

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Kompetensi Keahlian MPLB di SMK Negeri 1 Sungai Tebelian, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga (X1) memiliki koefisien regresi sebesar 0,653, nilai t hitung 6,872 > t tabel 2,034, dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini menegaskan bahwa semakin baik dukungan, pola asuh, dan kondisi keluarga siswa, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha mereka. Nilai R Square sebesar 0,589 menunjukkan bahwa 58,9% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh lingkungan keluarga. Dengan demikian, lingkungan keluarga merupakan faktor kuat yang memengaruhi terbentuknya kecenderungan siswa untuk berwirausaha.

2. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa variabel Motivasi Berwir2,280 > t tabel 2,034, serta nilai signifikansi 0,029 < 0,05. Artinya, semakin usaha (X2) memiliki koefisien regresi sebesar 0,241, dengan t hitung

tinggi dorongan internal seperti keinginan mandiri, kebutuhan berprestasi, serta ketertarikan terhadap peluang usaha, maka semakin tinggi pula minat siswa untuk berwirausaha. Nilai R Square sebesar 0,136 menunjukkan bahwa 13,6% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh motivasi berwirausaha.

3. Lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh sangat signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

Hasil regresi berganda menunjukkan nilai $R = 0,978$ dan $R \text{ Square} = 0,956$, yang berarti bahwa 95,6% variasi minat berwirausaha mampu dijelaskan oleh kombinasi lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha. Hasil uji F menunjukkan nilai F hitung 349,986 dengan signifikansi 0,000, yang menegaskan bahwa kedua variabel bebas secara bersama-sama memberikan pengaruh sangat signifikan terhadap minat berwirausaha siswa. Secara parsial, variabel Lingkungan Keluarga (koefisien 0,802; $\beta = 0,943$) merupakan faktor paling dominan dibandingkan Motivasi Berwirausaha (koefisien 0,412; $\beta = 0,631$).

Hasil analisis Sumbangan Efektif (SE) dan Sumbangan Relatif (SR) menunjukkan bahwa:

- a) Lingkungan keluarga memberikan SE sebesar 72,3% dan SR sebesar 75,7%
- b) Motivasi berwirausaha memberikan SE sebesar 23,3% dan SR sebesar 24,4%

Temuan penelitian ini memperlihatkan bahwa lingkungan keluarga merupakan faktor paling berpengaruh dan dominan, sedangkan motivasi

berwirausaha tetap memberikan kontribusi penting sebagai faktor pendukung pembentukan minat berwirausaha.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan mengenai pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Kompetensi Keahlian MPLB di SMK Negeri 1 Sungai Tebelian, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Siswa

Siswa diharapkan dapat meningkatkan motivasi berwirausaha melalui pengembangan minat, keterampilan, dan keberanian mengambil peluang usaha. Siswa dapat mengikuti kegiatan pelatihan kewirausahaan, memanfaatkan media digital untuk belajar bisnis, serta mengembangkan ide kreatif sejak dini. Dengan motivasi yang kuat, siswa akan memiliki kesiapan mental dan keterampilan dasar untuk memulai usaha mandiri.

2. Bagi Orang Tua dan Keluarga

Keluarga memiliki peran paling dominan dalam membentuk minat berwirausaha siswa. Oleh karena itu, orang tua diharapkan memberikan dukungan lebih optimal melalui pola asuh yang positif, memberikan teladan perilaku produktif, dan menciptakan suasana rumah yang mendorong kemandirian. Keluarga juga dapat melibatkan siswa dalam aktivitas usaha keluarga agar mereka memperoleh pengalaman langsung mengenai dunia wirausaha.

3. Bagi Sekolah

Sekolah diharapkan meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan dengan memperkuat kegiatan praktik, *project-based learning*, dan pengembangan unit produksi sekolah. Guru juga dapat membangun kerja sama dengan pelaku usaha lokal untuk memberikan pengalaman nyata kepada siswa. Selain itu, sekolah dapat menyelenggarakan pelatihan, seminar, dan expo wirausaha secara berkala guna menumbuhkan budaya wirausaha di lingkungan SMK Negeri 1 Sungai Tebelian.

4. Bagi Pemerintah dan Dunia Usaha Dunia Industri

Pemerintah daerah serta pelaku UMKM diharapkan memperluas program pendampingan kewirausahaan bagi pelajar SMK. Dukungan dapat berupa pelatihan, kompetisi wirausaha, bantuan modal kecil, magang industri, maupun akses kemitraan. Sinergi antara sekolah dan dunia usaha akan membantu siswa memperoleh pengalaman langsung yang relevan dan meningkatkan kesiapan mereka memasuki dunia wirausaha.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya berfokus pada dua variabel bebas, yaitu lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti penggunaan media digital, pendidikan kewirausahaan, pengalaman praktik, peran guru, maupun pengaruh teman sebaya. Selain itu, pendekatan

penelitian campuran (*mixed methods*) atau *studi longitudinal* juga dapat memberikan gambaran lebih mendalam terkait perkembangan minat berwirausaha siswa dari waktu ke waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiharsinta, R., Studi, P., Vokasional, P., Rias, T., Teknik, F., Jakarta, U. N., & Rias, T. (n.d.). *HUBUNGAN LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI BELAJAR LIFE SKILL (TATA RIAS) SISWA SMP TERBUKA CAKUNG 1 JAKARTA*.
- Agustiningsih, W. (2023). *The Effect of Financial Performance , Leverage and Company Size on Company Value in the Food and Beverage Manufacturing Sector*. 2(3), 289–308.
- Ayu, I., Widani, P., Dewa, I. I., Yayati, A., & Wayan, I. (2020). *Determination of Entrepreneurship Education , Family Environment , and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Lingkungan Kerja , dan Efikasi Diri terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*. 16(1), 33–43.
- Azizah, S. N., & Suharto, A. (2025). *Pengaruh Motivation Entrepreneurship , Family Environment , Creativity , dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha pada siswa SMAN 1 Kraksaan*. 3, 1–18.
- Candra, G. K., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Bisnis, F., & Siwalankerto, J. (2020). *PENGARUH FAMILY ROLE MODEL DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP ENTREPRENEUR CAREER INTENTION PADA KALANGAN MAHASISWA S1 DI INDONESIA*. 8(2).
- Derkaoui, A. (2025). *FAMILY SUPPORT AND NASCENT ENTREPRENEURSHIP : A SYSTEMATIC LITERATURE*. 31(1), 1–8.
- Dewi, L. S., Harly, A. Y., & Basri, H. (2022). Studi Komparatif Potensi Financial Distress pada Industri Rokok di BEI (Model Zscore Gover dan X Score Zmijewski). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 161–164. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.480>
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62–69. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n2.p62-69>
- Diana, A. F., Muslikhun, A., Soleh, K., Duta, A., & Syaifullah, I. (2025). Motivasi Berwirausaha sebagai Upaya Menyiapkan Siswa SMK Menjadi Generasi Muda Mandiri. *Jurnal Atma Inovasia (JAI)*, 5(5), 437–443. <https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jai.v5i5.11374>
- Dinar, M., & Hasan, M. (2024). Pola Pendidikan Ekonomi Keluarga dalam Membentuk Rasionalitas Ekonomi dan Kewirausahaan. *Ideas: Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 10(03), 809–818. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1756>

- Dwistia, H., Sindika, S., Iqtianti, H., & Ningsih, D. W. (2025). *Peran Lingkungan Emosional Anak Keluarga dalam Perkembangan*. 2, 1–9.
- Erwananda, N. H., Eryanto, H., & Firdausi, R. R. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions with Entrepreneurial Motivation as an Intervening Variable. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Administrasi*, 9, 112–117.
- Falabibah, Z., Norisanti, N., & Saori, S. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Mindset dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi (Survey Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sukabumi). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 6063–6070. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.6872>
- Harisandi, P., Maria, F., Hariroh, R., & Hidayah, Z. Z. (2023). *Peningkatan Minat Berwirausaha Siswa Dengan Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga Menjadi Magot BSF Kepada Siswa-Siswi MA Nihayatul Amal Serang-Bekasi*. 1(2022), 62–66.
- Jurnal, J., Mea, I., Dan, K., & Wirausaha, M. (2025). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 9(2), 3125–3144.
- Kebidanan, M. (2023). *Tujuan dan manfaat penelitian mengetahui hubungan*. 8(1), 11–18.
- Kencana, N., Pertiwi, D., & Marlina, N. (2025). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMKN 1 SURABAYA*. 13(2).
- Khairunisa, N., Diani, V. R., Syahrani, A. I., & Supriyadi, T. (2025). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Praktik Produksi dan Usaha Jasa Ditinjau dari Perspektif Psikologi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 02(12), 776–781. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.15723502> Pengembangan
- Lark, L. A., & Forbes, D. (2019). *When Do Scientists Commercialize Their Inventions ? Insights From the Theory of Planned Behavior*. <https://doi.org/10.32617/378-5cab63f097c3a>
- Lestari, W., Sulistyowati, R., Ningsih, R. S., & Sinta, D. (2024). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha*. 6(3), 2723–2731.
- Manurung, E. W. S., Syarif, A., & Sari, N. (2020). Pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(1), 1–6. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i1.16827>
- Morched, S. (2021). *Entrepreneurship in the Coronavirus Era : How Has the COVID-19 Crisis Affected Entrepreneurship ?* 9(2), 68–81.

- Motivasi, D. A. N., & Terhadap, B. (2023). *UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*. 2(3), 911–924.
- Nabila, P. (2023). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 16 JAKARTA. *Berajah Journal*, 3(1), 155–166. <https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.208>
- Nuraini, U., & Sulikah. (2025). MENGGALI MAKNA KEWIRAUSAHAAN DALAM PENDIDIKAN AKUNTANSI : PERSPEKTIF MAHASISWA AM TERHADAP KURIKULUM MBKM DAN SDG 8. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13(3), 303–314. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v13n3.p303-314>
- Nurfadilah, S. E., Suharto, A., & Izzuddin, A. (2025). *Peran Lingkungan Keluarga , Sikap Mandiri dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember*. 3, 1–14.
- Pai, M., & Abdrurrahman, U. I. N. K. H. (2024). *Peran Lingkungan Keluarga Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar*. 2(2), 81–91.
- Pendidikan, J. (2024). *Cendikia Cendikia*. 2(3), 454–474.
- Penelitian, J. H., Kepustakaan, K., & Pendidikan, B. (2023). *Jurnal Kependidikan*: 9(4), 1218–1229.
- Pengelolaan, S., Lokal, A., Asli, N., Studi, P., & Barat, P. (2022). *Management Systems of Native Chickens by The Indigenous and Non-Indigenous Papuans : Case Study in West Papua , Indonesia*. 12(3). <https://doi.org/10.46549/jipvet.v12i3.324>
- Pratiwi, A. D. A. A., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p55-66>
- Prilivia, S. A., Murwaningsih, T., Akbarini, N. R., Perkantoran, P. A., & Maret, U. S. (2023). *terhadap minat berwirausaha mahasiswa PAP UNS angkatan Pendahuluan*. 7(3), 247–252.
- Rahayu, L. S., & Suhartini, R. (2024). Pendidikan Kejuruan di Era Revolusi Industri 4.0 : Perspektif Teori. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(3), 2484–2489. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i3.6775>
- Rusliyawati, R., Wantoro, A., Susanto, E. R., Sulistiawati, A., & Widyawati, A. C. (2022). PKM Program Sekolah Binaan (PSB) di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) Pertanian Pembangunan Lampung. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(2), 81–86. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i2.160>

- Santika, A., Simanjuntak, E., Amalia, R., Kurniasari, S., & Artikel, R. (2023). Peran Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan Dalam Memposisikan Lulusan Siswanya Mencari Pekerjaan Info Artikel Abstrak. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Kependidikan*, 14(1), 84–94.
- Soleh, A. A., Triyanto, T., Parno, P., Suharno, S., & Estriyanto, Y. (2023). Tinjauan Pustaka Sistematis: Model Kemitraan antara SMK dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri. *Jiptek*, 16(2), 126. <https://doi.org/10.20961/jiptek.v16i2.72697>
- Studi, P., Pendidikan, M., Tarbiyah, F., Keguruan, D. A. N., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2024). *Penerapan manajemen strategis dalam meningkatkan mutu lulusan smk darussalam ciputat*.
- Utami, I. N., & Umami, N. (2023). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA*. 2(September), 2568–2578.
- Wahjusaputri, S. (2019). *Entrepreneurial Learning through Penta-Helix Model in Indonesian Vocational High School*. 4(4), 2335–2340.
- Wardhana, A., & Sulaiman, S. (2022). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 18, 132–148.
- Widiartini, N. K. (2024). *Perspektif Filsafat Pendidikan terhadap Kreativitas dan Berpikir Kritis (Profil Pelajar Pancasila) dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha di SMK*. 7(2), 310–317.
- Widiastuty, V. M. (2021). Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(2), 23–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i2.12663>
- Adiharsinta, R., Studi, P., Vokasional, P., Rias, T., Teknik, F., Jakarta, U. N., & Rias, T. (n.d.). *HUBUNGAN LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI BELAJAR LIFE SKILL (TATA RIAS) SISWA SMP TERBUKA CAKUNG 1 JAKARTA*.
- Agustiningsih, W. (2023). *The Effect of Financial Performance , Leverage and Company Size on Company Value in the Food and Beverage Manufacturing Sector*. 2(3), 289–308.
- Ayu, I., Widani, P., Dewa, I. I., Yayati, A., & Wayan, I. (2020). *Determination of Entrepreneurship Education , Family Environment , and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Lingkungan Kerja , dan Efikasi Diri terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*. 16(1), 33–43.
- Azizah, S. N., & Suharto, A. (2025). *Pengaruh Motivation Entrepreneurship , Family Environment , Creativity , dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha pada siswa SMAN 1 Kraksaan*. 3, 1–18.

- Candra, G. K., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Bisnis, F., & Siwalankerto, J. (2020). *PENGARUH FAMILY ROLE MODEL DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP ENTREPRENEUR CAREER INTENTION PADA KALANGAN MAHASISWA S1 DI INDONESIA*. 8(2).
- Derkaoui, A. (2025). *FAMILY SUPPORT AND NASCENT ENTREPRENEURSHIP : A SYSTEMATIC LITERATURE*. 31(1), 1–8.
- Dewi, L. S., Harly, A. Y., & Basri, H. (2022). Studi Komparatif Potensi Financial Distress pada Industri Rokok di BEI (Model Zscore Gover dan X Score Zmijewski). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 161–164. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.480>
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62–69. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n2.p62-69>
- Diana, A. F., Muslikhun, A., Soleh, K., Duta, A., & Syaifullah, I. (2025). Motivasi Berwirausaha sebagai Upaya Menyiapkan Siswa SMK Menjadi Generasi Muda Mandiri. *Jurnal Atma Inovasia (JAI)*, 5(5), 437–443. <https://doi.org/https://doi.org/10.24002/jai.v5i5.11374>
- Dinar, M., & Hasan, M. (2024). Pola Pendidikan Ekonomi Keluarga dalam Membentuk Rasionalitas Ekonomi dan Kewirausahaan. *Ideas: Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 10(03), 809–818. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i3.1756>
- Dwistia, H., Sindika, S., Iqtianti, H., & Ningsih, D. W. (2025). *Peran Lingkungan Emosional Anak Keluarga dalam Perkembangan*. 2, 1–9.
- Erwananda, N. H., Eryanto, H., & Firdausi, R. R. (2021). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions with Entrepreneurial Motivation as an Intervening Variable. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Administrasi*, 9, 112–117.
- Falabibah, Z., Norisanti, N., & Saori, S. (2024). Pengaruh Entrepreneurial Mindset dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi (Survey Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sukabumi). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 6063–6070. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.6872>
- Harisandi, P., Maria, F., Hariroh, R., & Hidayah, Z. Z. (2023). *Peningkatan Minat Berwirausaha Siswa Dengan Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga Menjadi Magot BSF Kepada Siswa-Siswi MA Nihayatul Amal Serang-Bekasi*. 1(2022), 62–66.

- Jurnal, J., Mea, I., Dan, K., & Wirausaha, M. (2025). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 9(2), 3125–3144.
- Kebidanan, M. (2023). *Tujuan dan manfaat penelitian mengetahui hubungan*. 8(1), 11–18.
- Kencana, N., Pertiwi, D., & Marlina, N. (2025). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA SMKN 1 SURABAYA*. 13(2).
- Khairunisa, N., Diani, V. R., Syahrani, A. I., & Supriyadi, T. (2025). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Melalui Praktik Produksi dan Usaha Jasa Ditinjau dari Perspektif Psikologi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 02(12), 776–781. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.15723502> Pengembangan
- Lark, L. A., & Forbes, D. (2019). *When Do Scientists Commercialize Their Inventions ? Insights From the Theory of Planned Behavior*. <https://doi.org/10.32617/378-5cab63f097c3a>
- Lestari, W., Sulistyowati, R., Ningsih, R. S., & Sinta, D. (2024). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha*. 6(3), 2723–2731.
- Manurung, E. W. S., Syarif, A., & Sari, N. (2020). Pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(1), 1–6. <https://doi.org/10.22437/jdm.v8i1.16827>
- Morched, S. (2021). *Entrepreneurship in the Coronavirus Era : How Has the COVID-19 Crisis Affected Entrepreneurship ?* 9(2), 68–81.
- Motivasi, D. A. N., & Terhadap, B. (2023). *UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*. 2(3), 911–924.
- Nabila, P. (2023). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 16 JAKARTA*. *Berajah Journal*, 3(1), 155–166. <https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.208>
- Nuraini, U., & Sulikah. (2025). MENGGALI MAKNA KEWIRAUSAHAAN DALAM PENDIDIKAN AKUNTANSI: PERSPEKTIF MAHASISWA AM TERHADAP KURIKULUM MBKM DAN SDG 8. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13(3), 303–314. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v13n3.p303-314>
- Nurfadilah, S. E., Suharto, A., & Izzuddin, A. (2025). *Peran Lingkungan Keluarga, Sikap Mandiri dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Jember*. 3, 1–14.

- Pai, M., & Abdrurrahman, U. I. N. K. H. (2024). *Peran Lingkungan Keluarga Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar*. 2(2), 81–91.
- Pendidikan, J. (2024). *Cendikia Cendikia*. 2(3), 454–474.
- Penelitian, J. H., Kepustakaan, K., & Pendidikan, B. (2023). *Jurnal Kependidikan*: 9(4), 1218–1229.
- Pengelolaan, S., Lokal, A., Asli, N., Studi, P., & Barat, P. (2022). *Management Systems of Native Chickens by The Indigenous and Non-Indigenous Papuans : Case Study in West Papua , Indonesia*. 12(3). <https://doi.org/10.46549/jipvet.v12i3.324>
- Pratiwi, A. D. A. A., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Keikutsertaan dalam Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p55-66>
- Prilivia, S. A., Murwaningsih, T., Akbarini, N. R., Perkantoran, P. A., & Maret, U. S. (2023). *terhadap minat berwirausaha mahasiswa PAP UNS angkatan Pendahuluan*. 7(3), 247–252.
- Rahayu, L. S., & Suhartini, R. (2024). Pendidikan Kejuruan di Era Revolusi Industri 4.0 : Perspektif Teori. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(3), 2484–2489. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i3.6775>
- Rusliyawati, R., Wantoro, A., Susanto, E. R., Sulistiawati, A., & Widyawati, A. C. (2022). PKM Program Sekolah Binaan (PSB) di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) Pertanian Pembangunan Lampung. *Journal of Engineering and Information Technology for Community Service*, 1(2), 81–86. <https://doi.org/10.33365/jeit-cs.v1i2.160>
- Santika, A., Simanjuntak, E., Amalia, R., Kurniasari, S., & Artikel, R. (2023). Peran Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan Dalam Memposisikan Lulusan Siswanya Mencari Pekerjaan Info Artikel Abstrak. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Kependidikan*, 14(1), 84–94.
- Soleh, A. A., Triyanto, T., Parno, P., Suharno, S., & Estriyanto, Y. (2023). Tinjauan Pustaka Sistematis: Model Kemitraan antara SMK dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri. *Jiptek*, 16(2), 126. <https://doi.org/10.20961/jiptek.v16i2.72697>
- Studi, P., Pendidikan, M., Tarbiyah, F., Keguruan, D. A. N., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2024). *Penerapan manajemen strategis dalam meningkatkan mutu lulusan smk darussalam ciputat*.
- Utami, I. N., & Umami, N. (2023). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA*. 2(September), 2568–2578.

- Wahjusaputri, S. (2019). *Entrepreneurial Learning through Penta-Helix Model in Indonesian Vocational High School*. 4(4), 2335–2340.
- Wardhana, A., & Sulaiman, S. (2022). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. 18, 132–148.
- Widiartini, N. K. (2024). *Perspektif Filsafat Pendidikan terhadap Kreativitas dan Berpikir Kritis (Profil Pelajar Pancasila) dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha di SMK*. 7(2), 310–317.
- Widiastuty, V. M. (2021). Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(2), 23–34.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30595/jmbt.v1i2.12663>