

**ANALISIS SWOT PADA USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM)
(STUDI KASUS PADA PENGUSAHA TEMPE AZZAKI
DI KELURAHAN SENGKUANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Program Studi Pendidikan Ekonomi



DI SUSUN OLEH:

ILHAM JAINUDIN
NIM. 2016031253

**SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
(STKIP) PERSADA KHATULISTIWA
SINTANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ilham Jaenudin
NIM : 2016031253
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial
Judul Skripsi : Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada Produsen Tempe di Kelurahan Sengkuang)

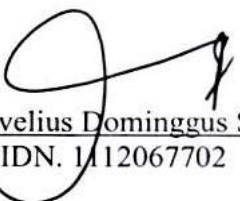
Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang panitia ujian skripsi

Sintang, 25 Juli 2024

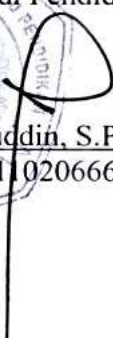
Pembimbing I


Dessy Triana Relita, M.Pd.
NIDN. 1117128201

Pembimbing II


Avelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd
NIDN. 1112067702

Di Setujui Oleh :
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi


Didin Syafruddin, S.P., M.Si.
NIDN. 1102066603



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Analisis SWOT Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang)” yang disusun oleh:

Nama : Ilham Jaenudin

NIM : 2016031253

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Jurusan : Ilmu Pengetahuan Sosial

Telah dipertahankan dalam Seminar Ujian Skripsi, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang pada hari Senin, tanggal 15 Juli 2024

Tim Penguji

No	Nama-	Jabatan	Paraf
1	Yulia Suriyanti, M.Pd	Ketua Penguji	
2	Dessy Triana Relita, M.Pd	Sekretaris	
3	Yopinus Bobi, S.Pd., M.M	Anggota Penguji I	
4	Avelius Dominggus Sore, S.E, M.Pd	Anggota Penguji II	

Ketua STKIP Persada Khatulistiwa



Didin Syafruddin, S.P., M.Si.
NIDN 102066603



**PERKUMPULAN BADAN PENDIDIKAN KARYA BANGSA
SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PERSADA KHATULISTIWA SINTANG**

Jl. Pertamina Sengkuang Sintang (0565), 2025365, 2025366
Sintang - Kalimantan Barat

CATATAN PEMBIMBING PERTAMA
Hasil Konsultasi Mahasiswa

Nama : Iiham Jaenudin
NIM : 2016031253
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

No	Tanggal	Uraian	Keterangan	Paraf
1.	24-1-2024	Membahas latar belakang masalah	Perbaikan dan saran	
2	26-1-2024	Membahas Bab I dan rumusan masalah	Perbaikan dan saran	
3	1-2-2024	Membahas Bab II, Bab III dan Lampiran	Perbaikan dan saran	
4	1-3-2024	ACC proposal skripsi	Proposal skripsi siap diseminarkan	
5	18-3-2024	Perbaikan Proposal skripsi yang telah diseminarkan	Saran untuk instrument penelitian	
6	21-6-2024	Perbaikan Deskripsi dan angka pada analisis SWOT	Perbaikan dan saran	
7	2-7-2024	Perbaikan Hasil deskripsi wawancara	Perbaikan dan saran	
8	...-7-2024	ACC Skripsi	ACC Skripsi Skripsi siap di sidangkan	

Sintang, 11 Juli 2024
Pembimbing Pertama

Dessy Triana Relita, M.Pd.
NIDN. 1117128201



**PERKUMPULAN BADAN PENDIDIKAN KARYA BANGSA
SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PERSADA KHATULISTIWA SINTANG**

Jl. Pertamina Sengkuang Sintang (0565), 2025365, 2025366
Sintang - Kalimantan Barat

CATATAN PEMBIMBING KEDUA

Hasil Konsultasi Mahasiswa

Nama : Ilham Jaenudin
NIM : 2016031253
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

No	Tanggal	Uraian	Keterangan	Paraf
1	13-2-2024	Revisi Latar belakang dan revisi penulisan	Perbaikan dan saran	
2	19-3-2024	Revisi Latar belakang dan bab III	Perbaikan dan saran	
3	21-3-2024	Lembar pengesahan, daftar isi, bab I dan bab II	Perbaikan dan saran	
4	1-3-2024	Acc Seminar	Perbaikan dan saran	
5	16-4-2024	Analisis SWOT	Perbaikan dan saran	
6	23-6-2024	Deskripsi hasil wawancara	Perbaikan dan saran	
7	26-6-2024	Hasil Obervasi dan menambahkan Indikator	Perbaikan dan saran	
8	...-7-2024	Acc Sidang	Perbaikan dan saran	

Sintang, 11 Juli 2024
Pembimbing Kedua


Avelius Domingus Sore, S.E., M.Pd.
NIDN. 1112067702

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan diajukan untuk mendapat gelar Sarjana, di STKIP Persada Khatulistiwa.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan masukan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian had terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Sintang, 11 Juli 2024
Yang membuat pernyataan


(Ilham Jaenudin)
NIM. 2016031253

MOTTO

"Hiduplah seakan kamu mati besok, belajarlh seakan kamu hidup selamanya."

"الكَثِيرَ تَجْهَلُ أَنَّكَ أَدْرَكْتَ عِلْمَكَ زَادَ كُلَّمَا"

"Setiap kali ilmumu bertambah, kamu akan mengerti bahwa masih ada banyak hal yang belum kamu tahu"

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillahirobbil alamin, sungguh perjuangan yang cukup panjang telah saya lalui untuk mendapatkan gelar serjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang dirasakan ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang berharga dan berarti dalam hidup saya:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada: orang tua saya, terutama ibu Haryani yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta Do'a yang selalu mengiringi langkah saya, dan Al-Fatihah untuk ayah saya Alm. Ismail, semoga selalu di tempatkan di sisi Allah SWT.
2. Skripsi ini saya persembahkan kepada: saudara-saudari perempuan saya yaitu Maryati, Siti Hadijah dan Siti Aisyah yang telah memberikan dukungan serta nasehat yang baik untuk saya.
3. Skripsi ini saya persembahkan kepada: Ke dua Dosen Pembimbing saya yaitu Ibu Dessy Triana Relita, M.Pd selaku Dosen Pembimbing pertama saya, sekaligus Dosen PA , dan Bapak Avelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd selaku Dosen Pembimbing ke dua saya, yang senantiasa memberikan Bantuan, D'oa, Motivasi, dan Dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini Dengan baik.
4. Skripsi ini saya persembahkan kepada: seluruh teman-teman Kelas Angkatan A16 yang selalu bersedia membantu dalam tugas kuliah dan bersedia untuk bertukar pikiran dan memberikan motivasi tiada henti.
5. Skripsi ini saya persembahkan kepada: Seluruh Keluarga besar Program Studi Pendidikan Ekonomi Terutama seluruh Dosen Ekonomi yang selalu memberikan dukungan, dan senantiasa Bekerja sama dalam memberikan hal yang positif bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi.

ABSTRAK

Ilham Jaenudin. 2024, Analisis SWOT Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang). Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Pembimbing I: Dessy Triana Relita, M.Pd., Pembimbing II: Avelius Dominggus Sore, S.E.,M.Pd

Kata Kunci: UMKM, Analisis SWOT, Pengembangan Usaha

Alasan penelitian ini dilakukan karena UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia harus beradaptasi dengan iklim usaha yang semakin kompetitif agar tetap dapat bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan UMKM pada Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang, Sintang, menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Selain itu, sebagai penopang utama perekonomian nasional, UMKM berkontribusi signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja dan peningkatan PDB. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menggambarkan fenomena yang terjadi di lapangan secara mendalam dan sistematis. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi, dengan peneliti sebagai instrumen utama. Sumber data terdiri dari data primer yang diperoleh melalui wawancara dengan pemilik dan karyawan Tempe Azzaki, serta data sekunder dari dokumen terkait. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, serta diuji validitasnya dengan triangulasi dan *member check*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama Tempe Azzaki terletak pada sumber daya manusia yang berpengalaman, teknologi produksi yang sederhana namun efisien, serta akses bahan baku yang mudah. Namun, kelemahan yang dihadapi adalah strategi pemasaran yang masih konvensional dan keterbatasan modal. Ancaman bagi usaha ini meliputi persaingan lokal yang ketat dan fluktuasi harga bahan baku. Di sisi lain, peluang besar terlihat dari pasar yang luas dan potensi promosi melalui media sosial. Strategi yang disarankan mencakup peningkatan pemasaran melalui media sosial, kolaborasi dengan toko sembako di wilayah baru, serta mencari investor untuk memperluas kapasitas produksi dan distribusi. Selain itu, untuk mengatasi kelemahan dan ancaman, Tempe Azzaki perlu meningkatkan efisiensi penggunaan bahan baku, mengembangkan strategi pemasaran yang lebih inovatif, dan melakukan evaluasi berkelanjutan terhadap proses produksi. berdasarkan dari hasil penelitian ini, peneliti berharap usaha Tempe Azzaki dapat meningkatkan daya saingnya dan memperluas jangkauan pasarnya di Sintang dan sekitarnya.

ABSTRACT

Ilham Jaenudin. 2024, SWOT Analysis of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) (Case Study of Azzaki Tempe Entrepreneurs in Sengkuang District).. Thesis, Economics Education Study Program, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Advisor I: Dessy Triana Relita, M.Pd., Advisor II: Avelius Dominggus Sore, S.E.,M.Pd

Keywords: MSMEs, SWOT Analysis, Business Development

The reason this research was conducted is because MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) in Indonesia must adapt to an increasingly competitive business climate in order to survive. In a progressively competitive business landscape, SMEs (Small and Medium Enterprises). In addition, as the main support for the national economy, MSMEs contribute significantly to community welfare through job creation and increasing GDP. The research employs a descriptive qualitative methodology to thoroughly and methodically elucidate the phenomena observed in the field. Data were gathered via direct observation, comprehensive interviews, and documentation, with the researcher serving as the primary instrument. The data sources comprise primary data acquired through interviews with the owner and staff of Tempe Azzaki, as well as secondary data from pertinent documents. The data analysis involved reduction, presentation, and conclusion drafting, while the veracity of the data was assessed through triangulation and member checks. The research findings indicate that Tempe Azzaki's primary strengths are its skilled workforce, straightforward yet effective production technique, and convenient availability to raw materials. Nonetheless, the identified shortcomings encompass traditional marketing tactics and constrained funding. The business confronts challenges such as fierce local rivalry and variable raw material costs. Conversely, substantial opportunities arise from a vast market and the opportunity for advancement via social media. The suggested strategies encompass augmenting marketing initiatives using social media, partnering with local grocery shops in new regions, and pursuing investors to increase production and distribution capabilities. Furthermore, to mitigate its shortcomings and risks, Tempe Azzaki must enhance the efficiency of raw material utilization, devise more novel marketing tactics, and perpetually assess the production process. Based on the result of this research, researchers hope Tempe Azzaki can augment its competitiveness and broaden its market presence in Sintang and adjacent regions.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatnya yang luar biasa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposa skripsi yang berjudul “Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Studi Kasus pada Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang”. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan saran, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan hati yang tulus peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dessy Triana Relita, M.Pd., selaku dosen pembimbing pertama sekaligus sebagai dosen pembimbing akademik (PA) yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Avelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd selaku dosen pembimbing kedua yang juga turut memberikan saran dan bimbingannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Yulia Suriyanti, M.Pd., sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi atas arahan dan dukungan dalam proses akademik kami.
4. Bapak Munawar Thoharudin, M.Pd., sebagai Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi atas bantuan administratif dan koordinasi yang telah diberikan.
5. Bapak Didin Syafrudin, S.P. M.Si., selaku Ketua STKIP Persada Khatulistiwa Sintang yang telah banyak memberikan kesempatan serta kemudahan dalam mengikuti perkuliahan.

6. Bapak Dr. Drs. Y.A.T. Lukman Riberu, M.Si, Selaku Ketua Perkumpulan Badan Pendidikan Karya Bangsa Sintang, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk belajar dan menimba ilmu di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan.
8. Seluruh Staf Akademik dan Administrasi di Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) Persada Khatulistiwa Sintang yang telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam mengurus Administrasi kampus.
9. Bapak Robi Maulana, pemilik Tempe Azzaki Sintang, atas kerjasama yang telah memungkinkan peneliti untuk mengambil data dan melakukan wawancara meskipun dalam kesibukan produksi.

10. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan segala dukungan dan bantuan baik material maupun spiritual kepada peneliti.

11. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP Persada Khatulistiwa Sintang terima kasih atas kebersamaannya.

Peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun skripsi ini. Peneliti terbuka untuk menerima masukan maupun saran dari semua pihak demi kebaikan dan kemajuan penelitian skripsi ini. Namun demikian, peneliti berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan semua pembaca umumnya.

Sintang, 10 Juli 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
CATATAN PEMBIMBING PERTAMA	iii
CATATAN PEMBIMBING KEDUA	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Pendahuluan	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Pertanyaan Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Defenisi Istilah	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Anlisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i>)	10
B. Fungsi, Manfaat, dan Tujuan Analisis SWOT	12
C. Faktor-faktor Analisis SWOT	14
D. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Analisis SWOT	17
E. Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
F. Kajian Pustaka yang Relevan	19
G. Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Penelitian	28
B. Metode Penelitian dan Bentuk Penelitian	29
C. Data dan Sumber Data	30
D. Lokasi atau Latar Penelitian	32
E. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	32
F. Teknik Analisis Data	36
G. Keabsahan Data	38
H. Jadwal Penelitian	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum	44
1. Lokasi Penelitian	44
2. Sejarah Singkat Berdirinya Pengusaha Tempe Azzaki Di Kelurahan Sengkuang	44

B. Hasil Penelitian	45
1. Hasil Observasi Tempat Produksi Tempe Di Kelurahan Sintang	45
2. Hasil Wawancara Pemilik Usaha Tempe	50
3. Hasil Wawancara Karyawan Usaha Tempe	58
4. Hasil Wawancara Konsumen Tempe Azaki	64
C. Pembahasan	68
1. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang	68
2. Analisis SWOT pada Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang	70
3. Strategi Pemasaran Pengusaha Tempe Azzaki di Kelurahan Sengkuang Menggunakan Analisis SWOT	80
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Analisis SWOT	26
Gambar 3.1 Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman	37
Gambar 3.2 Uji Keabasahan Data dalam Penelitian Kualitatif	39
Gambar 4.1 Peta Lokasi Tempe Azaki Di Kelurahan Sengkuang	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Faktor Eksternal dan Internal Analisis SWOT	16
Tabel 4.1 Diagram Matrik SWOT	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Observasi dengan Analisis SWOT pada Pengusaha Tempe Azzaki di kelurahan Sengkuang	89
Lampiran 2 Lembar Wawancara Pengusaha Tempe Azzaki Di Kelurahan Sengkuang	91
Lampiran 3 Lembar Wawancara Karyawan Pengusaha Tempe Azzaki Di Kelurahan Sengkuang	93
Lampiran 4 Lembar Wawancara Konsumen Tempe Di Kelurahan Sengkuang	94
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian	95

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fathoni. Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi.
- Bheno Benjiro Falah Zayd, Habiburrahman 2022, Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Aya Pujian Pratama Pada Masa Covid-19 , *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*: Vol. 1 No. 4 (2022).
- Bismala, 2014 “Analisis Strategi Pemasaran Pada Umkm Di Sumatera Utara Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM,” *Jurnal Pembangunan Perkotaan*, vol. 2, no. 2, pp. 126-134, (2014).
- Budiman, Tri. 2017. Analisis Swot Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung). *Metro Lampung*: Vol 3, No 2 (2017).
- Danu, K. 2019. Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*. Volume 4 No. 2. Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan.
- Dwi, S. 2014. Analisis SWOT sebagai Strategi Perusahaan dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Jurnal UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang.
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013), hal. 19
- Gray. T, Habiburrahman 2022, Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada Masa Pabдеми Covid-19 di Bengkel Satria Bandar Lampung , *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*: Vol. 1 No. 6 (2022).
- Hellen Magfirah, Habiburrahman, Analisi Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan Subsidi Bumi Pramuka Indah Pada Pt. Arta Berlian Properti , *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*: Vol. 1 No. 10 (2022).
- Nasrullah, Prima, Febri, dan Anggela, Pepy. Strategi Pengembangan Usaha UMKM Rumah Tempe Di Kota Pontianak Menggunakan Analisis Swot. *INTEGRATE: Usahaal Engineering and Management System*. Volume 7, No. 3 (2023).

- Nurhaini, R., Munte, R., Napitu, R., Adawiyah, R., Arya, M., & Hidayat, T. (2024). Analisis strategi pengembangan industri usaha kecil pembuatan tempe di Desa Mainu Tengah, Kecamatan Dolok Merawan. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(2).
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Philip Kolter, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2009), hal.63
- Pratama Aditya, 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm”. *Junal Pemasaran Kompetitif*: Vol 3, No 2 (2020).
- Rahmana, Y. Iriani and R. Oktarina 2012, “Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Usaha Pengolahan,” *Jurnal Teknik Usaha*, vol. 13, no. 1, pp. 14-21, (2012).
- Ramadhan and F. R. Sofiyah 2013, “Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi McDonald’s Ring Road),” *Media Informasi Manajemen*, vol. 1, no. 4, (2013).
- Setyobudi, 2007 “Peran Serta Bank Indonesia Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM),” *Buletin Hukum Perbankan Dan Kebanksentralan*, vol. 5, no. 2, pp. 29-35, (2007).
- Sulaeman, dan Algifari, Ma’ruf. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Usaha Tempe (Studi Kasus Pada Home Usaha Tempe Batur Di Desa Jelantik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*. Vol. 5, No. 4, (2021).
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2020. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin Abdullah, T dan Francis Tantri, F. 2016 “*Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta: Rajawali Pres, 2016)
- Suharsimi Arikanto, 2014. *Prosedur penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta

Wahyu Hidayat, Agung Budiarmo. 2012.” Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik”. Jurnal Administrasi Bisnis vol. 1 No. 1 (2012).

Widowati Imas, 2022, “Analisis SWOT Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada UMKM Parat Sodara Food Purwokata), Jurnal Teknik logika matematika: Vol 12 No 1 (2022).