

**PENGARUH *PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO RIZKA SINTANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial
Program Studi Pendidikan Ekonomi



DISUSUN OLEH

ALOISIUS DENDI
NIM: 1915031215

**SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
(STKIP) PERSADA KHATULISTIWA
SINTANG
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

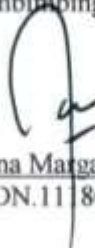
Nama : Aloisius Dendi
NIM : 1915031215
Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rizka Sintang

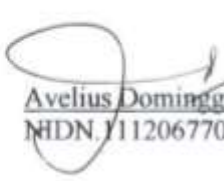
Proposal Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan telah memenuhi syarat dan dianggap layak untuk diajukan ke sidang panitia Seminar Proposal Skripsi.

Sintang, 17 Februari 2025

Pembimbing Pertama

Pembimbing Kedua

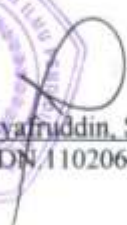

Anna Marganingsih, S.E., M.Pd.
NIDN.1118038301


Avelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd.
NIDN.1112067702

Disetujui Oleh:

Ketua STKIP Persada Khatulistiwa Sintang




Didin Syafruddin, S.P., M.Si
NIDN.1102066603

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ **Pengaruh Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rizka Sintang**” yang disusun oleh:

Nama : Aloisius Dendi

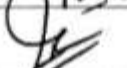
NIM : 1915031215

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Telah dipertahankan dalam Sidang Panitia Ujian Skripsi, STKIP Persada Khatulistiwa Sintang pada hari Jumat, tanggal 29 Juli 2024.

Tim Penguji;

No	Nama	Jabatan	Paraf
1.	Dessy Triana Relita, M. Pd	Ketua Penguji	
2.	Anna Marganingsih S. E., M. Pd	Sekretaris Penguji	
3.	Yulia Suriyanti, M. Pd	Anggota Penguji I	
4.	Avelius Dominggus Sore S. E., M. Pd	Anggota Penguji II	

Mengetahui:
Ketua STKIP Khatulistiwa Sintang



Didin Syafrudin, SP., M. Si.
NIDN 1102066603



**PERKUMPULAN BADAN PENDIDIKAN KARYA BANGSA
STKIP PERSADA KHATULISTIWA SINTANG SINTANG-
KALIMANTAN BARAT**

Jl. Pertamina Sengkuang Km.4, Kotak Pos 126, Telp. (0565)2022386, 2022387
Email: stkippersada@gmail.com Website: www.persadakhatulistiwa.ac.id

CATATAN PEMBIMBING PERTAMA

Kode :	Edisi	Revisi	Tanggal Terbit
008FA4-1	1	1	1 Agustus 2021

CATATAN PEMBIMBING PERTAMA

Nama : Aloisius Dendi
Nim : 1915031215
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

No	Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf
1.	5 Januari 2024	• Memperbaiki font dan spasi sesuai pedoman • Revisi BAB II menambahkan sumber data • Revisi lampiran	
2.	15 Januari 2024	• Revisi pertanyaan penelitian • BAB II tambahkan teori • Revisi data dan sumber data penelitian • Revisi menambahkan sumber pada kisi-kisi pedoman observasi • Revisi instrument penelitian lembar angket • Revisi teknik pengumpulan data	
3.	19 Februari 2024	Alat pengumpulan data	
4.	27 Maret 2024	ACC Proposal Skripsi	
5.	1 April 2024	Melengkapi dokumentasi yang menunjukkan keterangan sesuai dengan alat pengumpulan data	
6.	8 April 2024	Perbaikan BAB IV pembahasan disesuaikan dengan pertanyaan penelitian	
7.	26 Mei 2024	Perbaikan analisis data di BAB IV Hasil dan Pembahasan	
8.	2 Juni 2024	Revisi Lampiran	

9.	17 Juli 2024	ACC Skripsi	
----	--------------	-------------	---

Sintang, 5 Mei 2025
Pembimbing Pertama


Anna Marganingsih, S.E., M.Pd
NIDN. 1118038301



**PERKUMPULAN BADAN PENDIDIKAN KARYA BANGSA
STKIP PERSADA KHATULISTIWA SINTANG SINTANG-
KALIMANTAN BARAT**

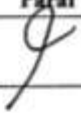
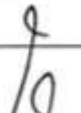
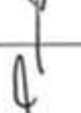
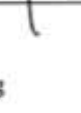
*Jl. Pertamina Sengkuang Km.4, Kotak Pos 126, Telp. (0565)2022386, 2022387
Email: stkippersada@gmail.com Website: www.persadakhatulistiwa.ac.id*

CATATAN PEMBIMBING PENDAMPING

Kode :	Edisi	Revisi	Tanggal Terbit
008FA4-1	1	1	1 Agustus 2021

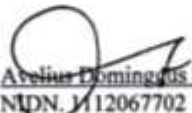
CATATAN PEMBIMBING PENDAMPING

Nama : Aloisius Dendi
Nim : 1915031215
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

No	Tanggal	Catatan Pembimbing	Paraf
1.	24 Januari 2024	Revisi hasil pra observasi	
2.	1 Febuari 2024	Revisi latar belakang	
3.	5 Febuari 2024	• Revisi pertanyaan penelitian • Revisi tabel penelitian yang relevan • Perbaikan lembar angket	
4.	27 Maret 2024	Acc proposal skripsi	
5.	25 April 2024	• Melengkapi dokumentasi yang menunjukkan keterangan sesuai observasi • perbaikan Bab I, Bab II, Bab III tata tulis	
6.	2 Juni 2024	Revisi Hasil Penelitian Menambahkan Teori	
7.	17 Juli 2024	ACC Skripsi	

Sintang, 5 Mei 2025

Pembimbing Pendamping


Avelius Domingus Sore, S. E., M.Pd
NIDN. 112067702

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar Sarjana, baik di STKIP Persada Khatulistiwa maupun di Sekolah tinggi/Perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan masukan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian had terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Sintang, 5 Mei 2025
Yang membuat pernyataan




Aloisius Dendi
NIM. 1915031215

PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan syukur, peneliti persembahkan skripsi ini pada

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Rahmat-Nya.
2. Orang tua terkasih, yang setatu memberikan dukungan dan doa serta kepercayaan sehingga peneliti bisa sampai pada tahap ini
3. Saudara dan keluarga yang telah mendukung dengan doa kepada peneliti.
4. Rekan—rekan seperjuangan A16 yang telah sama-sama berjuang dan men-support satu sama lain dengan memberikan pertolongan dan bantuan saat di butuhkan.
5. Kedua dosen pembimbing Bapak Munawar Thoharudin, M.Pd dan Bapak Yopinus Bobi, S.Pd., M.M. atas bimbingan yang diberikan kepada peneliti.
6. Kedua Dosen penguji Bapak Avelius Dominggus Sore, S.E., M.Pd dan Ibu Yulia Suriyanti, M. Pd atas Binbingan yang diberikan kepada peneliti.
7. Almamater.

MOTTO

Keberuntungan itu bukan untuk dinanti tetapi untuk dicari.

**Semakin banyak kita mengambil peluang, semakin banyak
keberuntungan yang datang.**

Filipi 4:6

**Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi
nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa
dan permohonan dengan ucapan syukur**

ABSTRAK

Aloisius Dendi. 2024, *Pengaruh Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rizka Sintang*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi. STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Pembimbing I. Anna Marganingsih, S.,E. M.Pd. Pembimbing II. Avelius Dominggus Sore, SE, M.Pd.

Kata Kunci: Promosi, Keputusan Pembelian, Strategi Pemasaran

Penelitian ini dilatar belakangi masalah pada *promotion* yang di alami konsumen di Toko Rizka Sintang, maka teridentifikasi pula permasalahan lain apakah konsumen merasa terpenuhi hak-haknya ketika melakukan kegiatan pembelian di Toko Rizka Sintang. Penelitian ini bertujuan untuk memahami sejauh mana promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Rizka Sintang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan desain korelasional, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 73 responden yang dipilih menggunakan teknik insidental sampling. Data dikumpulkan melalui angket berbasis skala Likert yang mengukur efektivitas promosi berdasarkan empat indikator utama (periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan, dan hubungan masyarakat) serta keputusan pembelian berdasarkan lima indikator (pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian). Hasil analisis menunjukkan bahwa promosi memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien korelasi Pearson sebesar 0,528 dan nilai signifikansi 0,000. Analisis regresi linear sederhana mengungkap bahwa setiap peningkatan satu unit pada promosi dapat meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,689 unit. Selain itu, nilai R Square sebesar 0,279 menunjukkan bahwa 27,9% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh promosi, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam studi ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi promosi yang tepat dapat berkontribusi dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Untuk itu, pemilik Toko Rizka Sintang disarankan untuk mengoptimalkan strategi promosi guna menarik lebih banyak pelanggan dan membangun loyalitas jangka panjang.

ABSTRACT

Aloisius Dendi. 2024, *The Effect of Promotions on Purchasing Decisions at the Rizka Sintang Store*. Thesis, Economic Education Study Program. STKIP Persada Khatulistiwa Sintang. Supervisor I. Anna Marganingsih, S.,E. M.Pd. Supervisor II. Avelius Dominggus Sore, S.,E, M.Pd.

Keywords: Promotion, Purchase Decision, Marketing Strategy

This research was motivated by promotional problems experienced by consumers at the Rizka Sintang Store, so another Problem was also identified, whether consumers, felt their rights were fulfilled when making purchases at the Rizka Sintang Store. This study aims to understand the extent to which promotion influences consumer purchasing decisions at Toko Rizka Sintang. Using a quantitative descriptive approach and a correlational design, this study involved a sample of 73 respondents selected through incidental sampling. Data were collected through a Likert-scale questionnaire measuring the effectiveness of promotions based on four main indicators (advertising, sales promotion, personal selling, and public relations) and purchasing decisions based on five indicators (need recognition, information search, alternative evaluation, purchase decision, and post-purchase behavior). The analysis results show that promotion has a positive and significant relationship with purchasing decisions, with a Pearson correlation coefficient of 0.528 and a significance value of 0.000. Simple linear regression analysis reveals that each unit increase in promotion can enhance purchasing decisions by 0.689 units. Additionally, the R Square value of 0.279 indicates that 27.9% of variations in purchasing decisions can be explained by promotion, while the remaining percentage is influenced by other factors not examined in this study. The conclusion of this study is that an appropriate promotional strategy can contribute to improving consumer purchasing decisions. Therefore, the owner of Toko Rizka Sintang is advised to optimize promotional strategies to attract more customers and build long-term loyalty.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rizka Sintang”. Skripsi ini di buat dengan maksud untuk memenuhi sebagian dari syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Persada Khatulistiwa Sintang.

Terselesikannya Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara mori’il maupun finansial oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Anna Marganingsih, S.E, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan selama peneliti dalam rangka menyelesaikan Skripsi ini.
2. Avelius Dominggus Sore, S.E, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan motivasi dalam rangka menyelesaikan Skripsi ini.
3. Yulia Suriyanti, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang yang telah memberikan kontibusi bagi kemajuan program studi yang memberikan masukan yang positif dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Munawar Thoharudin, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang yang telah memberikan

kontribusi bagi kemajuan program studi, serta selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dalam urusan akademik.

5. Didin Safruddin, SP, M.Si, selaku Ketua STKIP Persada Khatulistiwa Sintang yang telah memberikan kontribusi bagi kemajuan STKIP Persada Khatulistiwa Sintang.
6. Dr. Drs. Y.A.T. Lukman Riberu, M.Si., selaku Ketua Perkumpulan Badan Pendidikan Karya Bangsa yang telah menyediakan sarana dan prasarana perkuliahan di kampus.
7. Aprin selaku Pimpinan di Toko Rizka Sintang dan pihak-pihak terkait yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan pengambilan data konsumen.
8. Seluruh Dosen dan Staf di lingkungan Program Studi Pendidikan Ekonomi di STKIP Persada Khatulistiwa Sintang yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh perkuliahan.
9. Kedua orang tua (Ayah Silvester Iguh dan Ibu Yuliana Yulianti) dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan materi, dukungan moral, semangat serta do'a bagi peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
10. Para responden atau konsumen di Toko Rizka Sintang yang nanti bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini agar dapat berjalan dengan lancar.
11. Teman-teman sekelas, para sahabat, dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah banyak berpartisipasi hingga selesainya Skripsi ini.

Peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun Skripsi ini, namun masih jauh dari kata sempurna baik secara teknis, penyajian dan isi materi, serta tata bahasa, sudah sepantasnya peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya jika masih banyak terdapat kekurangan bahkan kesalahan, tetapi peneliti tidak menutup diri apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun guna kesempurnaan Skripsi ini. Diharapkan Skripsi ini dapat memberikan kegunaan bagi kita semua. Amin.

Sintang, Mei 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman:

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
CATATAN PEMBIMBING I.....	iii
CATATAN PEMBIMBING II	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penulisan.....	7
E. Definisi Operasional	8

BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teoritik	10
B. Kajian Penelitian yang Relevan	20
C. Kerangka Berpikir	22
D. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Pendekatan Penelitian	25
B. Metode/Bentuk Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel Penelitian	26
D. Variabel Penelitian	28
E. Teknik dan Alat Pengumpul Data	29
F. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum	39
B. Hasil Penelitian.....	40
1. Uji Hasil Validitas.....	40
2. Uji Hasil Reliabilitas	46
3. Deskripsi Data.....	46
4. Uji Asumsi Klasik	47
5. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	49
C. Pembahasan Penelitian	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56

B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman:
3.1 Skala <i>Likert</i>	31
3.2 Kriteria Validitas	33
3.3 Klasifikasi Reliabilitas	34
3.4 Kriteria Persentase	35
3.5 <i>Rho/Spearman Rank</i>	37
4.1 Hasil Uji Validitas Promosi.....	40
4.2 Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian	43
4.3. Hasil uji reliabilitas	46
4.4 Deskripsi data angket	47
4.5 Hasil uji Nomalitas.....	48
4.6 Uji linieritas.....	49
4.7. Hasil Uji Korelasi Variable X Dengan Variabel Y	50
4.8 Hasil Uji regresi Sederhana.....	50
4.9 Hasil Uji Hipotesis X terhadap Y	51
4.10 Hasil uji Model Summary ^b	52
4.11 Hasil Uji Anova.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman:
2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	23
3.1 Paradigma Korelasi Sederhana	26
4.1 Peta Google Toko Rizka	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman:
1 Kisi-Kisi Angket Promotion Dan Keputusan Pembelian.....	60
2 Angket Ujicoba	61
3 Pedoman Validitas Angket.....	66
4 Pedoman Validitas Angket	67
5 Ujicoba Variable Promosi	68
6 Hasil Uji Valid Variable Promosi Dengan SPSS	69
7 Hasil Uji Valid Variable Keputusan Pembelian Dengan SPSS	71
8 Hasil Uji Valid Variable Keputusan Pembelian Dengan SPSS	73
9 Angket Penelitian	76
10 Jawaban Angket Promosi	81
11 Jawaban Angket Keputusan Pembelian	85
12 Hasil Pengujian/Analisis Dengan SPSS.....	89
13. Dokumentasi Penelitian	93

DAFTAR PUSTAKA

- Annas, UL. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel Siantano Pada Pt. Mega Indah Sari Timor (Misi Depo Bangunan) Di Kota Makassar”. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*.
- Aris, M. 2018. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Mitra Cahaya Putrie”. *Jurnal STIE Pasim Sukabumi*.
- Asmara, H. 2013. *Penelitian Kuantitatif*. Pontianak: Fahrana Bahagia.
- Bungin, B. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gulo, W. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Irianto. 2004. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurgiyantoro, B. 2014. *Penilaian Pembelajaran Berbasis Kompetensi*. Yogyakarta: BPEE.
- Mundir, A. dan Rahayu, AA. 2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran 4P(*Produk, Price, Place, Promotion*) dan Kualitas Pelayanan Berbasis Syariah Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Toko Yunika Jabon Sidoarjo”. *Jurnal Mu'allim*. Vol. 4, No. 1.
- Riduwan. 2004. *Belajar Mudah Penulisan untuk Guru-Karyawan dan peneliti Pemula*. Bandung: AlfaBeta.
- Serang, S. dan Suryanti. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Kamera Mirrorless Fuji Film”. *Jurnal Mirai Management*. Vol. 4, No. 2.
- Sofiah, M., Ramadhani, S. dan Rahmani, NAB. 2023. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (*Product, Price, Promotion, and Place*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)”. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 16, N0. 2.
- Subana dan Sudrajat. 2001. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.

- Subana, Rahardi dan Sudrajat. 2005. *Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2010. *Evaluasi Pendidikan Prinsip dan Oprasionalnya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suryabrata, S. 2012. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Supardi. 2012. *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*. Jakarta Selatan: Ufuk Publishing House.
- Tambayong, JD., Mandey, SL. dan Ogi, IWJ. 2021. “Analisis Pengaruh *Marketing Mix* (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado”. *Jurnal EMBA* Vol. 9, No. 3.
- Usman, H dan Stiady, P. 2006. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Warsiyo. 2006. Pengaruh Pemberian Tugas Terhadap Prestasi Belajar Mata Diklat Perhitungan Statika Bangunan Pada Siswa Kelas 1 Semester 2 Jurusan Bangunan Gedung Di SMK Bina Karya 1 Karanganyar Kebumen Tahun Pelajaran 2003/2004. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. <http://digilib.unnes.ac.id/gsd/collect/Skripsi/archives/HASH015e/50513c33.dir/doc.pdf>. diakses: 21 April 2023).
- Yudanto, DA., Putri, LT., dan Kamal., M. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Usaha Roti Ayah Cabang Airtiris”. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* , Vol. 3, No. 2