

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilaksanakan, dengan analisis SWOT terhadap Pengusaha Tempe Azzaki di kelurahan Sengkuang, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Sengkuang, terutama pada Pengusaha Tempe Azzaki, dapat menjadi langkah penting untuk meningkatkan potensi ekonomi. Berikut beberapa langkah yang dapat dilakukan: pelatihan, pendampingan, akses ke modal, pemasaran, promosi, kemitraan, dan inovasi produk.
2. Hasil analisis SWOT pada Pengusaha Tempe Azzaki di kelurahan Sengkuang, yaitu:
 - a. Kekuatannya: yaitu Pengusaha memiliki sumber daya manusia yang berpengalaman dan karyawan yang menguasai teknologi produksi tempe. Modal awal yang ringan memudahkan pendirian usaha. Tempe Azzaki telah memiliki merk dagang yang dikenal masyarakat, dengan komunikasi yang baik dengan pelanggan. Ketersediaan bahan baku yang mudah dan teknologi produksi yang sederhana membantu menjaga efisiensi. Fasilitas penelitian dan pengembangan yang mumpuni mendukung inovasi produk.
 - b. Kelemahan yaitu Strategi pemasaran yang masih konvensional dan keterbatasan modal usaha menghambat pertumbuhan. Lokasi produksi

- yang kurang strategis membatasi akses pasar. Sumber daya yang terbatas memerlukan peningkatan efisiensi operasional.
- c. Peluang Pasar yaitu: Pasar tempe yang luas dengan permintaan konsumen yang tinggi. Tempe disukai oleh berbagai kalangan, dan media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi yang efektif.
 - d. Ancaman yang dihadapi yaitu: Banyaknya pengusaha tempe di Sintang dan adanya pesaing dari luar. Fluktuasi harga bahan baku dan konsumen yang membeli tempe sesuai kebutuhan mempengaruhi stabilitas usaha
3. Strategi Pemasaran Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang Menggunakan Analisis SWOT, Strategi pemasaran yang efektif untuk Pengusaha Tempe Azzaki adalah tetap menggunakan pemasaran tradisional dan media sosial untuk memperluas jaringan, bekerja sama dengan warung dan toko sembako, serta mencari investor untuk menambah modal.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis SWOT terhadap Pengusaha Tempe Azzaki di kelurahan Sengkuang, dan berbagai pihak yang tertarik dengan jenis penelitian yang sama, sebagai berikut:

1. Kepada Pengusaha Tempe Azzaki di kelurahan Sengkuang, untuk memilih salah satu strategi yang telah dipaparkan untuk mengembangkan usaha Tempe miliknya.
2. Kepada peneliti selanjutnya, diharapkan dapat, menggunakan analisis dari sudut pandang yang berbeda dalam penelitian tentang produksi Tempe.

3. Kepada pembaca, kritik dan saran sangat peneliti perlukan untuk menyempurnakan tugas akhir ini.