikat gigi formula sihab dengan siwak dan habbatussauda	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
13.	IKLAN CLOSE UP	Closeap pasta gigi dengan anti bakteri	-	Gaya bahasa dan

	– NAFAS SEGAR SEPANJANG HARI 15s	moullwash formula rasa segar dan kristal microshine says membersihkan mulut secara menyeluruh untuk napas segar sepanjang hari closeup.		teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
14.	TVC – Iklan Sensitive Expert by Pepsodent ft Ratu Mirah Afifah, MDSc “Revised” 15sec (Maret 2020)	Bukan makanan yang menyebabkan ngilu tetapi gigi sensitive, atasi dengan sensitive expert by pepsodent redakan ngilu dalam 30 detik kami telah menahlukan gigi sensitive, kamu juga bisa sensitive expert by pepsodent.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
15.	Iklan Pepsodent Nature Essentials Siwak x Herbal “Setiap Senyuman Begitu Berarti” (2020)	Baru pepsodent siwak dengan siwak dikenal sebagai anti bakterial alami dan mint rawat kekuatan gigi dan segarkan napas pepsodent herbal dengan daun sirih, jeruk nipis dan garam, mulut adem, hati adem setiap senyuman begitu berarti.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
16.	Iklan Formula Proteksi Sakti [with Chintya Candranaya] (2020)	Saya mau pasta gigi yang sakti, formula proteksi sakti membersihkan bak menutup lobang micro melindungi 12 jam formula proteksi sakti, satu proteksi tiga aksi.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
17.	Iklan Pepsodent Expert Baru	Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih tapi khawatir ngilunya datang lagi, coba yang baru yuk, pepsodent sensitive	<i>Ga deh gigi aku sensitive sudah pakai pasta gigi ku sih, tapi khawatir ngilunya datang</i>	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di

		expert serum, gigi ini akan member jika kena dingin setelah disikat oleskan setetes ke gigi sensitive mu serum ini akan tetap melapisi gigimu untuk melindunginya berjam-jam coba deh nanti malam kita ketemu gimana, wah ga ngilu, pepsodent sensitive expert serum.	<i>lagi, coba yang baru yuk</i>	youtube tahun 2020
18.	Pure Kids Toothpaste	Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste, pasta gigi baru dari pore kids, pore kids memilih formulasi fluoride, xylitol nya merawat gigi agar tidak berlobang dengan rasa strawberry dan banana bikin sikat gigi jadi menyenangkan pure kids tooth paste.	<i>Sera waktunya sikat gigi, gak mau, ga usah takut menyikat gigi kan pakai pore kids tooth paste</i>	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
19.	Atomy Toothpaste	Ini adalah pasta gigi kami, kami menambahkan ekstrak propolis yang digunakan lebah untuk menjaga sarangnya dari bakteri dan jamur, serta ekstrak teh hijau yang efektif, sebagai anti oksidan dan menghilangkan bau mulut kedalam otomi toothpaste, berfungsi untuk menghilangkan plak mencegah pembentukan karang gigi mencegah gigi berlobang dan menghilang bau mulut, dengan perisai	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

		propolis membuat gigi putih dan kuat otomi toothpaste.		
20.	Iklan TV Pepsodent 2020	Dalam tiga bulan jutaan bakteri tak terlihat akan bersarang disikat gigi anda, saatnya ganti sikat gigi, perkenalkan sikat gigi silver charcoal dari pepsodent dengan bulu sikat anti bakteri yang mengandung silver charcoal.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
21.	Iklan TV Sikat Gigi Ciptadent 2020	Baru, dari ciptadent diamond clean tiga aksi bersih, gigi lebih bersih, baru desain sikat mewah dari ciptadent diamond clean dengan tiga aksi bersih ciptadent diamond clean hanya 3000 rupiah baru ciptadent diamond clean.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
22.	Pepsodent odol pasta gigi sakit iklan rcti	Setiap kali ia makan, makanannya bisa gigit balik, membuat giginya berlobang, dengan pepsodent perlindungan 12 jam gigi tidak hanya kuat tapi juga berlindung dari serangan makanan, pepsodent gigi kuat makanan lewat.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
23.	Sikat Gigi Ciptadent Perfect Care	Gigi kita perfect bersihnya, karena pakai ciptadent perfect care, baru dengan delapan puluh delapan bulu sikat dan double filament bersihkan permukaan dan sela-sela gigi, gigi bersih lebih cepat, ciptadent perfect care gigi perfect bersihnya.	-	

24.	Sasha Pasta Gigi Halal Bersiwak	Assalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh saya indah setiani saya indah sudari, kali ini saya mau memperkenalkan produk yang sangat special yaitu sasha pasta gigi halal mengandung siwak asli, nah apa yang membuat pasta gigi ini special karena kandungan siwak asli yang merupakan bahan alami yang di sunnahkan berfungsi sebagai anti bacterial alami yang dapat melawan bakteri penyebab plak bau mulut dan gigi berlobang siwak juga di rekomendasikan oleh WHO lo sebagai bahan yang baik digunakan untuk membersihkan gigi dan mulut, bukan hanya untuk bermanfaat menjaga kesehatan gigi dan mulut sasha pasta gigi hadir di Indonesia special untuk menemani proses hijrah kita, nah sebagai seorang muslim penting lo memperhatikan kehalalan suatu produk yang kita gunakan bukan hanya dari pilihan makanan aja pasta gigi yang kita gunakan juga harus dipilih yang halal karena ada reseko tertelannya sebagai produk halal tentunya pasta gigi sasha	<i>pemirsa dirumah aku juga info menarik nih dapatkan diskon sampai dengan 30% dengan pembelian sasha pasta gigi apa saja di kini store,</i>	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020
-----	---------------------------------	--	---	---

		tidak mengandung alcohol dan bahan lainnya yang berasal dari hewan, dan yang lebih kerennya lagi pasta gigi sasha bukan hanya produknya yang sudah mendapatkan sertifikat halal dari MUI tapi pabriknya sudah mendapatkan SJH lo atau sertifikat jaminan halal jadi semakin kan untuk pakai terus produk pasta gigi sasha, sasha pasta gigi mempunyai beberapa varian yang dapat memaksimalkan perlindungan gigi dan mulut kita, varian pertama adalah pasta gigi sasha anti bacterial selain mengandung siwak asli pasta gigi ini juga diperkaya dengan ekstrak daun sirih untuk berfungsi membuat napas lebih segar dan tahan lama, dan yang kedua adalah pasta gigi sasha whaiening mengandung siwak siwak asli dan lemon dan garam sebagai bahan alami untuk membuat gigi kembali putih, benar banget dan yang paling baru sasha mengeluarkan varian pencegah gigi berlobang yang mengandung siwak asli fluoride dan juga kalsium bahan-bahan ini berfungsi melawan bakteri penyebab gigi		
--	--	--	--	--

		berlobang juga menjaga kesehatan gigi kita, pasta gigi sasha punya ukuran yang kecil yaitu 65 gram dan yang besar 150 gram, buat yang suka traveling dang a mau ribet pasta gigi sasha juga menyediakan kemasan saset 10 gram yang bisa di pakai samapai 3 kali tidak mudah mengeras kalau kemasan sudah dibuka dan yang pasti lebih ekonomis, pasta gigi sasha ini bisa digunakan untuk seleruh anggota keluarga dirumah ya untuk orang dewasa penggunaanya bisa sepanjang sikat giginya seperti ini, nah untuk anak-anak juga bisa digunakan hanya sebesar biji jagung saja seperti ini, pemirsa dirumah aku juga info menarik nih dapatkan diskon sampai dengan 30% dengan pembelian sasha pasta gigi apa saja di kini store, pemirsa juga bisa memilih paket produk sasha pasya gigi berhadiah dalam pihan katalog dan dijamin semuanya bebas biaya ongkir lumayan kan untuk kirim kekerabat terdekat dibulan yang penuh berkah ini, alhamdulillah nah sekarang waktunya keluarga muslim dirumah		
--	--	---	--	--

		untuk pakai pasta gigi sasha yang mengandung siwak asli sebagai bahan alami yang di anjurkan, sasha pasta gigi keluarga muslim wassalamualaikum warohmatullahi wabarokatuh.		
25.	PEPSODE - NT MERDEKA KAN SENYUM INDONESIA A	Siap hadapi new normal, gerakan masih terbatas, enggak imajinasi kita yang semakin luas, rumah selalu berantakan, bukan, rumah ini penuh kehangatan, stress banyak aturan bukan, ini agar keluarga tetap aman, perubahan memang butuh penyusuan tapi keluarga selalu bisa memerdekakan seniman, yuk jadi pahlawan senyum, mulai dari keluarga kita memerdekakan senyuman ke lebih banyak lagi keluarga di Indonesia.	-	Gaya bahasa dan teknik persuasif pada iklan pasta gigi di youtube tahun 2020

LAMPIRAN 8

Kartu Data Penelitian

a. Gaya Bahasa Perbandingan

[illegible]

LAMPIRAN 9

Kartu Data Penelitian

b. Gaya Bahasa Pertentangan

[illegible]

LAMPIRAN 10

Kartu Data Penelitian

c. Gaya Bahasa Pertautan

[illegible]

LAMPIRAN 11

Kartu Data Penelitian

d. Gaya Bahasa Perulangan

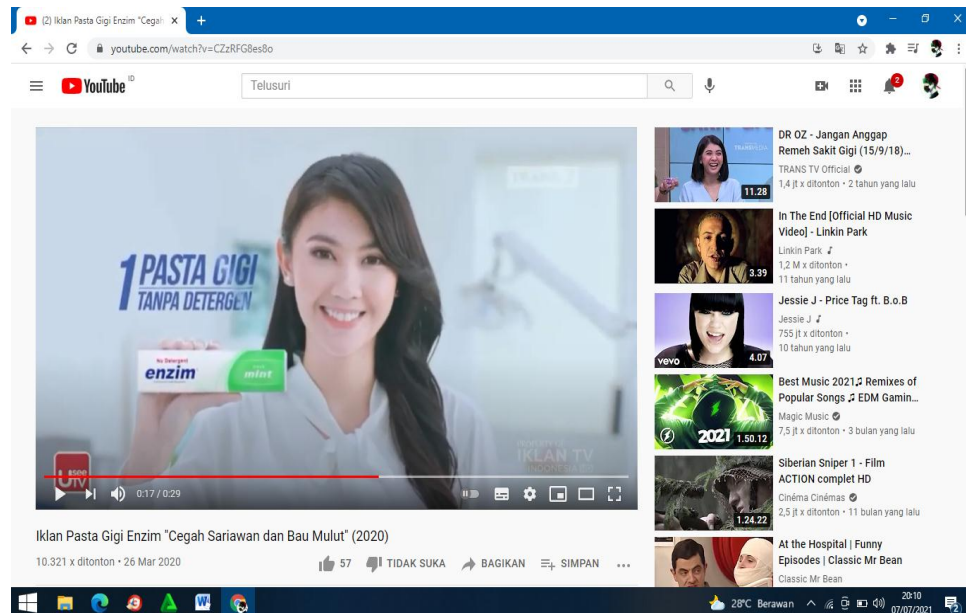
[illegible]

LAMPIRAN 12**Kartu Data Penelitian****e. Teknik Persuasif**

No	Judul Iklan	Transkripsi	Teknik Persuasif	Keterangan

LAMPIRAN 13

Dokumentasi Iklan Pasta Gigi



(2) iklan PEPSODENT versi gigi copot

youtube.com/watch?v=PF33LFslGgI

Telusuri



#iklanIndonesia #iklanjuliIndonesia #iklanjuli
iklan PEPSODENT versi gigi copot (1998)

https://www.youtube.com/watch?v=PF33LFslGgI Jul 2020 5 1 TIDAK SUKA BAGIKAN SIMPAN

Linkin Park, Metallica, Daughtry, Green Day, Creed, ...
Slow Rock
619 rb x ditonton • 5 bulan yang lalu
1.44.55

FILM KHUSUS DEWASA II || review film the three stoges...
RIO BARA BERE
2.5 jt x ditonton • 1 bulan yang lalu
21.29

5 Tradisi Cari Jodoh Paling Unik di Indonesia!!!
Apa Aja DiBagi
2.8 jt x ditonton • 3 bulan yang lalu
3.19

FULL ALBUM TERBARU REGGAE SKA_GIT...
MUSIK INDONESIA
607 rb x ditonton • 1 tahun yang lalu
1.19.08

Monsterverse - Kong: Skull Island - "King Kong"
Riamus
37 jt x ditonton • 2 tahun yang lalu

BODO AMAT - JULIA VIO & INSAN AOI FT...
indomusikgram

28°C Berawan 07/07/2021

(2) Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #memeeditgaje

youtube.com/watch?v=0V2D17RU_VE

Telusuri



Iklan Pasta Gigi Sensodyne edisi Enjoy Es Saat Arisan 1 #memeeditgaje
222 x ditonton • 19 Nov 2020 2 1 TIDAK SUKA BAGIKAN SIMPAN

(Bukan) Iklan Pasta Gigi
Kreator Visual Indonesia
257 x ditonton • 2 tahun yang lalu
1.25

Linkin Park, Metallica, Daughtry, Green Day, Creed, ...
Slow Rock
130 rb x ditonton • 1 bulan yang lalu
1.48.12

Iwan Fals Full Album 2021 Tanpa Iklan
Rizky Gitar19
376 rb x ditonton • 3 bulan yang lalu
1.26.50

NO IKLAN - FELIX Cover 2020 Full Album 2 Jam NONSTOP...
Musik Asik
141 rb x ditonton • 8 bulan yang lalu
2.02.56

Lagu Ariel Peterpan Full Album (musik populer)
ALBUM MUSIC
1.3 jt x ditonton • 1 tahun yang lalu
1.00.28

LAGU TIMUR TERPOPULER 2021 || SA JANJI TRA KAN...
Indonesia Timur Music

28°C Berawan 07/07/2021

RIWAYAT HIDUP



Bibie Aryo Saputra, lahir di Sungai Ramah pada tanggal 17 April 1998. Anak kedua dari dua bersaudara, anak dari bapak Abdurrahman dan Ibu Asbah. Jenjang pendidikan peneliti dimulai pendidikan Sekolah Dasar (SD) Negeri 21 Sungai Ramah tahun 2010-2011, setelah itu melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP/MTs) Nahdatul Wathan Sungai Ramah pada tahun 2013-2014, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Silat Hulu tahun 2016-2017. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan di (STKIP) Persada Khatulistiwa Sintang tahun 2017. Dengan Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.