

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan perhitungan tentang pengaruh *E-Commerce* dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang yang telah dilaksanakan, maka dapat ditarik Kesimpulan sesuai dengan prosedur dari penelitian sebagai berikut:

1. Variabel *E-Commerce* (X_1) pada mahasiswa di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang baik dan masuk dalam kategori sedang. Hal ini dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar 0,489 lebih besar dari tingkat alpha 5% (0,05).
2. Variabel Media Sosial (X_2) pada mahasiswa di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang kurang baik dan masuk dalam kategori rendah. Hal ini dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar 0,00 lebih kecil dari tingkat alpha 5% (0,05).
3. Berdasarkan hasil analisis terdapat pengaruh yang signifikan *e-commerce* dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian yang diperoleh dari koefisien determinasi $r^2 =$ atau 59,5%, dengan persamaan regresi $= a + b_1X_1 + b_2X_2 = 21.462 + 1,054x_1 + 1,376X_2$. Nilai t statistik (t_{hitung})

variabel *e-commerce* (X_1) sebesar t_{hitung} sebesar $-0,698 < t_{tabel} 2,02$
 $1,719 > 1,564$. Nilai t statistik (t_{hitung}) variabel media sosial (X_2)
 sebesar $7,325 > t_{tabel} 2,02$. Tingkat signifikansi variabel *e-commerce* sebesar $0,489 > 0,05$ (5%) dan tingkat signifikansi variabel media sosial sebesar $0,00 < 0,05$ (5%).

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh *E-Commerce* Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, menurut peneliti untuk lebih menumbuhkan dan meningkatkan *e-commerce*, media sosial dan minat berwirausaha, maka peneliti memberikan saran kepada

1. Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan digital marketing dan memanfaatkan platform *e-commerce* seperti *Shopee*, *Lazada* atau Tokopedia. Selain itu, mahasiswa juga dapat mengembangkan kemampuan dalam menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk dan jasa melalui platform seperti *instagram*, *facebook*, *whatsapp*, atau *tiktok*. Dengan memahami peluang yang ada, mahasiswa dapat memanfaatkan teknologi, seperti *e-commerce* dan media sosial sebagai sarana untuk berwirausaha dan menghasilkan pendapatan. Dengan demikian, mahasiswa dapat mengubah perilaku konsumtif menjadi produktif

dengan meningkatkan peluang kerja baru dan meningkatkan kemampuan dalam berwirausaha online.

2. Lembaga STKIP Persada Khatulistiwa

Peneliti memberikan saran kepada lembaga STKIP Persada Khatulistiwa Sintang agar memberikan edukasi dalam meningkatkan produktivitas penggunaan teknologi seperti *e-commerce* dan media sosial sebagai wadah untuk mahasiswa dalam meningkatkan keterampilan dan berwirausaha sehingga dapat menstimulus minat berwirausaha pada mahasiswa.

3. Dosen STKIP Persada Khatulistiwa Sintang

Peneliti menyarankan agar mahasiswa dibentuk jiwa wirausahanya serta ditingkatkan dalam pembelajaran yang komprehensif, meliputi teori, praktik yang sesuai dengan perkembangan zaman, terutama di era teknologi saat ini. Dengan demikian mahasiswa dapat memiliki kemampuan dan pengetahuan yang memadai untuk menjadi wirausaha yang sukses dan mandiri, serta dapat bersaing dipasar global. Pembelajaran yang efektif dapat membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan berwirausaha, meningkatkan kreativitas, dan memanfaatkan teknologi seperti *e-commerce* dan media sosial untuk menciptakan peluang usaha baru.

4. Peneliti Selanjutnya

Perlu dilakukan kajian mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa khususnya era digital saat ini, tidak hanya faktor eksternal tetapi faktor kepribadian atau lingkungan keluarga. Sehingga penelitian selanjutnya dapat memberikan kontribusi yang lebih besar pada pemahaman tentang pengaruh *e-commerce* dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan memberikan rekomendasi yang lebih tepat untuk meningkatkan minat berwirausaha dikalangan mahasiswa.